

Ordinul emis de ANPC privind combaterea fenomenului “Shrinkflation” a intrat în vigoare

Ordinul Presedintelui Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor care impune o informare exacta a consumatorilor, în cazul practicii comerciale cunoscute sub numele de Shrinkflation a intrat în vigoare de joi, informeaza ANPC printr-un comunicat.

Actul normativ stabileste obligatia operatorilor economici de a informa consumatorii complet, corect si precis cu privire la modificarea cantitatilor de produs având prezentarea, ambalajul, forma (fara a ne limita) identice, chiar în conditiile mentinerii aceluasi pret.

Informarea trebuie facuta în acelasi câmp vizual, într-o forma vizibila, lizibila si cu aceeasi dimensiune si se va realiza prin intermediul unei plachete.

De asemenea, operatorii economici trebuie sa se asigure de existenta unitatii de referinta, la locul de comercializare, la care aplica modificarea cantitatii produsului.

"Mentionam ca obligatia de informare a consumatorilor de catre operatorii economici, prevazuta la art. 2 al prezentului act normativ, se aplica pe o perioada de cel putin 30 de zile, de la data punerii în vânzare, la raft, a produsului cu volum sau greutate redusa", se precizeaza în comunicat.

Sursa citata subliniaza ca, potrivit legii, de la momentul publicarii în Monitorul Oficial a Ordinului si pâna la momentul intrarii sale în vigoare s-au scurs 30 de zile, perioada folosita de ANPC pentru a consilia operatorii economici care au dorit acest lucru, în vederea aplicarii cu succes si neîntârziat a prevederilor noului act normativ.

Drept urmare, au avut loc întâlniri cu Asociatia Marilor Retele Comerciale din România (AMRCR), în cadrul carora s-au discutat diverse aspecte legate de modalitatile de afisare impuse prin prezentul Ordin, oferindu-se, drept exemplu, modul în care alte tari din Uniunea Europeana au gasit solutii de informare a consumatorilor, de catre operatorii economici, pe aceasta tema.

"Prin acest Ordin, stabilim un standard de exigenta si transparenta necesar în relatia cu consumatorii. Orice încercare de a masca reducerea cantitatilor de produse, mentinând aceleasi preturi si ambalaje, fara o informare clara si precisa, va fi sanctionata. Consumatorii au dreptul la o informare corecta, completa si precisa, iar operatorii economici trebuie sa își asume aceasta responsabilitate. ANPC va monitoriza cu strictete aplicarea acestui act normativ si nu va tolera nici un fel de abateri", a declarat Sebastian Hotca, presedinte interimar ANPC, citat în comunicat.