

Mega Image va propune unele angajamente în ceea ce privește piața de desfacere, după discuțiile cu Consiliul Concurenței

Grupul Ahold Delhaize, proprietarul rețelei Mega-Image, și-a asumat angajamente privind relația cu furnizorii pentru a înlătura îngrijorările concurențiale, urmând să fie propuse și angajamente ce privesc piața de desfacere, în urma discuțiilor cu reprezentanții Consiliului Concurenței, potrivit unui comunicat remis spre difuzare.

Consiliul Concurenței anunță, miercuri, că supune dezbaterii publice angajamente propuse de Delhaize "The Lion" Nederland B.V. (Mega Image) pentru a înlătura îngrijorările concurențiale identificate pe piața achizițiilor de produse de la furnizori, în contextul preluării Profi Rom Food SRL.

Joi, Mega Image a transmis un comunicat în care își prezintă punctul de vedere cu privire la angajamentele comportamentale propuse de grupul Ahold Delhaize pentru a înlătura îngrijorările concurențiale.

"Mentionăm că angajamentele propuse până la acest moment vizează exclusiv piața de aprovizionare (furnizorii). Urmare a continuării discuțiilor cu Consiliul Concurenței, vor fi propuse și angajamente ce privesc piața de desfacere", se precizează în comunicat.

Reprezentanții Mega Image susțin că transmiterea în consultare publică de către Consiliul Concurenței a angajamentelor propuse constituie "un pas procedural firesc și obligatoriu, reglementat de regulile aplicabile în materia concentrărilor economice".

"Mega Image anunță definitivarea angajamentelor care să asigure o bună funcționare a pieței, după ce autoritatea de concurență va aproba concentrarea economică rezultată în urma achiziționării de către grupul Ahold Delhaize a companiei Profi Rom Food, cea care operează rețeaua de magazine Profi în România. Setul de reguli propuse intenționează să asigure stabilitate și predictibilitate pe piața de retail din România, mai ales prin raportare la partenerii actuali ai celor două rețele de retail (Mega Image și Profi), cât și a potențialilor viitori parteneri ai Mega Image și Profi", se menționează în comunicat.

Conform sursei citate, angajamentele propuse reprezintă o premieră în istoria achizițiilor similare de pe piața din România și denotă preocuparea companiei de a asigura transparență și siguranță la nivelul partenerilor comerciali sau ai potențialilor viitori parteneri, cât și de a reafirma angajamentul ferm de a aduce consumatorilor produse de calitate, sigure și la un preț competitiv, prin susținerea furnizorilor în acest demers.

Reprezentanții Mega Image precizează că angajamentele asumate includ reguli de gestionare a relațiilor cu furnizorii și cuprind două părți.

Conform sursei citate, Partea Generală, aplicabilă tuturor furnizorilor, reprezintă o procedură clară și transparentă privind regulile de listare și delistare a produselor, precum și de gestionare a relațiilor comerciale, și stabilește modalități obiective și echidistante de evaluare a produselor, asigurând, totodată, respectarea cerințelor privind calitatea și siguranța, în scopul protejării consumatorilor.

Totodată, Partea Specială, aplicabilă doar acelor furnizori care realizează mai mult de 20% din cifra lor de afaceri cu cele două rețele, include o serie consistentă de garanții și măsuri de protecție suplimentare create în beneficiul furnizorilor.

"Un element important de protecție este angajamentul conform căruia furnizorii incluși în această categorie nu vor

fi delistati, exceptie facând situatiile cu totul exceptionale, clar definite in procedura, care privesc în principal aspecte precum siguranta si sanatatea alimentelor, calitatea produselor, respectarea normelor legale. De asemenea, acesti furnizori vor beneficia de termene extinse de notificare si oportunitati de remediere a eventualelor neconformitati, creându-le astfel un cadru care sa le permita adaptarea activitatii, cresterea performantelor si solutionarea problemelor operationale. Totodata, acestia se vor bucura de un sprijin suplimentar, sub forma de consultanta si formare, respectiv colaborare directa cu reprezentatii celor doua retele, în scopul dezvoltarii si îmbunatatirii relatiilor comerciale", se mentioneaza în comunicat.

Astfel, Mega Image împreuna cu grupul Ahold Delhaize își reafirma angajamentul ferm de a aduce consumatorilor produse de calitate, sigure si la un pret competitiv, urmarind totodata sustinerea furnizorilor în acest demers.

"În acest context, angajamentele propuse de catre grupul Ahold Delhaize au în vedere garantarea continuarii relatiilor comerciale benefice si eficiente, asigurând la nivelul pietei de retail din România predictibilitate si stabilitate, astfel încât furnizorii Mega Image si/sau Profi sa se bucure de protectii suplimentare pentru o perioada de timp de 24 de luni si sa fie încurajati în diversificarea activitatii lor comerciale", se mai spune în comunicat.