

România, pe locul 3 în Europa Centrala si de Est la comert electronic, cu o pondere a tranzactiilor de 3,32% din PIB

România se claseaza pe locul al treilea în rândul statelor membre ale Uniunii Europene (UE), din Europa Centrala si de Est, în ceea ce priveste valoarea comertului electronic, dupa Polonia si Cehia, arata Raportul "European Ecommerce 2024", citat de Asociatia Româna a Magazinelor Online (ARMO), într-un comunicat de presa transmis, vineri, AGERPRES.

Potrivit documentului, în 2023, comertul electronic românesc de bunuri si servicii a atins valoarea de 10,6 miliarde de euro, echivalentul a 3,32% din Produsul Intern Brut (PIB), în crestere fata de anul precedent, de la 3,17% din PIB.

"Aceasta evolutie subliniaza rezilienta si capacitatea de adaptare a sectorului ecommerce din România, care a devenit un pilon principal al economiei digitale. Exista un potential semnificativ de extindere în adoptarea cumparaturilor online, cu 50% din populatie efectuând cel puțin o comanda online în 2023. Aceasta statistica indica oportunitati majore pentru dezvoltarea sectorului de comert electronic, atragând interesul tot mai multor companii, atât locale, cât si internationale", sustin reprezentantii ARMO.

Pentru 2024, estimarile din raport indica o crestere spre 10% a vânzarilor online de bunuri si servicii, pâna la o valoare de 11,7 miliarde de euro (3,42% din PIB). De asemenea, se anticipeaza ca procentul populatiei care va efectua cumparaturi online va ajunge la 55%, ceea ce reflecta tendinta de digitalizare si preferinta tot mai mare a consumatorilor români pentru comertul online.

Raportul European Ecommerce 2024 a fost comandat de Ecommerce Europe si EuroCommerce, si realizat de Centrul pentru Cercetari de Piata al Universitatii de Știinte Aplicate din Amsterdam.

ARMO organizeaza, marti, 15 octombrie, cea de-a V-a editie a Zilei nationale a comertului electronic, instituita prin Legea nr. 144/2020. Cu sprijinul ANAF si al Ministerului Investitiilor si Proiectelor Europene, în cadrul evenimentului vor avea loc doua workshopuri la care antreprenori si profesionisti din sectorul comertului electronic, cât si al domeniilor conexe, vor afla informatii despre sistemele digitale ale administratiei fiscale, precum e-Factura, e-Transport si SPV, dar si despre oportunitati de finantare pentru digitalizarea sau cresterea intensitatii digitale a companiilor.

Lansata în anul 2010, Asociatia Româna a Magazinelor Online reprezinta magazinele online din România si sustine interesele membrilor sai. ARMO este membra a Ecommerce Europe, singura voce a sectorului de comert electronic european, ce reprezinta peste 150.000 de companii prin intermediul asociatiilor nationale.