

## Consiliul Concurenței a câștigat procesul cu Roche România, după ce a amendat compania cu 9,47 milioane euro

**Consiliul Concurenței a câștigat procesul cu Roche România, Înalta Curte de Casație și Justiție confirmând definitiv încălcarea Legii Concurenței de către compania farmaceutică, care a abuzat de poziția sa dominantă pe piața unor produse oncologice din România, informează CC printr-un comunicat.**

Autoritatea de concurență a sancționat, în anul 2019, compania farmaceutică Roche România SRL cu amenzi în valoare totală de 44,168 milioane lei (9,47 milioane euro) pentru adoptarea unei strategii menite să elimine concurența la licitațiile publice pentru medicamentele care conțin rituximab, trastuzumab, cu scopul de a întârzia intrarea pe piață a unor medicamente biosimilare.

Astfel, Roche a vândut medicamentele ce conțineau Rituximab și Trastuzumab către distribuitorii parteneri, care i-au fost și concurenți la licitații, dar prețul oferit acestora a fost mai mare decât prețul sau de ofertare la licitațiile publice. În felul acesta, Roche și-a eliminat concurența la licitații, deoarece distribuitorii nu au putut participa în cadrul acestor proceduri în condiții rezonabile, care să le asigure desfășurarea activității în mod eficient (profitabil).

Roche a contestat decizia de sancționare, dar atât prima instanță (Curtea de Apel București), cât și Înalta Curte de Casație și Justiție au respins acțiunea companiei farmaceutice ca fiind neîntemeiată.

Compania farmaceutică a mai fost sancționată pentru că, în aceeași perioadă, 2017 - 2019, a implementat o strategie pentru a împiedica vânzările de medicamente concurențe, mai ieftine, care conțin substanța activă Erlotinib. Din strategia Roche au făcut parte direcționarea pacienților către propriul produs, mai scump, Tarceva, prin cardul de pacient Roche și call center-ul Roche, și acoperirea diferenței de preț ce ar fi trebuit plătită de către pacienți la achiziția Tarceva, pentru că aceștia să nu cumpere un alt medicament similar.

Și în acest caz, Roche a contestat la Curtea de Apel București, dar instanța a menținut decizia Consiliului Concurenței. Compania a înaintat recurs la Înalta Curte de Casație și Justiție.