

## Lipsa personalului, cea mai mare provocare a anului viitor pentru afacerile din ospitalitate (sondaj)

**Lipsa personalului reprezinta cea mai mare provocare a anului viitor pentru afacerile din ospitalitate, urmata de schimbarile legislative si reglementarile guvernamentale, precum si instabilitatea economica, arata un studiu sondaj de opinie realizat de *Hospitality Culture Institute*.**

"Lipsa personalului se remarca a fi cea mai mare provocare a anului viitor pentru afacerile din ospitalitate (37,2%), urmata de schimbarile legislative si reglementarile guvernamentale (27,8%) si instabilitatea economica (22,8%). Totodata, 32,8% dintre respondenti afirma ca profitabilitatea în industria HoReCa va ramâne relativ constanta anul viitor (32,8%), în timp ce 29,4% se asteapta la o crestere usoara, iar 23,9% dintre respondenti se pregatesc pentru o scadere usoara a profitabilitatii", arata datele sondajului, conform unui comunicat remis, marti, AGERPRES.

În schimb, 41,7% dintre respondenti considera ca segmentul QSR (Quick-Service-Restaurant) va avea cea mai mare crestere în 2025, urmat de segmentul de livrari si take-away (29,4%) si experientele culinare de tip fine dining (18,9%). Pe de alta parte, doar 10% dintre respondenti se asteapta ca piata de street-food sa înregistreze cea mai mare crestere în 2025.

"Anul acesta am vazut o evolutie remarcabila în industria ospitalitatii. Pe de-o parte, vorbim de consolidarea brandurilor mari, consacrate, iar pe de alta parte de noi jucatori care au atras atentia prin inovatii în abordari si servicii. Ne bucuram sa observam, totodata, jucatori locali care se extind în plan international. Și datorita lor, din ce în ce mai multi investitori straini se uita catre branduri românesti, ceea ce ne da sperante ca piata noastra se pregateste sa depaseasca, în sfârșit, acea lunga perioada de tranzitie", a afirmat **Florin Maxim**, *fondator Hospitality Culture Institute*, citat în comunicat.

Peste 750 de profesioniști HoReCa au celebrat în aceasta luna, la Ateneu, câștigătorii anului în cadrul Romanian Hospitality Awards.

În timpul Galei, liderii industriei HoReCa au semnalat principalele provocari ale anului 2025, în cadrul unui sondaj de opinie realizat de *Hospitality Culture Institute*.

Romanian Hospitality Awards este un proiect dezvoltat de *Hospitality Culture Institute*, centru de resurse pentru antreprenorii din ospitalitate. Misiunea Institutului este de a identifica tendinte cu impact economic, social, politic si cultural si de a împartasi know-how si solutii aplicate.