

Bozzella (OICA): Impunerea prea rapida a vehiculelor electrice 100% ar putea crea riscuri competitive pentru producatorii de automobile

Aprobarea unei legi care sa impuna doar vehicule 100% electrice în zece ani este partea usoara, însa mersul prea rapid ar putea crea riscuri competitive pentru producatorii de automobile, a declarat, joi, la Forumul Mobilitatii Sustenabile si Accesibile, presedintele Organizatiei Internationale a Producatorilor de Vehicule (OICA), John Bozzella.

"Când vorbesc cu liderii guvernamentali, acestia spun mai întâi ca viitorul este electric. În al doilea rând, ca trecerea la mobilitatea personala electrica necesita doar o transformare completa a bazei industriale globale de automobile si, de asemenea, o reimagineare a pietelor auto din întreaga lume (...) Producatorii de automobile investesc sume masive de capital în electrificare generata de veniturile din vânzările de vehicule cu motoare cu ardere interna. Acest lucru nu poate continua pentru totdeauna. Asa ca le spun factorilor de decizie sa aiba succes si ca trebuie sa abordam conditiile necesare pentru a schimba piata. Nu îmi fac deloc griji cu privire la capacitatea producatorilor auto de a produce vehicule, dar îmi fac griji daca exista un decalaj prea mare între cerintele guvernamentale si asteptările clientilor. Cu alte cuvinte, avem nevoie de o abordare politica echilibrata. Înțeleg ca factorii de decizie politica trebuie sa echilibreze mai multe obiective societale. Ei trebuie sa ia în considerare reducerea carbonului. De asemenea, trebuie sa ia în considerare locurile de munca, comertul, competitivitatea si securitatea economica si nationala. Uneori, aceste obiective si politici nu se aliniaza si sunt în conflict. Aprobarea unei legi care impune vehicule 100% electrice în zece ani este partea usoara, însa mersul prea repede ar putea crea riscuri competitive pentru producatorii de automobile", a subliniat Bozzella.

Potrivit sursei citate, decarbonizarea necesita un parteneriat guvernamental si industrial, precum si angajamente din partea întregului ecosistem de transport rutier.

"Nicio politica guvernamentala sau investitie în industrie, izolat, nu va atinge neutralitatea carbonului. La nivel global, exista 1,47 miliarde de vehicule usoare pe drumuri. În 2023, aproximativ 3%, sau 40 de milioane de autovehicule, au fost electrificate, în crestere fata de 2% sau 26 de milioane, în 2022. Din perspectiva SUA, exista 286 de milioane de vehicule usoare pe drumurile din aceasta tara, iar în 2023, o pondere de 1,5% sau 4,3 milioane dintre acestea erau vehicule electrice (...) Am fost la Salonul Auto de la Paris si am vazut acolo produse uimitoare, dar pentru ca aceasta tranzitie catre electrificare sa fie cu adevarat de succes si sa se miste cât de repede ne dorim cu totii de o mai profunda mai larga si parteneriat strategic între producatorii de automobile din alte sectoare ale economiei si Guvern (...) Din pacate, ceea ce vedem de la guverne în unele locuri si în unele cazuri sunt politici care sunt aplicate inegal. Obiectivele ambitioase ale vehiculelor electrice sunt bune, dar sa nu presupunem sau sa speram ca totul va merge perfect. Viitorul este electric, iar asta se va întâmpla daca vom lucra împreuna la o viziune comuna a succesului. Fabricarea de autovehicule este una dintre cele mai importante si indispensabile industrii din lume. Este un motor economic si un motor al oportunitatilor si al libertatii sociale", a spus seful OICA.

Acesta a adaugat ca electrificarea modeleaza viitorul pe multe piete auto, dar nu reprezinta singurul raspuns la problemele de mediu.

"OICA se reuneste o data pe an pentru a compara note si pentru a discuta provocarile si oportunitatile cu care se confrunta industria noastra din întreaga lume. Și, dupa cum a spus prim-ministrul, ne adunam si pe un fundal de incertitudine considerabila, incertitudine din industrie, incertitudine geopolitica. Avem multe de vorbit zilele astea, nu-i asa? Misiunea OICA, pe scurt, este de a îmbunatati siguranta rutiera la nivel mondial si standardele de mediu, astfel încât toate tarile si toti oamenii sa aiba acces la cel mai sigur, mai curat si mai avansat transport posibil. Vreau sa mentionez doar pe scurt ca lucram foarte mult la standardele tehnologice si tehnice si de

reglementare. De asemenea, vreau sa va încurajez pe toti cei din industrie (...) La nivel global, industria auto investeste sute de miliarde de dolari în tehnologii de energie curata (...) Electrificarea modeleaza viitorul pe multe piete auto, dar sa fim clari: nu este singurul raspuns. Nu credem ca fiecare tara trebuie sau chiar ar trebui sa adopte aceeasi strategie de decarbonizare, dar e nevoie de o abordare neutra din punct de vedere tehnologic, cu flexibilitati pentru tarile de a adopta politici politice si tehnologii adecvate realitatilor lor geografice, socio-economice, culturale si geopolitice", a afirmat John Bozzella.

Asociatia Producatorilor si Importatorilor de Automobile organizeaza, joi, o noua editie a Forumului Mobilitatii Sustenabile si Accesibile, la care vor fi prezenti lideri din industria auto din 35 de tari, lideri politici si factori de decizie.

Fondata în anul 1994, APIA reunește, în prezent, cele mai importante companii din industria auto româneasca. Din 2022, Asociatia a devenit Organizatia Mobilitatii din România, dedicându-si activitatile promovarii si sustinerii dezvoltarii sustenabile.