

## Chiritoiu: Discutam cu Mega Image despre vânzarea a 80 de magazine, în urma achizitionarii Profi

**Consiliul Concurentei discuta cu Mega Image despre vânzarea a circa 80 de magazine, în urma achizitionarii Profi, iar pâna pe 4 noiembrie aceasta lista de magazine va fi postata pentru comentarii, în special din partea concurentilor, a declarat, sâmbata, presedintele Consiliului Concurentei, Bogdan Chiritoiu.**

"Achizitia pe care vrea Mega sa o faca, a lui Profi, este cea mai complicata operatiune de concentrare economica pe zona de comert alimentar de pâna acum. Și atunci, pe de o parte, facem ce facem noi de obicei când avem achizitii în retail: ne uitam la magazine, care sunt pietele locale. Și pentru un client vedem cât este el de dispus sa mearga ca sa faca cumparaturile. Vedem pe un cerc, cu raza de 15 minute, ne asiguram ca are suficiente magazine în zona. Deci asta facem de obicei si e o operatiune pe care încercam sa o terminam în acest an. Ne-au rugat ei ca în noiembrie sa fie gata. Nu stiu de ce noiembrie, dar asa ne-au rugat, ca pentru tranzactie ar fi important sa terminam în noiembrie. Nu putem sa garantam ca reusim asta, dar încercam si o sa iesim probabil saptamâna viitoare, o sa ajungem la o formula cu ei, câte magazine (...) daca sunt prea multe magazine în cercul respectiv, obligam sa vânda din ele. Asta discutam în momentul de fata cu Mega si saptamâna viitoare o sa iesim public si o sa anuntam care sunt magazinele pe care ne-am înteles ca ei sa le vânda si le vom pune în consultare publica. Daca ne miscam destul de repede, vom posta pâna pe 4 noiembrie pentru comentarii, în special din partea concurentilor. Când luam decizia, o sa stabilim care sunt magazinele pe care le vând. (...) Ce discutam acum, diferite variante, sunt în jur de 80", a explicat Chiritoiu la un seminar organizat la Sinaia.

El a subliniat ca autoritatea de concurenta se uita la cota de piata, sa nu fie prea mare, dar de data aceasta a mai fost introdus un criteriu si anume sa nu fie nici prea multe magazine.

"Deci îi obligam sa vânda din zonele unde au fie cifra de afaceri, deci din total vânzari în zona respectiva au cota mare - cota mare pentru noi înseamna peste 40% - sau unde au foarte multe magazine, unde au peste 30-40% din magazine", a mai spus Bogdan Chiritoiu.

De asemenea, el a mentionat ca în cazul acestei tranzactii autoritatea se uita si "în amonte", respectiv la impactul asupra furnizorilor.

"Și acolo iarasi am pus deja în dezbateri publica, de 10 zile, o serie de angajamente pe care vrea Mega sa si le ia. Asta vizeaza doua lucruri. Ideea e cum îi tratezi pe acesti furnizori care în general sunt români, ca sunt firme mai mici, în general local. Am spus: unu, sa avem niste reguli generale privind listarea si delistarea, pentru a duce o anumita transparenta acestui proces, sa nu para cum pare acum ca e cumva arbitrar. Și regulile astea am vrea sa le tinem pe o perioada lunga. (...) Și mai venim în plus cu o serie de conditii doar pentru furnizorii actuali ai lui Mega si Profi, adica acele companii care vând mult în Mega si Profi sa nu fie dezavantajate de aceasta fuziune si atunci spunem: timp de doi ani nu pot fi delistati cei care vând mult în Mega si Profi. Am zis noi, acestia sa nu poata fi delistati decât în anumite conditii, exceptionale, gen daca nu livreaza marfa sau marfa e foarte proasta. Dar, în principiu, companiile acestea sa aiba o anumita protectie pe doi ani ca sa poata, în caz ca doresc, sa se diversifice. Deci, daca ei sunt foarte dependenti de Mega, Profi, au o perioada în care sunt protejati. Poate vor sa-si creasca vânzarile în alte lanturi, sa nu fie atât de dependenti de acest furnizor. Astea sunt masurile pe care vrem sa le luam acum pentru protectia acestor furnizori, cum spuneam în majoritatea companii locale", a punctat presedintele Consiliului Concurentei.

Grupul Ahold Delhaize, proprietarul rețelei Mega-Image, si-a asumat angajamente privind relatia cu furnizorii pentru a înlatura îngrijorarile concurențiale, urmând sa fie propuse si angajamente ce privesc piata de desfacere,

în urma discuțiilor cu reprezentanții Consiliului Concurenței, anunța compania pe 10 octombrie.

"Mentionăm că angajamentele propuse până la acest moment vizează exclusiv piața de aprovizionare (furnizorii). Urmare a continuării discuțiilor cu Consiliul Concurenței, vor fi propuse și angajamente ce privesc piața de desfacere", se preciza atunci într-un comunicat al companiei.