

Banca poloneza PKO BP intentioneaza sa intre pe noua noi piete din Europa

PKO BP intentioneaza sa se extinda pe noua noi piete din Europa, în conformitate cu noua strategie pentru 2025-2027 dezvaluita joi de cel mai mare grup bancar polonez, informeaza Reuters.

Institutia financiara vrea sa își majoreze cota pe piata de corporate lending pâna la 18%, de la 16,5% în prezent, si sa creasca numarul de clienti de retail pâna la 15 milioane, de la 11,4 milioane în prezent. PKO BP, care are deja sucursale în Polonia, Germania, Slovacia si Ucraina, își va extinde prezenta în strainatate pe noua noi piete din Europa, prin deschiderea de filiale care vor deservi exportatorii polonezi.

Banca poloneza nu a dezvaluit care sunt noile piete externe pe care intentioneaza sa intre.

Noua strategie a PKO vizeaza o rentabilitate a capitalului propriu, sau ROE, de peste 18% în 2027, dupa ce în prima jumatate a acestui an a avut un ROE de 19%, si sa își mentina capacitatea de a plati dividende si a derula rascumparari de actiuni. De asemenea, banca detinuta de statul polonez vrea sa mentina raportul cost/venit de sub 35% si costul riscului la 70-90 puncte de baza în 2027.

Comparativ, precedenta strategia a PKO prevedea o rentabilitate a capitalului propriu de peste 12% în 2025, un raport cost/venit de sub 45% si un cost al riscului cuprins între 70-90 puncte de baza.

PKO este prima mare companie controlata de stat care își anunta noua strategie, dupa modificarea echipei manageriale în urma alegerilor legislative din 2023. Pe lângă PKO, investitorii asteptata o noua strategie de la grupul de asigurari PZU SA si Orlen SA, cel mai mare grup energetic polonez.