

ARB: Aproximativ 57% dintre populatia inclusa financiar realizeaza plati prin Internet/ Mobile banking

Aproximativ 57% dintre populatia inclusa financiar si 87% dintre companii realizeaza plati prin Internet/Mobile banking, se arata în cercetarea de piata "Sistemul bancar în perceptia românilor: creditarea si incluziunea financiara a românilor", realizata în anul 2024 de catre Institutul Român pentru Evaluare si Strategie (IRES) pentru Asociatia Româna a Bancilor.

Potrivit unui comunicat al ARB, platile electronice au crescut accelerat, ponderea populatiei care efectueaza plati prin Internet/Mobile banking înregistrând un avans de 11 puncte procentuale, comparativ cu anul 2022. Ponderea companiilor care utilizeaza zilnic aplicatii de Mobile Banking aproape ca s-a dublat în ultimii doi ani, ajungând la 37% în anul 2024.

În tranzactiile pe care le efectueaza în mod obisnuit, persoanele fizice folosesc 37% mai mult cardul sau numai cardul, în crestere cu 7 puncte procentuale comparativ cu anul 2022, 32% card si numerar în egala masura, 20% mai mult numerar si 11% numai numerar. La nivel national sunt 21,7 milioane de carduri active. Aproximativ 70% dintre respondentii persoane fizice cu conturi bancare afirma ca folosesc carduri de debit, în timp ce cardul de credit este utilizat de 25% dintre respondentii studiului. Gradul de incluziune financiara în rândul adultilor din România a avansat la 71%.

Aproximativ 41% dintre firme nu platesc salariile angajatilor pe card, în scadere usoara fata de nivelul de 43% înregistrat în anul 2022. Gradul de acceptare a platilor cu carduri la POS a ajuns la 36% în rândul firmelor. Pentru încasari, companiile utilizeaza 29% predominant ordin de plata, 24% toate mijloacele de plata în egala masura, 22% exclusiv ordin de plata, 11% predominant numerar, 5% predominant card, 4% exclusiv numerar si 3% exclusiv card. 88% dintre respondentii persoane fizice si 91% dintre companii au declarat ca doresc sa fie informati privind metodele de preventie împotriva fraudelor online.

În luna europeana a securitatii cibernetice, Asociatia Româna a Bancilor promoveaza constientizarea si ofera utilizatorilor de servicii bancare recomandari privind pastrarea banilor în siguranta online.

"Sa nu furnizati datele de pe cardul bancar în nicio situatie: numarul, data de expirare si codul de securitate de pe spatele cardului format din trei cifre. Aceste date se folosesc doar de catre utilizator pentru plata online pe site-uri securizate si nu atunci când sunteti conectati la o retea Wi-Fi publica, ci trebuie sa fie securizata. Sa transmiteti IBAN-ul, nu datele de pe card, daca trebuie sa primiti bani. Sa nu furnizati niciodata datele personale de utilizare a contului bancar: username si parola de acces. Bancile nu vor cere niciodata informatii privind parolele de acces la contul bancar si nici datele de pe cardurile bancare. În situatia în care aceste date au fost solicitate telefonic, recomandarea este sa încheiati apelul imediat. Nu va încredeti în cel care va suna, verificati veridicitatea mesajului înainte de a face orice demers. Atunci când nu sunteti sigur de veridicitatea mesajului/ apelului telefonic care pare a veni de la banca sau o institutie publica puteti valida telefonic cu expeditorul (inclusiv banca) la un numar care apartine acestuia si nu unul sugerat de cel care va suna", se spune în comunicat.

De asemenea, organizatia atrage atentia asupra unor promisiuni nerealiste legate de investitii, mentionând ca daca suna prea bine ca sa fie adevarat, este foarte posibil sa fie o fraudă.

"Investitiile nu sunt garantate. Când întâlniti oferte de investitii pe internet, evitati capcana câstigurilor mari pe termen scurt si faceti verificari! Infractorii pot apela la orice pretexte pentru a prelua controlul contului bancar. Nu instalati aplicatii ca fiind legate de investitii. Sa nu introduceti codul PIN de la cardul bancar pe site-uri de internet si sa nu-l divulgati; sa contactati imediat banca si sa notificati autoritatile daca ati fost victima fraudelor",

se mai numara printre recomandari.

Sondajul de opinie a fost realizat în anul 2024 la solicitarea Asociației Române a Bancilor pe un esantion de 1.320 de respondenti persoane fizice, dintre care 1.067 persoane utilizeaza produse bancare, marja de eroare maxima fiind de +/-2,75% si în rândul a 500 de companii.