

Puterea de cumparare a europenilor a crescut la 18.768 euro în 2024 (studiu)

Puterea de cumparare a europenilor a crescut la 18.768 euro în 2024, însa suma pe care consumatorii o au de fapt disponibila pentru cheltuieli si economii variaza foarte mult de la o tara la alta si depinde, de asemenea, de modul în care evolueaza preturile de consum, potrivit studiului NIQ GfK Purchasing Power Europe 2024.

Astfel, oamenii din Liechtenstein, Elvetia si Luxemburg au un venit net mult mai mare decât în restul Europei, în timp ce puterea de cumparare este cea mai scazuta în Kosovo, Belarus si Ucraina.

"În acest an, europenii au la dispozitie un total de aproximativ 12,9 trilioane de euro pentru a cheltui pe alimente, locuinte, servicii, costuri cu energia, pensii private, asigurari, vacante, mobilitate si achizitii de consum. Aceasta corespunde unei puteri medii de cumparare pe cap de locuitor de 18.768 euro, ceea ce reprezinta o crestere nominala de 3,9% fata de valorile revizuite din anul precedent. Cu toate acestea, suma pe care consumatorii o au de fapt disponibila pentru cheltuieli si economii variaza foarte mult de la o tara la alta si depinde, de asemenea, de modul în care evolueaza preturile de consum în 2024", potrivit comunicatului NielsenIQ.

Ca si în anii precedenti, Liechtenstein se afla din nou pe primul loc în clasamentul puterii de cumparare cu o marja clara. Locuitorii din Liechtenstein au o putere de cumparare pe cap de locuitor de 70.180 de euro, de peste 3,7 ori mai mare decât media europeana. Elvetia si Luxemburg urmeaza pe locurile doi si trei. În timp ce puterea de cumparare pe cap de locuitor a elvetienilor, de 52.566 de euro, este de 2,8 ori mai mare decât cea a europenilor medii, luxemburghezii au un venit net disponibil de 41.785 de euro pe cap de locuitor. Aceasta este de peste 2,2 ori mai mare decât media europeana.

Toate celelalte tari din top 10 au, de asemenea, o putere de cumparare pe cap de locuitor foarte mare, care este cu cel puțin 47% peste media europeana, sustine sursa citata.

"Marele câstigător este Marea Britanie, care a urcat trei locuri în acest an pâna pe locul sapte, cu o putere de cumparare pe cap de locuitor de 28.086 de euro. Irlanda, pe de alta parte, a suferit pierderi majore: dupa ce statul insular si-a îmbunatatit constant pozitia în clasament, în 2024 a coborât sase locuri si, astfel, a iesit din top 10. Cu 26.880 de euro pe cap de locuitor, irlandezii se afla pe locul 12, cu 43% peste media europeana. În acest an, Austria a urcat din nou un loc si se afla acum pe locul sase, cu o putere de cumparare pe cap de locuitor de 29.266 de euro. Noua în top 10 este Olanda, care se afla pe locul zece, cu un venit mediu net disponibil de 27.558 de euro de persoana", se precizeaza în comunicat.

În general, 16 dintre cele 42 de tari analizate sunt peste media europeana. Pe de alta parte, 26 de tari au o putere de cumparare pe cap de locuitor sub medie - inclusiv Spania, care este usor sub media europeana, de 18.013 euro pe cap de locuitor. Ca si în anii precedenti, Ucraina se afla în spate, locuitorii din aceasta tara având la dispozitie doar 2.878 de euro pe cap de locuitor, ceea ce reprezinta puțin peste 15% din media europeana.

În România, puterea de cumparare este de 9092 euro.

"La 3,9%, cresterea nominala a puterii de cumparare în Europa este semnificativ mai moderata decât în cei doi ani precedenti. În acelasi timp, însa, rata inflatiei este si ea în scadere, ceea ce înseamna ca cel puțin cresterea preturilor de consum ar trebui absorbita. Din fericire, tendinta tarilor cu putere de cumparare mai slaba este de a înregistra o rata de crestere a puterii de cumparare mai ridicata, ceea ce înseamna ca decalajul puterii de cumparare în Europa continua sa se reduca, iar veniturile converg încet. Cu toate acestea, diferentele dintre tari si în interiorul tarilor ramân mari în 2024", a precizat Markus Frank, expert în domeniul solutiilor de geomarketing al NIQ-GfK, citat în comunicat.

Studiul "NIQ GfK Purchasing Power Europe 2024" este disponibil pentru 42 de tari europene la niveluri regionale detaliate, cum ar fi municipalitatile si codurile postale, împreuna cu date despre locuitori si gospodarii, precum si harti digitale.

Puterea de cumparare este o masura a venitului disponibil dupa deducerea impozitelor si a contributiilor caritabile si include, de asemenea, orice beneficii de stat primite. Studiul indica nivelurile puterii de cumparare pe persoana, pe an în euro si ca indice. Puterea de cumparare NIQ GfK se bazeaza pe venitul nominal disponibil al populatiei, ceea ce înseamna ca valorile nu sunt ajustate la inflatie, precizeaza autorii.