

Liderii financiari mizeaza pe inteligenta artificiala pentru a raspunde la criza de încredere în raportarile companiilor (studiu EY)

Temerile cu privire la integritatea si credibilitatea datelor esentiale pentru raportarile companiilor îi preocupa pe liderii financiari din lume, însa exista sperante tot mai mari ca inteligenta artificiala ar putea oferi unele raspunsuri atât de necesare, potrivit editiei 2024 a studiului *EY Global Corporate Reporting*.

Noua editie a studiului exploreaza opiniile a peste 2.000 de lideri financiari si a 815 investitori institutionali din întreaga lume cu privire la situatia raportarilor efectuate de companii. Sunt evaluate provocarile semnificative cu care se confrunta companiile în privinta raportarii financiare si nefinanciare, masurile pe care le iau acestea si perspectivele pentru anii urmatori.

"Printre principalele concluzii se numara o preocupare aproape universala în rândul liderilor financiari, potrivit careia datele nefinanciare produse de organizatiile lor nu sunt adecvate sustinerii procesului decizional. 96% dintre respondenti au declarat ca sunt îngrijorati cu privire la integritatea si credibilitatea acestor date si 39% au mentionat probleme legate de formatul datelor, iar 35% de neconcordante", sustin autorii studiului.

Concluziile studiului trag semnale de alarma cu privire la standardele de raportare, relevând temeri cu privire la impactul pe care datele de slaba calitate l-ar putea avea asupra obiectivelor globale importante.

Jumatate dintre respondenti sunt foarte îngrijorati de faptul ca organizatiile nu își vor îndeplini obiective de sustenabilitate vitale în anii urmatori, numai 47% dintre liderii de functii financiare si 53% dintre investitori fiind de parere ca majoritatea companiilor își vor atinge obiectivele declarate.

Studiul a aratat ca este în crestere accentul pus de stakeholderi pe vectorii de valoare nefinanciare, mai bine de doua treimi dintre liderii financiari (69%) declarând ca au remarcat faptul ca investitorii adreseaza mai multe întrebări cu privire la aceste aspecte comparativ cu acum doi ani.

"Un procent de 55% dintre respondenti se tem ca firmele lor s-ar putea confrunta cu acuzatii de greenwashing în sectorul lor de activitate, evidentiind semne de întrebare cu privire la faptul ca raportarile nefinanciare ar fi sustinute de procesele, datele si demersurile adecvate necesare", arata studiul.

Investitorii sunt optimisti ca noile standarde de raportare ar putea sprijini eforturile companiilor de a îmbunatati raportarile de sustenabilitate, 78% dintre respondenti fiind de parere ca noile reglementari ar putea avea un impact pozitiv.

Cu toate acestea, liderii financiari par îngrijorati: mai bine de jumatate (55%) au declarat ca se asteapta la costuri împovaratoare, iar doua cincimi (44%) considera ca respectarea noilor norme va fi extrem de complicata.

"Presiunea asupra directorilor financiari (CFO) si a altor lideri din domeniul financiar este în crestere în UE si în România, având în vedere ca CSRD va fi auditat începând cu 2024. Aceasta pune sub semnul întrebării nu doar calitatea raportării, dar si impactul pe care îl poate avea asupra altor comunicari catre investitori.

Responsabilitatea primita de catre directorii financiari în raportarea non-financiara vine la pachet cu cereri de eficientizare a companiei. Una dintre principalele provocari este masurarea calitatii datelor în aceasta zona eterogena, dupa o perioada de implementare a guvernantei calitatii datelor financiare, care au fost structurate o lunga perioada de timp", a afirmat Guillaume Macczak, Partener, EY România Finance Consulting.

Cu toate acestea, exista sperante mari ca tehnologia ar putea oferi raspunsurile necesare. Mai bine de jumatate

dintre investitori (57%) sunt de parere ca inteligenta artificiala s-ar putea dovedi foarte utila ca instrument de evaluare a credibilitatii si exactitatii informatiilor financiare si nefinanciare, în timp ce 52% cred ca aceasta ar putea fi folosita pentru a evalua date alternative, iar 51% considera ca inteligenta artificiala ar putea ajuta la identificarea discrepantelor în raportarile efectuate de companii.

Doua cincimi dintre liderii financiari (43%) si-au exprimat entuziasmul cu privire la utilizarea inteligentei artificiale în raportarea companiilor, dar mai mult de un sfert dintre acestia (29%) au spus ca vor astepta pâna când vor fi mai bine înțelese riscurile presupuse de aceasta tehnologie, în timp ce 39% sunt reticenti în ceea ce priveste costurile potientiale si 36% sunt preocupati de respectarea tuturor normelor si reglementarilor referitoare la inteligenta artificiala. Numai o treime dintre acestia (32%) au declarat ca dispun deja de tehnologii avansate pentru gestionarea si analizarea datelor.

Editia 2024 a studiului EY Global Corporate Reporting, care face parte din seria CFO Imperative, este a noua editie a unui program de cercetare lansat în 2014. Seria pune accent pe procesul de raportare al companiilor si pe viitorul functiei financiare.

Cercetarea a fost efectuata în perioada martie - mai 2024 de catre FT Longitude, în numele organizatiei EY, si a vizat atât companii, cât si investitori. Studiul a sondat peste 2.000 de lideri de functii financiare în cadrul unor companii care efectueaza raportari, precum si 815 investitori institutionali, ca beneficiari ai raportarilor si ca principala categorie interesata de informatii semnificative cu privire la impactul financiar. Obiectivul este o mai buna înțelegere a aspectelor cu privire la care companiile si investitorii au aceeasi parere, dar si a aspectelor în privinta carora exista divergente.

EY este prezenta în România din anul 1992 si furnizeaza, prin intermediul celor peste 1.000 de angajati din România si Republica Moldova, servicii integrate de audit, asistenta fiscala, juridica, strategie si tranzactii, consultanta catre companii multinationale si locale.