

## Activele Raiffeisen Bank România au depășit 74,3 miliarde lei în primele noua luni, în creștere cu 10%

**Activele Raiffeisen Bank România au depășit 74,3 miliarde de lei în primele 9 luni ale anului, în creștere cu 10% față de perioada similară a anului trecut, în timp ce profitul afișat s-a cifrat la aproximativ 1,27 miliarde de lei.**

Potrivit unui comunicat al băncii, transmis miercuri, cheltuielile operationale au crescut cu 12% față de anul anterior, cu investiții semnificative în formarea și retenția personalului precum și în extinderea echipei în domenii cheie și modernizarea infrastructurii.

Soldul depozitelor a înregistrat o creștere de 8% față de perioada similară a anului anterior, cu variații pozitive în toate segmentele de clienți. Depozitele persoanelor fizice au crescut cu 11%, iar cele ale IMM-urilor cu 10%.

Soldul creditelor acordate clienților a crescut cu 3% față de anul anterior. Creditele pentru persoanele fizice au înregistrat un avans de 2%, în special datorită cererii sporite pentru creditele de nevoi personale. În același timp, soldul creditelor pentru persoanele juridice a crescut cu 3%, fiind impulsionat atât de participarea băncii la programele guvernamentale IMM Invest și Invest EU, cât și de oferta standard de credite a băncii.

Pe segmentul Mid-Corporate, în primele trei trimestre ale anului, creșterea soldului de credite a fost de 13% comparativ cu același interval de anul trecut, se mai arată în comunicat.

Soldul total al creditelor acordate în segmentul IMM, în primele 9 luni ale anului curent, este cu 7% mai mare față de aceeași perioadă anul trecut.

Volumele noi de credite IMM Invest Plus acordate în primele trimestre ale anului se ridică la 143 milioane de euro, în timp ce volumele de credite noi acordate în programul EIF Microfinanțare și Competitivitate pe segmentul IMM au ajuns la aproximativ 90 milioane de euro.

La finalul trimestrului 3, finanțările acordate prin intermediul programului destinat start-upurilor, factory by Raiffeisen Bank, au depășit 30 milioane euro.

"În primele 9 luni ale anului ne-am continuat misiunea de a susține clienții în construirea unui viitor financiar stabil, fie că este vorba despre produse de economisire, investiții, pensii sau asigurări. Numărul de clienți care au beneficiat de planificare financiară, simulată direct pe tabletă, a crescut de aproape 4 ori față de aceeași perioadă a anului trecut. Rezultate excelente avem și în zona de mobile banking. Am accelerat dezvoltarea unui ecosistem complex de servicii și produse complet digitalizate menite să le facă viața mai ușoară clienților noștri, iar numărul clienților înrolați 100% digital a crescut de 5 ori comparativ cu primele 3 trimestre anul trecut", a declarat Zdenek Romanek, Președinte & CEO, Raiffeisen Bank România, citat în comunicat.

Creditarea prin intermediul canalelor digitale continuă să susțină creșterea portofoliului de credite acordate clienților IMM, peste 1.100 de clienți Micro beneficiind în acest an de acces la credite în valoare de peste 20 milioane euro, fără documente suplimentare și drumuri la bancă.

Un alt pas către digitalizarea companiilor locale a fost prin implementarea soluției "3rd party integration", care presupune integrarea soluției de RaiPOS cu aplicația de ticketing a clientului.

Numărul de clienți care au beneficiat de planificare financiară în 2024, simulată direct pe tabletă Raiffeisen Smart Finance, a crescut de peste 3,7 ori față de aceeași perioadă a anului trecut.

Totodata, procesul de subscriere pentru fondurile de investitii a fost digitalizat complet iar clientii noi si cei care își transfera sau încaseaza salariul la Raiffeisen Bank beneficiaza de dobânzi preferentiale la produsele de economisire.

De asemenea, a fost extins portofoliul de asigurari, printre principalele realizari numarându-se dublarea portofoliul de asigurari de viata atasate creditelor ipotecare.

"În T3, cu peste 50% mai multi clienti noi persoane fizice au ales Raiffeisen Bank, comparativ cu primele doua trimestre din an. În iulie, Raiffeisen Bank a lansat o solutie îmbunatatita a procesului de înrolare la distanta prin Smart Mobile. Fluxul are un design nou si este mult mai simplu, înrolarea si deschiderea pachetului de cont curent facându-se în mai putin de 8 minute, cu documentatie semnata 100% digital. O data cu aceasta lansare, numarul de clienti achizitionati digital a crescut în T3 de 5 ori fata de perioada similara anul trecut (T3 2023)", se arata în comunicatul bancii.

Pe de alta parte, Raiffeisen Private Banking a atins pragul de 1 miliard de euro în produse de investitii.

Valoarea totala a activelor administrate în cele doua segmente de clienti, Private Banking si Premium Invest, a depasit 3,1 miliarde de euro în primele 9 luni ale anului.

Pentru Raiffeisen Leasing IFN SA, perioada ianuarie-septembrie 2024 a însemnat pentru o crestere cu 110% a volumelor noi de business fata de aceeași perioada a anului anterior. Principalele categorii de active finantate care au contribuit la aceasta crestere au fost atât cele destinate activitatilor din domeniul transportului intern si international, cât si vehiculele si echipamentele din categoria activelor "verzi", confirmând preocuparea pentru acordarea de finantari sustenabile.

Raiffeisen Leasing a înregistrat la finalul T3 din 2024 active totale de peste 385 milioane euro, iar portofoliul de finantari acordate clientilor a crescut cu 35% fata de nivelul înregistrat la 31 decembrie 2023.

SAI Raiffeisen Asset Management (RAM), compania specializata în administrarea fondurilor de investitii a grupului Raiffeisen în România, a depasit 1,06 miliarde euro în active totale aflate în administrare, din care Raiffeisen Romania Dividend, fond care investeste preponderent în actiuni locale, listate la Bursa de Valori Bucuresti, a depasit 134 milioane de euro.

Raiffeisen Bank deservește peste 2,2 milioane de clienti, persoane fizice si juridice, pe piata din România.