

Grupul TeraPlast estimeaza pierderi de 14 milioane de lei în 2024, pe fondul achizițiilor externe si al provocarilor din piete

Grupul TeraPlast estimeaza pentru 2024 o cifra de afaceri de 883,7 milioane de lei, în crestere cu 31% fata de 2023, însa prevede o pierdere de 14 milioane de lei, potrivit unui comunicat al companiei.

"Rezultatele cu care vom încheia anul 2024 reflecta cresterea capacitatilor de productie si extinderea grupului prin achizițiile externe, însa provocarile din piete limiteaza profitabilitatea consolidata. Ne concentram pe gestionarea eficienta a costurilor si anticiparea riscurilor pentru a mentine parametrii de crestere stabila. Ne continuam, totodata, dezvoltarea pentru a intra pregatiti în urmatorul ciclu de crestere dupa ce pietele europene vor intra din nou pe o traiectorie ascendenta", a declarat Bogdan Craciunas, directorul financiar al companiei.

În primele noua luni ale anului, Grupul TeraPlast a înregistrat o cifra de afaceri de 681 milioane de lei, în crestere cu 32% fata de perioada similara din 2023. EBITDA s-a mentinut la un nivel similar cu primele trei trimestre din 2023, înregistrând 45,2 milioane de lei, respectiv o marja de 6,6%.

Vânzarile în afara României reprezinta 25,3% din cifra de afaceri consolidata în primele trei trimestre ale anului, comparativ cu 16,7% dupa primele noua luni din 2023, atingând 172,4 milioane de lei. Volumele totale au crescut cu 49%, de la 56.671 tone în primele noua luni din 2023, la 84.624 tone în aceeași perioada din 2024, si sunt cu 12% peste volumele înregistrate în întreg anul 2023.

Segmentul Instalatii a înregistrat o cifra de afaceri de 485,7 milioane de lei, în crestere cu 25% fata de primele 9 luni din 2023, în timp ce EBITDA a crescut cu 5%, ajungând la aproape 47 milioane de lei. Aceste rezultate vin pe fondul discrepantelor între pietele regionale, se precizeaza în comunicat.

În România, finantarea proiectelor de infrastructura a încetinit în trimestrul trei, ceea ce a determinat întârzieri de plata si de executie a proiectelor, limitând rezultatele segmentului, se arata în comunicat.

În acelasi timp, Grupul Wolfgang Freiler, consolidat în rezultatele acestui segment, resimte în continuare presiunea de pe pietele vestice, care se traduce în preturile de vânzare reduse fata de perioadele anterioare. Cresterile de pe piata din Austria si de pe piata de irigatii din Ungaria în trimestrul 3 din 2024 nu au putut compensa rezultatele mai slabe din Germania si Franta.

În ceea ce priveste Palplast Moldova, cererea s-a mentinut si în trimestrul 3 al anului curent, impulsivata în continuare de proiectele rezidentiale ale dezvoltatorilor. Compania a înregistrat, dupa primele noua luni ale anului, o cifra de afaceri de aproape 15 milioane de lei si o marja EBITDA de 13,4%.

TeraBio Pack a înregistrat un progres mai lent decât cel bugetat în îmbunatatirea rezultatelor financiare. Chiar daca pierderea s-a diminuat semnificativ, compania nu va reusi sa treaca în teritoriul pozitiv pâna la finalul anului 2024. Strategia de extindere a amprentei geografice a functionat si în cazul produselor TeraBio Pack, vânzarile în afara României ajungând la 31% din cifra de afaceri dupa primele noua luni ale anului curent, comparativ cu 12% în aceeași perioada a anului trecut.

Grupul TeraPlast, cel mai mare procesator de polimeri din Europa de sud-est, este compus din companiile: TeraPlast, TeraGlass, TeraPlast Recycling, TeraBio Pack, Palplast Moldova, companiile Grupului Wolfgang Freiler si Somplast.

Din 2 iulie 2008, TeraPlast SA este listata la Bursa de Valori Bucuresti.