

Utilizarea Inteligentei Artificiale la locul de munca, crestere de aproape 4 ori (studiu EY)

Utilizarea Inteligentei Artificiale generative (GenAI) la locul de munca a înregistrat o crestere semnificativa, de aproape patru ori, de la 22% în 2023, la 75% în prezent, cea mai ridicata rata de utilizare fiind atribuita sectorului tehnologic (90%), iar cea mai mica sectorului guvernamental si public (60%), potrivit studiului EY Work Reimagined 2024.

Mai bine de o treime dintre respondenti au raportat ca utilizarea IA le-a ameliorat productivitatea (37%) si le-a permis sa se concentreze pe activitatile cu valoare ridicata (36%).

Potrivit unui comunicat EY, utilizarea efectiva a IA este în strânsa dependenta de programele de învățare din cadrul organizatiilor si de calitatea acestora. Peste jumătate dintre angajatii care utilizeaza IA (58%) declara ca programele de dezvoltare si instruire ale organizatiei lor sunt "peste medie" sau "excelente", releva studiul.

Pornind de la peisajul tehnologic redefinit prin utilizarea la scara larga a IA, studiul arata si faptul ca activitatea profesionala se îndeparteaza tot mai mult atât de ideea de loc de munca, cât si de aceea de cariera. Astfel, angajatii valorifica primordial existenta unui pachet salarial cât mai mare (81%), un nivel mai ridicat al bunastarii si carierei (79%) si telemunca (75%).

Totodata, cercetarea EY indica si faptul ca intentia de demisie creste, în special în rândul generatiilor Z si Millennials. Peste 38% dintre respondenti au declarat ca vor analiza posibilitatea de a demisiona în urmatoarele 12 luni, 25% dintre acestia mentionând ca intentioneaza sa-si schimbe domeniul de activitate.

Aceasta atitudine este în mod particular prezenta în rândul milenialilor, 40% dintre acestia intentionând sa plece de la locul de munca actual, fata de 23% dintre Baby Boomers.

O preferinta diferita de plecare se manifesta si în cazul barbatilor - de 1,2 ori mai mare comparativ cu femeile.

Per total, intentia angajatilor de a demisiona a crescut cu 4% fata de anul precedent. Potrivit studiului, în pofida incertitudinilor economice, 37% dintre acestia au declarat ca în urmatorul an își vor schimba angajatorul.

"În contextul actual, devine o asteptare naturala oferirea unor elemente de recompensare din ce în ce mai pragmatice. În timp ce anumite elemente vor ramâne perene - calitatea leadership-ului de exemplu, multi dintre motivatorii de moment sunt semnificativ mai pragmatici. Organizatiile care își doresc succesul într-un termen scurt vor trebui sa suprapuna oferirea unui cadru tehnologic complex cu elemente de motivare foarte tangibile", este de parere Claudia Sofianu, Partner EY Romania PAS TAX Leader, citata în comunicat.

De asemenea, studiul detaliaza masura în care organizatiile pot atinge un "avantaj în domeniul talentelor", din perspectiva a cinci dimensiuni: wellbeing; tehnologie; remunerare; învățare, dezvoltare, cariera; cultura si climat organizational.

În luna august 2024, organizatia globala EY a desfasurat a cincea editie a studiului Work Reimagined pentru a înțelege mai bine schimbarile constante ale dinamicii resurselor umane la nivel global, modelele de lucru si echilibrul de putere între angajatori si angajati.

Cercetarea a cuprins un sondaj în rândul a 17.350 de angajati si a 1.595 de angajatori din cadrul unor organizatii cu cel puțin 500 de salariati la nivel mondial. Respondentii au provenit din 27 de sectoare economice si 23 de tari

din regiunile America de Nord si de Sud, Asia-Pacific si EMEA (Europa, Orientul Mijlociu, India si Africa).

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 395.442 de angajati în peste 700 de birouri în 150 de tari si venituri de aproximativ 49,4 miliarde dolari în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2023.

Prezenta în România înca din anul 1992, EY furnizeaza, prin intermediul celor peste 900 de angajati din România si Republica Moldova, servicii integrate de audit, asistenta fiscala, juridica, strategie si tranzactii, consultanta pentru companii multinationale si locale.