

Grupul BCR a înregistrat un profit net în creștere la 2,22 miliarde lei, la noua luni

Grupul BCR a înregistrat un profit net de 2,217 miliarde lei (446 milioane de euro) în primele noua luni din 2024, în creștere cu 30,6% comparativ cu un rezultat de 1,698 miliarde lei (344 milioane de euro) în perioada similară a anului trecut, datorită unei performanțe operationale îmbunătățite, susținute de un volum mai mare de afaceri cu clienții, conform unui comunicat remis, joi, spre publicare.

În perioada ianuarie-septembrie 2024, rezultatul operational al grupului BCR s-a îmbunătățit cu 22,2%, până la 2,841 miliarde de lei (571 milioane de euro), pe fondul unei creșteri puternice a veniturilor operationale și a unei bune gestionări a cheltuielilor operationale.

De asemenea, venitul net din dobânzi a crescut cu 19,5%, până la 3,190 miliarde lei (641 milioane de euro) în primele noua luni, ca urmare a unui volum mai mare de business. Similar, venitul net din comisioane s-a îmbunătățit cu 12,9%, până la 817 milioane de lei (164 milioane de euro), determinat de un volum mai mare de tranzacții.

Venitul operational a crescut cu 16,2%, până la 4,461 miliarde lei (897 milioane de euro) în primele noua luni ale acestui an, determinat de toate componentele principale de venit.

Cheltuielile administrative generale au înregistrat valoarea de 1,620 miliarde lei (326 milioane de euro) în primele noua luni, în creștere cu 7% în ritm anual, determinat de alte cheltuieli administrative mai mari, în principal IT, consultanță și cheltuieli de marketing, în timp ce cheltuielile cu personalul au scăzut. În baza acestor evoluții, raportul cost-venituri s-a îmbunătățit până la 36,3% în primele noua luni ale acestui an, față de 39,4% în perioada similară a anului trecut.

"Rezultatele noastre sunt direct legate de experiența pe care reușim să o oferim și de impactul pe care îl cream în societate. Ne încurajăm cei peste 1,5 milioane de români care au trecut prin programele BCR de educație financiară - Școala de Bani și Financial Coaching. De asemenea, contăm pe investițiile în digitalizarea operațiunilor, care ne-au ajutat să facem banking-ul accesibil oriunde și oricând, dar și pe cele peste 5.200 de proiecte și antreprenori pe care i-am susținut și finanțat în primele noua luni ale anului. Calitatea activelor și extinderea bilanțului în sectoare strategice - așa cum sunt energia, agricultura și producția industrială - ne confirmă încrederea de care beneficiem din partea celor ce creează valoare în România, oameni alături de care gândim și dezvoltăm viitor", a declarat Sergiu Manea, CEO Banca Comercială Română, citat în comunicat.

Portofoliul total de credite nete acordate clienților de Banca Comercială Română (Grupul BCR) a crescut cu 13,3% an pe an la 30 septembrie 2024. Credite noi în valoare de 12,4 miliarde de lei, au fost acordate în primele noua luni către persoane fizice (credite ipotecare și de consum) și microîntreprinderi. Stocul de credite ipotecare standard (Casa Mea) acordate în moneda locală a crescut cu 10,1% an pe an, în timp ce stocul de credite de consum negarantate (inclusiv carduri de credit și descoperit de cont) a crescut cu 50,2% an pe an. De asemenea, stocul de credite acordate microîntreprinderilor a înregistrat o creștere de 27,9% an pe an.

BCR a aprobat credite noi corporative în valoare de 10,5 miliarde de lei până la 30 septembrie 2024, dintre care aproximativ 29% sunt destinate investițiilor. Peste 5.200 de companii (IMM-uri și corporative), care creează aproximativ 250.000 de locuri de muncă, au fost finanțate de BCR în primele noua luni din 2024.

Potrivit BCR, numărul de utilizatori ai ecosistemului digital George (internet banking și mobile banking) a ajuns la 2,47 milioane, dintre care aproape 2,1 milioane sunt utilizatori activi ai aplicației George mobile, cu o creștere de 16% an pe an. Peste 160.000 de companii sunt înrolate în George pentru afaceri, ecosistemul digital unic în România. În primele noua luni din 2024, peste 70% dintre clienții eligibili și-au deschis relația cu banca prin

Digital Onboarding, iar aproape 70% dintre creditele pentru clientii microîntreprinderi au fost acordate prin produsele digitale disponibile: Overdraft Digital, Credit Inteligent George, Card de Credit George si Linia de credit IMM Invest.

BCR ofera o gama completa de produse si servicii financiare, printr-o retea de 20 centre de afaceri si 18 birouri mobile dedicate companiilor si 317 de unitati retail situate în majoritatea oraselor din tara cu peste 10.000 de locuitori, dintre care 71% sunt unitati unde operatiunile cu numerar se efectueaza doar la echipamente (cashless). Clientii BCR dispun de o retea nationala extinsa de ATM-uri si masini multifunctionale (2.000 de echipamente) si servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking si E-commerce.