

Grupul BRD a afisat un profit net în scadere la 1,09 miliarde de lei dupa primele noua luni

Grupul BRD a afisat un profit net în scadere la 1,09 miliarde de lei dupa primele noua luni ale acestui an, fata de un rezultat net de 1,23 miliarde de lei în perioada similara a anului trecut, în timp ce rata de rentabilitate a capitalurilor, ROE, a atins 16,1%, potrivit unui comunicat al bancii transmis joi Bursei de la Bucuresti.

Rata de acoperire a capitalului BRD a ajuns la 27,6% la sfârșitul lunii septembrie 2024.

Soldul creditelor nete, inclusiv finantarea prin leasing, a ajuns la 47,6 miliarde de lei, marcând o crestere de 15,1% în dinamica anuala fata de 30 septembrie 2023. Creditarea pe segmentul companiilor a consemnat un avans de 23% an/an, în timp ce dinamica segmentului retail a înregistrat o îmbunătățire, de la un ritm de crestere de +4,1% an/an la sfârșitul lunii septembrie 2023, la +10% an/an la sfârșitul lunii septembrie 2024.

Companiile mari conduc cresterea din perspectiva volumelor (+22,4% în dinamica anuala), urmate de IMM-uri (+23,9% fata de septembrie 2023), impulsionate si de programele guvernamentale, precizeaza sursa citata.

"Pe parcursul primelor noua luni ale anului 2024, BRD a sprijinit activ afacerile românești prin implicarea în diverse initiative de finantare a IMM-urilor, incluzând programe precum IMM Plus, Rural Plus, Fermierul, APIA, Construct Plus sau Prod Plus, fiind prezent în sectoare precum agricultura, constructiile sau industria prelucratoare. În plus, peste 600 de companii beneficiare ale schemei de ajutor de stat din cadrul Planului National de Redresare si Rezilienta "Digitalizarea IMM-urilor" au selectat BRD ca partener bancar pentru proiecte de investitii. BRD ofera servicii specializate acestor IMM-uri, asigurând respectarea cerintelor programului alaturi de o oferta competitiva de serviciile bancare si creditare", se precizeaza în comunicat.

Creditele pe segmentul persoanelor fizice au atins noi niveluri-record, de 8,4 miliarde de lei pentru primele 9 luni din 2024, dupa un avans de 48% în dinamica anuala. Productia de credite de consum a totalizat 5,4 miliarde de lei, în crestere cu 40,4% fata de anul precedent, în timp ce creditele noi pentru locuinte au crescut cu 65,7% fata de anul precedent, apropiindu-se de 3 miliarde de lei.

"În primele noua luni ale anului 2024, BRD a obtinut performante comerciale solide pe toate segmentele de afaceri, marcând o crestere semnificativa a soldului creditelor nete, de 15% fata de aceeași perioada din 2023. Segmentul companiilor a fost deosebit de puternic, crescând cu 23% în dinamica anuala, în timp ce segmentul retail s-a îmbunătățit notabil. Creditele nou acordate persoanelor fizice au atins niveluri record, totalizând 8,4 miliarde RON, cu o crestere remarcabila de 48%, beneficiind de o cerere solida atât a creditelor de consum, cât si a celor imobiliare. BRD ramâne puternic implicata în construirea unei economii sustenabile si continua sa finanteze proiecte si sa se angajeze în initiative cu impact pozitiv. În primele noua luni ale anului, finantarile sustenabile noi ale BRD au ajuns la aproape 1 miliard RON, productia cumulata din ultimii 3 ani atingând peste 1,1 miliarde EUR, cu mult peste tinta stabilita initial pentru sfârșitul anului 2025", a declarat Maria Rousseva, CEO, BRD Groupe Societe Generale, citata în comunicat.

Baza de depozite a continuat sa creasca constant, cu 7,9% an/an la sfârșitul lunii septembrie 2024. Depozitele retail, o sursa cheie de finantare, au crescut cu 9,9% an/an, determinate în continuare de depozitele la termen ale persoanelor fizice (+28% an/an). Depozitele companiilor au înregistrat o crestere moderata, de 4,5% an/an, sustinuta în principal de intrarile nete din partea IMM-urilor (+10,2% an/an).

"Baza de depozite a înregistrat un progres constant, ajungând la +8% an/an la finalul lunii septembrie 2024,

sustinuta atât de creșterea depozitelor retail, cât și ale companiilor. De asemenea, lucrăm la dezvoltarea continuă a capacităților noastre digitale, ceea ce se traduce prin creșterea penetrării aplicației de e-banking, YouBRD ajungând la 1,65 milioane de utilizatori la sfârșitul lunii septembrie 2024, +24% an/an. În plus, BRD se numără printre primele bănci care, foarte curând, va lansa în producție RoPay, un serviciu de plăți de proximitate și instant, cu mobilul, prin cod QR, care este simplu, securizat și gratuit", a precizat Rousseva.

Activitatea de leasing și-a continuat tendința de creștere, cu soldul finanțării nete prin leasing în urcare cu 18,5% an/an la finalul lunii septembrie 2024.

BRD asigură distribuția produselor și serviciilor sale printr-o combinație de prezență fizică și la distanță. La 30 septembrie 2024, rețeaua băncii a ajuns la 388 de sucursale (față de 432 la 30 septembrie 2023) și un număr tot mai mare de zone self-service 24/7, acoperind aproape 60% din rețeaua sa (222 față de 172 la 30 septembrie 2023).

În primele nouă luni ale anului, venitul net bancar al Grupului BRD a crescut cu 5,4% an/an față de aceeași perioadă din 2023, ajungând la 2,98 miliarde de lei. Veniturile nete din dobânzi, principalul factor care contribuie la creștere, au marcat un avans de 7,1% an/an, având în vedere activitatea comercială dinamică pe toate segmentele de afaceri, temperat de costul mai mare cu finanțarea, se mai arată în comunicat. Veniturile nete din comisioane au crescut cu 6,4% an/an, determinate în principal de creșterea activității clienților în materie de transferuri și carduri, combinată cu o penetrare mai mare a pachetelor de servicii. Activitățile de creditare și asigurări au adus, de asemenea, o contribuție pozitivă la dinamica anuală.

Venitul operațional brut al Grupului BRD a ajuns la 1,47 miliarde de lei în primele 9 luni ale anului 2024 (+2,2% și +8,8% în dinamica anuală, excluzând impactul taxei pe cifra de afaceri, față de primele 9 luni din 2023). Excluzând impactul taxei, raportul cost/venit s-a îmbunătățit, scăzând la 47,5% în primele 9 luni din 2024, de la 49,1% în primele 9 luni din 2023.

Cheltuielile operaționale au crescut cu 8,8% an/an în primele 9 luni din 2024, determinate în principal de noua taxă pe cifra de afaceri și de cheltuielile cu personalul. Pe o piață a muncii persistent competitivă, cheltuielile cu personalul au crescut cu 6,9% față de primele 9 luni din 2023, determinate de creșterea salariilor și de alte ajustări ale pachetului de beneficii, în cadrul noului contract colectiv de muncă semnat în iunie 2024, se mai arată în documentul citat.

Rata creditelor neperformante s-a situat la 2,37% la sfârșitul lunii septembrie 2024 (în creștere față de minimumul istoric de 1,9% la sfârșitul anului 2023, determinată în principal de portofoliul retail, dar în continuare sub media la nivelul sistemului bancar), în timp ce gradul de acoperire a creditelor neperformante se situează la un nivel confortabil (78,55% finalul lunii septembrie 2024 față de 75,96% la sfârșitul anului 2023).