

Veniturile firmelor din România au crescut de 6,5 ori iar profiturile de 10 ori, în ultimii 15 ani (studiu)

Veniturile totale ale firmelor din România au crescut de 6,5 ori în ultimii 15 ani, de la 400 miliarde de lei în 2008 la peste 2.600 miliarde de lei în 2023, arata studiul "Profil de Antreprenor 2024" realizat pentru ING Bank România de Datable si Impact Hub Bucharest, cu sprijinul Startarium.

Cea mai mare crestere, de peste 60%, s-a observat în perioada 2021-2023.

În schimb, rata de crestere a profitului net total al firmelor din România a fost mai mare decât cea a cresterii veniturilor. Astfel, profitul net al companiilor a ajuns în 2023 la valoarea de 223 miliarde de lei, de 10 ori mai mare decât valoarea înregistrata la finalul anului 2008.

ING Bank România aniverseaza 30 de ani de activitate pe plan local în 2024, iar studiul "Profil de Antreprenor 2024" ofera o radiografie detaliata a climatului antreprenorial din România. Cercetarea se bazeaza, în premiera, pe analiza datelor la nivel teritorial, pentru a oferi o imagine cât mai clara a evolutiei mediului antreprenorial mai ales în cea de-a doua jumatate a ultimelor trei decenii, se arata într-un comunicat al bancii.

"Studiul "Profil de Antreprenor" confirma progresul remarcabil înregistrat în aceasta perioada atât la nivel macro, cât si microeconomic, în special în anii care au urmat aderarii la Uniunea Europeana. În acelasi timp, ramâne evidenta problema polarizarii dezvoltarii economice, care trebuie adresata în anii care urmeaza. Recent am lansat si raportul 30 x 30. 30 de ani de transformari. 30 de ani de ING, în care aratam ca economia României are potentialul de a se dubla în urmatorul deceniu, iar tara noastra ar putea intra în top 10 economii din Uniunea Europeana", a declarat Mihaela Bîtu, CEO, ING Bank România, citata în comunicat.

În ultimii 15 ani, profitul net în mediul urban a crescut cu 57%, semnificativ mai rapid decât în mediul rural, unde cresterea a fost de doar 39%. Acest decalaj evidentiaza dificultatea mediului rural în transformarea veniturilor în profit net, având costuri operationale mai mari si o eficienta mai scazuta decât în urban, sustine sursa citata.

Bucuresti continua sa concentreze cea mai mare pondere a profitului net, de 37% din totalul profiturilor obtinute de afacerile din România. Totusi, aceasta pondere s-a mai redus în ultimii ani, în 2014, de exemplu, fiind de 45%.

În ceea ce priveste veniturile din ultimii 15 ani, cresterea medie anuala a fost de 148 miliarde de lei. Centrele urbane au însumat peste 60% din veniturile totale ale companiilor. Alaturi de Bucuresti si Ilfov, se remarca judetele Arges, Cluj si Timis.

"Raportul Profil de antreprenor 2024 arata ca, în pofida provocarilor, antreprenorii români demonstreaza o rezilienta remarcabila si un potential semnificativ de crestere. Extinderea internationala, cresterea bazei de clienti si adoptarea tehnologiilor avansate sunt considerate prioritati esentiale. Pentru a atinge aceste obiective, este necesara o îmbunatatire a ecosistemului antreprenorial, prin acces mai bun la finantare, suport educational continuu si politici favorabile dezvoltarii afacerilor", a aratat Vlad Craioveanu, CEO & Cofondator, Impact Hub Bucharest.

Din perspectiva numarului de firme, la începutul anilor '90, doar câteva procente dintre afaceri se regaseau în rural, în timp ce astazi, 32% dintre ele sunt localizate aici. Mediul urban continua sa domine peisajul antreprenorial, cu 68% din afaceri în orase si municipii, din care aproape 19% sunt doar în Bucuresti.

În zona Bucuresti-Ilfov, în Cluj, în Timis si în alte centre urbane din vestul tarii exista o densitate de peste 100 de

firme si freelanceri la 1.000 de locuitori. Cele mai reduse niveluri ale densitatii de firme în raport cu populatia sunt înregistrate în regiuni rurale din anumite zone ale Moldovei si Munteniei, unde se înregistreaza între 11 si 31 de firme la mia de locuitori.

Mioveni este singurul oras care a reusit sa concentreze aproximativ 2,2% din profitul net total national anual, datorita industriei auto. Cele mai mari performante în raport cu profitul net total national au fost înregistrate în perioada de criza economica si revenire 2009-2013, subliniind importanta afacerilor locale stabile si a investitiilor straine în acestea, comenteaza sursa citata.

Din punct de vedere al numarului de afaceri, cea mai densa zona este comuna Sfântul Gheorghe (TL) cu 315 companii/ 1000 locuitori rezidenti. De asemenea, în primele 5 se regasesc localitatile Crisan (TL), Costinesti (TL), Brebu Nou (CS) si Afumati (IF), toate având densitati ale afacerilor de peste 250 afaceri/ 1000 locuitori rezidenti.

Între 1990 si 2024, mediul de afaceri din România a trecut prin multe schimbari, reflectând adaptarea la economia de piata. Dupa o explozie de noi firme în anii '90, s-a înregistrat o scadere, urmata de o revenire puternica dupa anul 2000, cu momente de vârf în 2007 si 2017.

În perioada crizei financiare globale, resimtita în România între anii 2008 si 2010, o mare parte dintre firmele proaspat înfiintate nu au supravietuit. Din totalul celor peste 80.000 de companii înfiintate în 1990, doar 16.000, respectiv 20% din total, mai sunt active în 2024.

Durata medie de viata a unei companii în România este de aproape 11 ani, în timp ce peste 50% dintre acestea au o vechime de cel putin 8 ani.

În ultimii 15 ani, structura economiei românești s-a mentinut stabila, dar cu o concentrare puternica în câteva sectoare dominante. Industria prelucratoare si comerțul au ramas pilonii principali, generând împreuna aproximativ 60% din veniturile totale. În aceeasi perioada, sectorul constructiilor si-a sporit contributia, ajungând la aproximativ 9% din veniturile totale, reflectând o cerere crescuta de infrastructura si locuinte. Aceasta crestere a constructiilor a sprijinit dezvoltarea economica, dar dependenta de acest sector poate crea vulnerabilitati, în special în cazul unei încetiniri a pietei imobiliare, avertizeaza cercetarea.

Peste un sfert din totalul companiilor din sectoare precum comerțul online, întreținerea si repararea autovehiculelor, dar si comerțul alimentar prezinta riscuri financiare ridicate, întrucât sunt foarte sensibile la fluctuatiile pietei. În domeniul comerțului online, de exemplu, gradul de îndatorare este de peste 50%, iar o schimbare economica neasteptata poate sa conduca la probleme semnificative companii din acest domeniu. În general, îndatorarea ridicata poate limita flexibilitatea acestor afaceri si le poate expune riscurilor majore în perioade de criza economica.

În România activeaza în prezent peste 1,67 milioane de firme si persoane fizice care desfasoara activitati de tip freelancing (prin forme de organizare juridica precum PFA - persoana fizica autorizata, II - întreprinderi individuale sau IF - întreprinderi familiale). Numarul acestora este cu 58% mai mare decât finalul anului 2009, arata datele de la Registrul Comerțului.

ING Bank România este parte a ING Group, institutie financiara internationala globala, care ofera servicii bancare unui numar de peste 38 de milioane de clienti individuali, companii sau institutii din peste 40 de tari. Înfiintata în 1994, ING Bank România este în prezent o banca universala, cu peste 1,8 milioane de clienti din trei segmente de business: persoane fizice (retail), companii IMM-uri & Mid-Corporate si Wholesale Banking.