

Ministrul Agriculturii propune înființarea unui comitet de monitorizare a preturilor și accesului produselor românești pe rafturile retailerilor

Preturile alimentelor, adaosurile comerciale și accesul produselor românești pe rafturile retailerilor vor fi monitorizate până la 31 decembrie 2024 de către un comitet format din reprezentanți ai Ministerului Agriculturii, Consiliului Concurenței și din zona de retail și procesare, a declarat, joi, pentru AGERPRES, ministrul Agriculturii, Florin Barbu.

Acesta a precizat că nu s-a renunțat la plafonarea adaosului comercial la toate produsele procesate în România, însă prin această inițiativă de monitorizare își propune să rezolve problemele semnalate în piață privind adaosurile comerciale nejustificate de mari pentru produsele românești comparativ cu cele din import.

"Ieri (miercuri n.r.) am avut o discuție cu retailerii și cu procesatorii. Am stabilit că în perioada următoare să facem un comitet de monitorizare din care vor face parte trei reprezentanți ai zonei de retail, trei reprezentanți ai procesatorilor, un reprezentant al Consiliului Concurenței și unul din cadrul ministerului, iar grupul va fi coordonat de către mine. Pentru că în momentul de față avem în vigoare până la finele anului ordonanța privind plafonarea celor două 21 de categorii de produse, vor fi monitorizate tot, până la 31 decembrie, prețurile la raft a produselor românești, prețurile produselor alimentare și adaosul comercial pentru produsele românești, cât și pentru cele din import, pe toate categoriile", a precizat Barbu.

Acesta susține că, în cazul în care un procesator nu are acces pe rafturile retailerului, comitetul va analiza cu reprezentanții acestuia posibilitatea listării și va lua decizia de a pune pe raft aceste produse românești.

"Practic, este pentru prima oară când se realizează în acest lanț procesator-retail-minister, un comitet care să rezolve cu adevărat problemele procesatorilor. Mai mult de atât, analizează clar orice practică comercială neloială, astfel încât să nu mai vedem aceeași categorie de produs adus din import, cu un adaos comercial mai mic, iar produsul din România să aibă un adaos comercial mai mare. Aceleași categorii trebuie să aibă același adaos comercial", a explicat șeful MADR.

În opinia sa, prin monitorizarea făcută de acest comitet, accesul procesatorilor la raft se va face mult mai ușor.

"Toate problemele care ne veneau pe industria alimentară, toate sesizările, în loc să stăm, și eu ca ministru și colegii mei de la Ministerul Agriculturii, să sunăm la retailerii care nu îl primeau la raft, toate aceste probleme vor fi puse și rezolvate în cadrul comitetului de monitorizare", a adăugat el.

Barbu a adăugat că nu s-a renunțat "cu totul" la măsura de plafonare a adaosului comercial la toate produsele procesate, însă s-a decis că până pe 31 decembrie să funcționeze acest comitet de monitorizare, iar dacă va funcționa "foarte bine", acest mecanism va fi prelungit.

"Dacă va funcționa foarte bine, va fi în continuare prelungit și procesatorii vor avea acces la raft și la un preț corect, la fel și consumatorii. Aceasta a fost o propunere a Ministerului Agriculturii la solicitarea procesatorilor și a retailerilor, care ne-au spus că avem o ordonanță care este în vigoare pe plafonarea adaosului la alimentele de bază pentru românii cu venituri mici și medii. Am fost de acord să nu mai instituim prin act normativ, dar vom constitui un mecanism prin ordin de ministru astfel încât să rezolvăm problemele, prețurile să fie corecte la raft și adaosurile comerciale practicate la produsele din România față de cele din import", a explicat ministrul Agriculturii.

Barbu a mai spus că Ordinul prin care se va înființa comitetul de monitorizare ar putea să fie finalizat vineri, iar

saptamâna viitoare va avea loc prima întâlnire a acestui comitet.

"Astazi s-a trimis solicitarea catre retaileri, catre procesatori, sa îmi desemneze persoanele, s-a trimis la Consiliul Concurenței, si cum avem persoanele demaram întocmirea Ordinului. Sper ca mâine sa dam Ordinul pentru comitetul de monitorizare, iar saptamâna viitoare sa fie deja prima întâlnire. Acestea vor avea loc saptamânal. De asemenea, am solicitat atât retailerilor, cât si procesatorilor, ca, atunci când apar în media, pe televizor, sau în anumite publicatii informatii care arata ca anumite alimente au crescut foarte mult, sa iesim din comitet cu o justificare clara, un comunicat, astfel încât sa demontam aceste lucruri în cazul în care nu este adevarat. În cazul în care este adevarat, trebuie sa explicam exact de unde vin si de ce vin cresterile", a concluzionat ministrul Agriculturii.

Intentia de plafonare a adaosului comercial la toate produsele procesate în România a stârnit reactii contradictorii, dupa anuntul ministrului Agriculturii din data de 15 octombrie, masura fiind contestata nu doar de Federatia Romalimenta, Asociatia Marilor Retele Comerciale din România (AMRCR), ci si de mediul de afaceri si asociatiile agricole.

Potrivit Romalimenta, o eventuala extindere a plafonarii adaosului comercial pentru toate produsele este nejustificata si extrem de pagubitoare si nu exista niciun argument viabil pentru aceasta.

Pe aceeasi linie, Asociatia Marilor Retele Comerciale din România a sustinut ca interventiile de acest gen fac foarte rau pietelor pe întregul lant alimentar si vor crea dezechilibre majore pe termen lung.

Membrii Camerei de Comert si Industrie Româno-Germane (AHK România) din sectoarele agricol si retail au dezaprobat propunerea Ministerului Agriculturii referitoare la plafonarea adaosului comercial la produsele agricole si alimentare precizând ca ameninta întregul lant valoric agroalimentar.

La rândul ei, Confederatia Patronala Concordia a anuntat ca se opune ferm proiectului de Ordonanta de Urgenta privind plafonarea adaosurilor comerciale la produsele agroalimentare, considerând ca acestea sunt contrare principiilor unei economii de piata functionale si ca atare periculoase.