

Blu Capital Partners, compania de investment banking care a asistat Denis Spedition în tranzacția cu Express Euroscan: Vedem un interes crescut de consolidare verticala si orizontala în sectorul de transport și logistica, cu atât mai mult în transportul specializat



Blu Capital Partners (BCP), companie de consultanță în domeniul M&A (fuziuni și achiziții), a asistat Denis Spedition, unul din principalii jucători în transportul frigorific de pe piața din România, în cadrul tranzacției cu Express Euroscan. Prin această tranzacție, Express Euroscan a devenit acționar al Denis Spedition. Tranzacția prin care Express Euroscan a devenit acționar al Denis Spedition va facilita dezvoltarea în continuare a Denis Spedition și va accelera expansiunea Express Euroscan pe piața de transport frigorific, locala și internaționala.

Blu Capital Partners a organizat un proces de vânzare competitiv, obținând interes de la multiplii jucatori strategici relevanți. Blu Capital Partners a consiliat Denis Spedition în structurarea, negocierea și implementarea tranzacției cu cumparatorul selectat, Express Euroscan.

“Acest proiect evidențiază capacitatea BCP de a structura tranzacții strategice cu investitorii relevanți, precum și rolul cheie al echipei noastre în generarea de rezultate favorabile pentru companiile antreprenoriale, în cadrul operațiunilor de fuziuni și achiziții, atragere de capital sau consultanța strategică. Vedem un interes crescut de consolidarea verticala și orizontala în sectorul de transport și logistica, cu atât mai mult în transportul specializat”, a declarat **Dragoș Tudose**, *Principal Blu Capital Partners*.

În această tranzacție, Blu Capital Partners a coordonat procesul, de la consultanța strategică, financiară și până la semnare. Echipa Blu Capital Partners care a oferit consultanța pentru acest proiect a fost coordonată de Dragoș Tudose, Principal, și Alexandru Staicu, Associate în cadrul BCP.

Tendențe pe piața de M&A în sectorul logisticii și lanțului frigorific

Consultanții Blu Capital Partners considera ca printre tendințele legate de structurile de tranzacție și evaluările din sectorul logisticii și lanțului frigorific din Europa în 2024 se numara:

Ajustarea evaluărilor: Multiplii de evaluare au devenit mai conservatori pentru activele de transport / supply chain frigorific de înalta calitate, pe fondul costurilor în creștere și al reevaluării cererii de pe piața.

Structuri cu plăți contingente: Multe tranzacții includ acum plăți bazate pe performanța (earn-outs), permițând ajustarea sumelor achitate în funcție de performanța post-achiziție.

Participații minoritare și parteneriate: Companiile opteaza pentru joint-ventures și achiziții de participații minoritare în locul achizițiilor complete, reducând riscurile financiare și permițând o adaptare strategică graduală

în piața.

Integrare verticală și strategii de consolidare: Furnizorii mari achiziționează jucători mai mici pentru a controla întregul lanț logistic, de la depozitare la livrarea finală, consolidând piața în special în țări precum Germania și Marea Britanie.

Structuri legate de ESG: Tranzacțiile includ din ce în ce mai des obiective de sustenabilitate, prin care atingerea unor ținte ESG poate ajusta evaluările sau declanșa compensații suplimentare.

Aceste structuri reflectă adaptarea la costurile ridicate de finanțare și nevoia de a gestiona riscurile economice și operaționale în sectorul logistic european.

Printre altele, BCP observă că activitatea M&A în transportul logistic și lanțul frigorific în ultimii ani a fost marcată de câteva tendințe-cheie.

Cererea pentru logistica controlată termic: Creșterea comerțului electronic pentru produse perisabile și farmaceutice a dus la o nevoie sporită de monitorizare precisă a temperaturii. Tehnologiile IoT, precum senzorii de temperatură și GPS, sunt tot mai integrate pentru monitorizarea lanțului frigorific.

Sustenabilitate și tehnologii ecologice: Companiile investesc în refrigeranți ecologici, surse regenerabile și flote electrice pentru a reduce emisiile. Emisiile indirecte (Scope 3) devin o prioritate, iar optimizarea lanțului logistic este esențială pentru reducerea amprentei ecologice.

Consolidare strategică și integrare verticală: Marii jucători din logistica își extind portofoliile pentru a oferi servicii integrate, inclusiv depozitare la temperaturi scăzute și transport, asigurând astfel o eficiență și o rezistență sporite.

Inovație în fața provocărilor: Problemele de muncă și vremea extremă determină adoptarea automatizării. Roboții autonomi și sistemele logistice interne sunt utilizate pentru a îmbunătăți eficiența în depozitare și distribuție.

Astfel, tranzacțiile M&A în lanțul frigorific vizează nu doar extinderea, ci și sustenabilitatea, integrarea tehnologică și reziliența.

În ultimii doi ani, Blu Capital Partners a asistat acționarii BMF Grup, liderul de piață în servicii de facility management, în tranzația cu fondul de investiții Sarmis Capital, Augsburg International, numărul trei în distribuția de piese auto în România, în tranzația cu investitorul strategic Autonet Group, parte a Swiss Automotive Group (SAG) din Elveția, precum și grupul antreprenorial Tester în vânzarea parcului industrial Solo de la Iasi către Oresa Ventures, un fond de private equity cu prezența de peste 20 de ani în România.

De asemenea, prin expertiza sa semnificativă în sectorul de tehnologie, BCP asistă Zurich Insurance Company (ZIC) în demersul său strategic de transformare digitală prin tranzații de M&A, până acum finalizând achiziția a două firme IT&C, AlphaChat în Estonia și Office Samurai în Polonia. BCP a asistat de asemenea acționarii grupului Qubiz, specializat în furnizarea de soluții și servicii IT în regim outsourcing, și una dintre cele mai dinamice firme din Europa de Est, în tranzația cu NewCold, Olanda.