

Carrefour analizeaza diverse strategii pentru a avea o capitalizare mai ridicata (Bloomberg) | Vânzarea de active, cresterea prin parteneriate si achizitii, sau o reorganizare operationala, luate în calcul

Retailerul francez Carrefour este în stadiul preliminar al studierii metodelor de majorare a evaluarii sale, la mai mult de trei ani dupa ce discutiile privind vânzarea sa catre un rival au esuat, au declarat pentru Bloomberg surse care au dorit sa-si pastreze anonimatul.

Carrefour discuta pe plan intern diverse scenarii si vorbeste cu consilierii despre potentiale optiuni pentru afacere. Printre posibilitatile luate în calcul se afla vânzarea de active, cresterea prin parteneriate si achizitii, sau o reorganizare operationala, sustin sursele.

Carrefour ia de asemenea în considerare vânzarea completa sau a unei participatii în companie, daca sunt investitori interesati. O alta posibilitate este ca firma sa ramâna independenta, în timp ce adopta masuri pentru sporirea competitivitatii, prin modificari de strategie si noi investitii, adauga sursele.

La Bursa de la Paris, actiunile Carrefour au scazut cu aproximativ 30% fata de nivelul lor recent de vârf din 2022, astfel încât capitalizarea bursiera a companiei este de aproximativ 10,1 miliarde de euro (11 miliarde de dolari).

O vânzare ar putea atrage firme de private equity si jucatori din industriei, daca Carrefour merge mai departe cu planurile, Deliberarile sunt în stadiul preliminar ti în prezent nu exista discutii oficiale cu firme interesate. În cele din urma, Carrefour ar putea decide sa nu realizeze niciun fel de tranzactie, apreciaza sursele.

Un reprezentant al Carrefour nu a dorit sa faca comentarii.

Printre cele mai mari pietele ale Carrefour se afla Franta, Brazilia si Spania. Subsidiara listata din Brazilia are o capitalizarea bursiera de aproximativ 2,9 miliarde de dolari, la Bursa de la Sao Paulo.

Circle K, proprietarul Alimentation Couche-Tard Inc, a abandonat în 2021 discutiile privind propusa fuziune de 20 miliarde de dolari cu Carrefour, în urma opozitiei Guvernului francez. Rivalul Auchan a studiat de asemenea un potential acord pentru Carrefour, de mai multe ori în ultimii ani, desi tranzactia nu a avut loc.

Orice tranzactie va avea nevoie de sprijinul actionarilor miliardari ai Carrefour, inclusiv familia Moulin, care detine Galeries Lafayette. O companie holding a omului de afaceri brazilian Abilio Diniz detine de asemenea o participatie semnificativa în Carrefour.

Carrefour se confrunta în Franta cu o concurenta dura din partea retailerilor germani Aldi si Lidl, pe fondul inflatiei ridicate.

În ultimul timp au existat semne ca presiunile inflationiste se atenuaza, consumatorii din Franta cheltuind mai mult pe produse alimentare organice, afirm luna trecuta directorul general Alexandre Bompard.

Veniturile Carrefour în trimestrul trei din 2024 arata ca redresarea este mai lenta decât se estima.