

Înmatricularile de autoturisme ecologice au crescut cu aproape 3% în România, în octombrie (APIA)

Înmatricularile de autoturisme noi au crescut în România cu 1,6% în luna octombrie a acestui an fata de acelasi interval din 2023, marja în care masinile "electrificate" au raportat un salt 2,8% si o cota de piata de 26,8%, arata datele publicate, miercuri, de Asociatia Producatorilor si Importatorilor de Automobile (APIA).

La nivel general, înregistrările de autovehicule noi au scazut cu 0,07%, fata de octombrie anul trecut, însa au crescut cu 29,6% în comparatie cu luna septembrie 2024.

Pe segmentul autoturismelor, în perioada analizata, s-a consemnat un volum de 11.464 de unitati noi (+1,6%), iar pe primele zece luni înmatricularile de autoturisme noi sunt în crestere cu +3,6%.

Potrivit sursei citate, în ceea ce priveste cota de piata, segmentul SUV este pe prima pozitie, cu o cota de 51% (+11,2%), urmat de Clasa C - cu o cota de 29,8% (+15,9%) si Clasa B - cu o cota de 13,1% (-15,5%).

În functie de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, în luna octombrie a acestui an, motorizarile pe benzina plus mild hybrid au înregistrat o crestere de 2% fata de perioada similara din 2023, pâna la o pondere în total de 62%.

Totodata, autoturismele echipate cu motoare diesel plus mild hybrid au raportat o scadere de 3,5% de la un an la altul, cu o cota de piata de 11,2%.

Datele APIA releva faptul ca autoturismele "electrificate", respectiv cele electrice (100% si hibride plug-in), precum si cele full hybrid (care dispun si de propulsie electrica fara încarcare din sursa externa) au ajuns la o cota de piata de 26,8%, cu 15,6 puncte procentuale peste cota detinuta de motoarele diesel, categorie în care sunt incluse si motorizarile mild hybrid diesel.

De asemenea, autoturismele full electrice detin o cota de 4,9% din piata, în octombrie 2024, fata de aceeasi luna din anul precedent, când reprezentau 10%, în timp ce autoturismele plug-in hybrid detin o cota de piata de 5%, comparativ cu 4,3%, în octombrie 2023.

În cursul lunii trecute, primele trei cele mai vândute autoturisme 100% electrice au fost: Tesla Model 3 - cu 109 unitati si o crestere de 54% fata de aceeasi perioada a anului anterior, Tesla Model Y - cu 51 de unitati (-63%) si Hyundai Kona - cu 41 de unitati.

La categoria autoturismelor Plug-in, clasamentul vânzarilor este condus de Ford Kuga, cu 62 de unitati (+14,8%), urmat de Hyundai Tucson - cu 61 de unitati (+74%) si BMW X1 - cu 30 de unitati.

Totodata, autoturismele hibride, fara reîncarcare din surse externe, au pe prima pozitie Toyota RAV4 - cu 299 de unitati (+97% fata de octombrie 2023), apoi Toyota Corolla - cu 235 de unitati si Dacia Duster (208 unitati).

Conform analizei de specialitate, vehiculele comerciale usoare si minibus au înregistrat, în octombrie, o crestere de 3,2% a vânzarilor (vs octombrie 2023), dintre care doar autovehiculele comerciale usoare fara minibus au consemnat o scadere de 1,2%. Pe întreaga perioada a anului acesta, comparativ cu aceeasi perioada din 2023, piata autovehiculelor comerciale usoare s-a majorat cu 21,8%.

În schimb, vânzarile de vehicule comerciale grele si autobuze au scazut cu 24,7%, marja în care vehiculele comerciale grele, de peste 16 tone, plus autotractoarele au înregistrat un recul de 26,2%, în octombrie, anul curent, fata de aceeasi luna din 2023.

APIA este o organizatie non-profit, o entitate reprezentativa în industria auto din România, înfiintata în anul 1994, membra a Organizatiei Mondiale a Constructorilor de Automobile - OICA, din 1996.