

INS: Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul, în creștere cu 8,4% în primele noua luni

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele) a crescut, în primele noua luni din acest an, față de perioada similară din 2023, atât ca serie brută cu 8,4%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate cu 7,7%, conform unui comunicat al Institutului National de Statistica.

Astfel, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în perioada 1 ianuarie - 30 septembrie 2024, comparativ cu perioada 1 ianuarie - 30 septembrie 2023, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 8,4%, datorită creșterii vânzării de produse nealimentare (+14,2%), vânzării de produse alimentare, bauturi și tutun (+4,1%) și comerțului cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+3,6%).

Pe serie ajustată, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul a înregistrat în perioada analizată o creștere, pe ansamblu, cu 7,7%, datorită creșterii vânzării de produse nealimentare (+13,4%), vânzării de produse alimentare, bauturi și tutun (+3,6%) și comerțului cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+3,5%).

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna septembrie 2024, comparativ cu luna precedentă, a scăzut, pe ansamblu, cu 2,7%, ca urmare a scăderii înregistrate la vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (-7,9%) și la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-2,6%). Vânzările de produse nealimentare au crescut cu 1,5%.

Pe de altă parte, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, a crescut, pe ansamblu, în luna septembrie 2024, comparativ cu luna precedentă, cu 0,9%, datorită creșterii înregistrate la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+2,5%) și la vânzările de produse nealimentare (+1,3%). Vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun au scăzut cu 0,5%.

Datele INS mai arată că volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna septembrie 2024, comparativ cu luna septembrie 2023, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 10,3%, datorită creșterii înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+18,5%), comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+4,3%) și la vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+3,9%).

Pe serie ajustată, în luna septembrie 2024, comparativ cu aceeași lună din 2023, a fost consemnată o creștere, pe ansamblu, cu 10,7%, datorită creșterii înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+19,0%), comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+4,5%) și la vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+4,3%).