

Eurostat: Luxemburg si România, cele mai mari cresteri ale vânzarilor cu amanuntul în septembrie

Volumul comertului cu amanuntul a crescut cu 2,8% în Uniunea Europeana si cu 2,9% în zona euro, în septembrie, comparativ cu perioada similara din 2023, iar Luxemburg si România au avut cel mai semnificativ avans, conform datelor publicate joi de Oficiul European pentru Statistica (Eurostat).

În rândul statelor membre UE pentru care sunt disponibile datele, cea mai mare crestere a volumului comertului cu amanuntul în septembrie, comparativ cu perioada similara din 2023, s-a înregistrat în Luxemburg (13,1%), România (10,3%) si Croatia (7,1%), iar cele mai semnificative scaderi au fost în Estonia (minus 4,4%), Polonia si Slovenia (ambele cu minus 3%) si Finlanda (minus 2,1%).

În UE, vânzarile de alimente, bauturi si tutun au crescut cu 0,4%, cele de produse non-alimentare cu 5%, iar cele de combustibili auto cu 1,6%.

Volumul comertului cu amanuntul a crescut cu 0,5% în zona euro si cu 0,3% în Uniunea Europeana, în septembrie, comparativ cu luna precedenta, când s-a înregistrat un avans de 1,1% în zona euro si de 0,9% în UE.

În rândul statelor membre UE pentru care sunt disponibile datele, cea mai mare crestere a volumului comertului cu amanuntul în septembrie, comparativ cu luna precedenta, s-a înregistrat în Belgia, Danemarca si Croatia (toate cu 2,1%), Germania (2,1%), Austria si Slovacia (ambele cu 1,1%), cele mai semnificative scaderi fiind în Slovenia (minus 2,6%), Polonia (minus 2%) si Finlanda (minus 1,6%). România a raportat un avans de 0,9% în septembrie, dupa o expansiune de 1,6% în august.

În UE, vânzarile de produse non-alimentare au crescut cu 0,9%, cele de combustibili auto cu 0,4%, în timp ce vânzarile de alimente, bauturi si tutun au scazut cu 0,1%.

Conform datelor Institutului National de Statistica, în România volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, în luna septembrie 2024, comparativ cu luna precedenta, a scazut, pe ansamblu, cu 2,7%, ca urmare a scaderii înregistrate la vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (-7,9%) si la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (-2,6%). Vânzarile de produse nealimentare au crescut cu 1,5%.

Pe de alta parte, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul, serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate, a crescut, pe ansamblu, în luna septembrie 2024, comparativ cu luna precedenta, cu 0,9%, datorita cresterii înregistrate la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+2,5%) si la vânzarile de produse nealimentare (+1,3%). Vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun au scazut cu 0,5%.

Datele INS mai arata ca volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, în luna septembrie 2024, comparativ cu luna septembrie 2023, a înregistrat o crestere, pe ansamblu, cu 10,3%, datorita cresterii înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (+18,5%), comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+4,3%) si la vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (+3,9%).

Pe serie ajustata, în luna septembrie 2024, comparativ cu aceeași luna din 2023, a fost consemnata o crestere, pe ansamblu, cu 10,7%, datorita cresterii înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (+19,0%), comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+4,5%) si la vânzarile de produse

alimentare, bauturi si tutun (+4,3%).