

Peste jumătate dintre antreprenori spun ca în România este mai solicitant ca oricând să-și dezvolte afacerile (sondaj)

Aproape 54% dintre oamenii de afaceri susțin ca în prezent în România este mai solicitant ca oricând să își crească business-urile, printre obstacole aflându-se contextul economic, imprevizibilitatea și lipsa de educație continuă, arată un sondaj realizat în Grupul micilor antreprenori din România, cu peste 51.000 de membri.

Doar 15% dintre antreprenori consideră ca este mai ușor decât în alte perioade să dezvolte o afacere.

În aceste condiții, 94% dintre antreprenorii chestionați au declarat că resimt o nevoie acută de direcție și ghidare în business și doresc să colaboreze cu specialiști externi pentru a supraviețui într-un mediu antreprenorial marcat de o concurență în creștere, releva sondajul publicat marți de Monasi.ro, companie de training și coaching de business.

"Comparativ cu începutul anilor '90 sau 2000, când concurența era mai redusă și mediul de afaceri mai previzibil, astăzi antreprenorii se confruntă cu o presiune mult mai mare. În plus față de intensificarea competiției, există incertitudini economice și presiuni fiscale semnificative, care fac gestionarea și creșterea unei afaceri mult mai solicitante. Conform studiului nostru, 47% dintre antreprenori spun că mediul economic și fiscal este puțin avantajos. Totodată, cei mai mulți antreprenori, aproape 4 din 10, punctează că lipsa de educație și apelarea la consultanță în business îi împiedică de asemenea să își crească afacerile, la care se adaugă în opinia lor lipsa de viziune și lipsa de resurse financiare. Din păcate, vremurile în care business-urile creșteau din inerție, pe termen lung, au apăs. Acum, fără a acționa strategic, fără a avea toate lucrurile puse la punct în afacere și fără a avea un plan eficient cele mai multe IMM-uri încep să stagneze, iar unele să dispară în primii ani de existență", explică Mona Bardos, consultant de business, creator al acestei comunități de antreprenori și fondator Monasi.ro, citată în comunicat.

De asemenea, aproape 6 din 10 antreprenori anticipează un viitor imprevizibil.

Lipsa de educație antreprenorială și lipsa de informație corectă, la care se adaugă lipsa de predictibilitate, împiedică IMM-urile să se dezvolte. Întrebați cum anticipează viitorul apropiat pentru antreprenoriatul românesc, aproape 60% dintre antreprenori consideră că va fi unul imprevizibil, dar vor reuși să jongleze cu provocările aparute, iar peste 20% cred că va fi "destul de sumbru", cu taxe și impozite mai mari și cu mai multe închideri de firme.

În același timp, sunt din ce în ce mai multe IMM-uri care după primii 2-3 ani de activitate se blochează și nu reușesc să scaldeze. Din acest motiv, tot mai mulți antreprenori apelează la consultanța de business pentru redresarea afacerii.

"Mulți români intra în antreprenoriat, dar nu reușesc să continue să pedaleze în business, adică să crească. Principalele motive care blochează creșterea afacerilor sunt lipsa de obiective și de viziune în business și, bineînțeles, lipsa de execuție. În plus, concurența este tot mai mare în toate domeniile. Din aceste motive, apare stagnarea, plafonarea, din care mulți antreprenori nu mai pot ieși și nu mai pot crește business-ul, ceea ce poate duce la scaderi masive. Aici intervine rolul unui business coach care oferă mai multă clarificare pentru creșterea afacerilor", a explicat Mona Bardos.

Deși în România mulți antreprenori încă fac business în mod intuitiv, crește numărul celor care apelează la ajutorul unui specialist, având în vedere că de la an la an tot mai multe firme intra în insolvență. Spre exemplu, în

primele noua luni din 2024, numarul insolventelor a crescut cu 11% fata de aceeași perioadă din 2023, conform datelor ONRC.

Monasi.ro este o firma specializata în traininguri de abilitati de la comunicare eficienta si asertiva sau vânzari până la negociere, tehnici de influenta etica sau antreprenoriat si coaching de business.