

Acceleratorul Impact Creators anunța startupurile calificate în program

[Impact Hub Bucharest](#) și fondul de investiții pre-seed din Europa Centrala și de Est, [PurposeTech](#), prezintă cele 14 startupuri alese în cadrul primei ediții a acceleratorului Impact Creators. Startupurile vor participa într-un program intensiv de accelerare a afacerilor proprii, care se va finaliza cu un Pitch Day. Cele mai promițătoare startupuri ajunse în Pitch Day vor avea oportunitatea sa obțină investiții de până la 100.000 de euro, asigurate de PurposeTech.

Perioada de înscriere a atras 133 de aplicații din 18 țări din Europa Centrala și de Est, ceea ce arată interesul crescut pentru obținerea de finanțare în țările din regiune, inclusiv România.

„Am fost impresionați atât de volumul, cât și de calitatea aplicațiilor, care evidențiază interesul puternic al antreprenorilor emergenți din România și din alte țări în domeniile HealthTech, GreenTech și EdTech. Deși în mod tradițional exista o orientare pentru platforme SaaS B2B în această regiune, aceasta nu surprinde pe deplin diversitatea inovației care apare aici. Suntem încântați să colaborăm cu Impact Hub Bucharest pentru a oferi această alternativă și pentru a ajuta la deblocarea potențialului ascuns în aceste sectoare în creștere,” a comentat Fred Fous, Partener General al PurposeTech.

[Impact Creators](#) este un program de accelerare dedicat startupurilor din România și Europa Centrala și de Est, aflate în stadii incipiente de dezvoltare (very early stage, preseed), care sunt în cautarea unor runde de investiții. Au fost cautate startupuri care au idei în domenii ca sanatate, educație și sustenabilitate.

Care sunt startupurile alese în Impact Creators?

Programul se adresează antreprenorilor cu idei de afaceri care pot genera venituri, sunt scalabile prin tehnologie și au dezvoltat deja o prima versiune a produsului, indiferent de nivelul actual de tracțiune.

Selecția celor 14 startupuri a fost realizată de Impact Hub Bucharest și PurposeTech, pe baza unor criterii clar definite în regulamentul de participare: dezvoltarea produsului și tracțiunea inițială, scalabilitatea prin tehnologie, potențialul de impact al modelului de business, gradul de sustenabilitate, nivelul de inovație, motivația, expertiza și structura echipei, precum și progresul în strângerea de fonduri.

Accessi+ (România). Ajută organizațiile să-și transforme prezența online (site-uri, aplicații mobile, documente electronice etc.) astfel încât să fie accesibile persoanelor cu dizabilități, cu deficiențe sau celor în vârstă.

Boon (România). Startupul a lansat o platformă de tip marketplace pentru donațiile la locul de muncă, prin intermediul careia colegii dintr-o companie pot să cumpere și să vândă articole între ei. Veniturile sunt direcționate către o organizație caritabilă locală, aleasă de vânzător.

BrainFill (România). Pune la dispoziția adolescenților educație personalizată STEM printr-un asistent bazat pe IA (inteligenta artificială).

CarryMatch (România). Platforma logistică bazată pe IA, care optimizează transportul și expedițiile companiilor.

Eddy (Ucraina). Platforma de management educațional care propune funcții noi ce îmbunătățesc experiența de învățare pentru elevi, să eficientizeze sarcinile administrative și să faciliteze comunicarea între părinți și profesori. Are deja 3.000 de școli integrate în platformă.

EcoMeal (Moldova). Aplicație mobilă care conectează consumatorii cu restaurante locale, cafenele și magazine, oferind produse alimentare aproape de data de expirare la prețuri reduse.

InteroCloud (România). Dezvolta o platformă SaaS (software as a service) pentru clinici medicale mici și mijlocii, eficientizând operațiunile, prin funcții de activare și monitorizare a pacienților.

MAMIT Solutions (Ungaria). Propune soluții de învățare inteligentă, aducând IA în educație și formare corporativă.

RECYCLLUX (România). Startupul folosește IA, blockchain și observații satelitare pentru a crea un sistem transparent și eficient de gestionare a deșeurilor din mari. Astfel, sunt facilitate intervenții complete de curățare printr-un portal online.

RongoDesign (România). Companie de biotehnologie care folosește tehnologia miceliana pentru a transforma deșeurile agroindustriale în materiale sustenabile pentru industria construcțiilor, precum panourile izolante pe baza de miceliu.

Tabook (România). Platforma de management pentru cărți fizice și digitale care încurajează lectura prin gamificare și interacțiune socială. Utilizatorii pot vedea bibliotecile prietenilor și împrumuta cărți fizice, facilitând crearea unor comunități de cititori.

TexWheel (România). Dezvolta soluții automate pentru industria de reciclare a textilelor, contribuind la un proces eficient de sortare și reutilizare a respectivelor materiale.

TropicStream (Cehia). TropicStream oferă o tehnologie inovatoare de bioprosesare care utilizează microorganisme pentru a îmbunătăți valoarea nutrițională și funcțională a deșeurilor din industria alimentară, începând cu resturile din producția de bere. Aceasta furnizează un ingredient alimentar valoros, susținând obiectivele de sustenabilitate și economie circulară.

VERT (România și Marea Britanie). Platforma SaaS care ajută industria construcțiilor să reducă emisiile de carbon încă din faza de proiectare.

Cum se desfășoară programul?

Antreprenorii admiși în Impact Creators vor avea un kick-off meeting online în **21 noiembrie**. Vor urma două zile intense de bootcamp, desfășurate la București, în **4 decembrie 2024** și **23 ianuarie 2025**.

Participanții vor avea ocazia să aprofundeze modele de business adaptate nevoilor startupurilor lor, beneficiind de sprijinul unor experți din diverse industrii. Aceștia îi vor ghida în aspecte complexe, precum dezvoltarea și lansarea produselor, sustenabilitatea pe termen lung și optimizarea strategiilor de atragere a investițiilor.

„Impact Creators este programul prin care explorăm posibilitatea unor resurse de finanțare pentru startupurile care și-au propus să revoluționeze afacerile cu impact. Tehnologia, în special dezvoltarea IA, presupune adoptarea unor modele eficiente de business care să genereze, nu doar profit, ci scalabilitate și o evoluție într-o manieră sustenabilă, pe termen lung. Dat fiind numărul mare de aplicanți, procesul de selecție a fost unul riguros, fundamentat, astfel încât să punem bazele unui fond de startupuri ce au potențialul să fie avangardiști în domeniul lor de activitate”, a spus Vlad Craioveanu, CEO & Cofondator Impact Hub Bucharest.

Pitch Day, care va avea loc pe **4 februarie 2025**, va reuni cele mai promițătoare șapte startupuri din program. La

final, una sau mai multe dintre aceste șapte afaceri, în funcție de potențialul de dezvoltare, vor avea șansa sa obțină o finanțare de până la 100.000 de euro de la PurposeTech.

Pentru mai multe informații și pentru a urmări progresul acestor startupuri, vizitați [pagina oficială](#) a programului Impact Creators.