

Climatul de afaceri din România are o atitudine predominant optimista, dar prudenta fata de evolutia economica (barometru)

Climatul de afaceri din România are o atitudine predominant optimista, dar prudenta, fata de perspectivele evolutiilor economice în acest an, indica rezultatele Barometrului Business Evolution 2024.

Barometrul, realizat de Valoria si Doingbusiness.ro, ofera o analiza comparativa realizata pe baza raspunsurilor la un chestionar date de oamenii de afaceri participanti la conferintele Doingbusiness.ro organizate la Constanta, Craiova, Satu Mare, Bacau si Suceava. La aceste evenimente au participat aproape 800 de manageri si antreprenori din companii cu cifra de afaceri între 250.000 de euro si peste 500 milioane de euro, potrivit unui comunicat al Valoria, remis miercuri AGERPRES.

Conform barometrului, desi 61% dintre respondenti anticipeaza o crestere a cifrei de afaceri, 27% prevad o scadere, iar 12% estimeaza ca aceasta va ramâne constanta, aratând ca incertitudinile economice determina moderarea în planificarea dezvoltarii. Aceste valori indica o atitudine preponderent optimista în rândul respondentilor, cu un procent semnificativ care asteapta o evolutie pozitiva a afacerii lor.

"Numai 12% dintre participanti se asteptau ca cifra de afaceri sa ramâna la fel, fara o crestere sau scadere semnificativa. Aceasta sugereaza o oarecare incertitudine si prudenta în fata schimbarilor economice", arata barometrul.

Analiza datelor pe orase evidentiaza variatii semnificative între acestea în privinta asteptarilor privind evolutia viitoare a cifrei de afaceri. Satu Mare a avut cel mai mare procent (9%) în categoria "va scadea cu 30%", urmat de Suceava cu 7%, în timp ce Bacau a atins cea mai mica valoare (0%) la aceasta varianta de raspuns, reflectând o perspectiva mai putin pesimista în acest oras. La categoria "va scadea cu 20% - 30%", valorile cele mai ridicate au fost în Bacau (10%) si Constanta (11%).

Cea mai mare valoare pentru categoria "va ramâne aproximativ la fel" a fost cea din Satu Mare, 22%, indicând o proportie semnificativa de respondenti care s-au asteptat la stabilitate. În ceea ce priveste cresterea moderata de 1%-5%, cele mai mari procente au fost atinse în Satu Mare (19%) si Bacau (17%).

Un optimism mai accentuat a existat în Craiova (25%) si Bacau (23%) unde respondentii au preconizat cresteri ale cifrei de afaceri de 10% - 20%.

"Aceasta diversitate reflecta variatii regionale în optimismul si scepticismul fata de evolutiile economice viitoare. Per ansamblu, tendinta predominanta este de crestere, dar exista si un segment prudent si chiar pesimist, care reflecta o perspectiva echilibrata între optimism si rezerve privind viitorul", indica analiza.

În termeni de profit, 64% dintre participanti prognozeaza o crestere, cu o proportie semnificativa (20%) asteptând o crestere de 10% - 20%, reflectând o viziune optimista. Totodata, doar 23% anticipeaza o scadere a profitului, iar 13% considera ca va ramâne la nivelul actual, semnalând o doza de prudenta în fata provocarilor economice.

Analiza pe orase indica diferente în asteptarile privind evolutia profitului. De exemplu, Satu Mare are cel mai mare procent (24%) în categoria "va ramâne aproximativ la fel". În ceea ce priveste cresterea de 1% - 5%, Bacau înregistreaza cel mai mare procent (23%), urmat de Constanta (18%), sugerând o asteptare moderata de crestere.

Un optimism mai accentuat se observa în Suceava (25%) si Bacau (23%), unde respondentii au spus ca vor avea o crestere de 10% - 20% a profitului. Cele mai mari valori, pentru cresteri peste 30%, au fost înregistrate în

Constanta (7%) si Craiova (6%), în timp ce Satu Mare si Suceava au fost valori mai mici la acest capitol, indicând un optimism mai temperat.

Analiza comparativa pe regiuni evidentiaza diferentele locale privind încrederea în evolutia pozitiva a economiei: orase precum Suceava (44% încrezatori) si Craiova (38%) sunt printre cele mai optimiste, în timp ce Satu Mare este mai sceptic, cu doar 18% încrezatori.

Rezultatele studiului arata clar ca nivelul de încredere al oamenilor de afaceri, care au participat la studiu, în evolutia pozitiva a economiei în 2024 a fost unul moderat, cu o tendinta generala de prudenta, deoarece 42% au ales variantele de raspuns negative, 21% neutre si numai 37% pe cele pozitive, se arata în comunicat. Aceasta distributie a raspunsurilor poate indica faptul ca, desi sunt recunoscute unele oportunitati economice, predomina o atitudine precauta.

Datele arata variatii notabile între orase în ceea ce priveste nivelul de încredere al respondentilor. Cele mai mari valori pentru categoria "deloc încrezator" sunt înregistrate în Craiova si Constanta (14% si 13%), în timp ce cele mai scazute se regasesc în Satu Mare si Bacau (10%). La nivelul "putin încrezator," Craiova si Satu Mare au cele mai mari procente (35% si 34%), în contrast cu Bacau si Constanta, unde aceste valori sunt mai mici (23% si 22%).

În categoria "oarecum încrezator", Satu Mare se remarca printr-un procent ridicat de 36%, urmat de Bacau (30%) si Constanta (29%), în timp ce Suceava înregistreaza cea mai mica valoare (6%). Pentru categoria "încrezator," Suceava atinge cea mai mare valoare, cu 44%, urmata de Craiova (38%) si Bacau (33%), în timp ce Satu Mare are cea mai scazuta încredere la acest nivel (18%).

Categoria "foarte încrezator" prezinta valori destul de omogene, cu procente între 2% si 5%, cea mai mare valoare fiind în Constanta si Craiova (5%), iar cea mai scazuta în Satu Mare (2%).

"Aceste rezultate reflecta diferentele de perceptie si atitudine între regiunile analizate, unde Suceava si Craiova au respondenti mai optimisti, în timp ce Satu Mare pare sa aiba un grad mai mare de scepticism. Per total, acest nivel redus de încredere absoluta ar putea reflecta, de asemenea, prudenta manifestata în fata incertitudinilor persistente legate de contextul macroeconomic si provocarile interne, ceea ce arata ca oamenii de afaceri au preferat sa ramâna realisti si sa fie precauti în 2024", arata barometrul.

În ceea ce priveste strategiile de crestere, extinderea catre noi pietele locale a fost esentiala pentru 67% dintre companiile din Bacau si 37% din Suceava, în timp ce în Constanta, deschiderea de noi canale de distributie a fost o prioritate pentru 39% dintre respondenti, la fel ca si extinderea portofoliului de produse/servicii (48%). Aceste actiuni reflecta o abordare orientata catre adaptarea ofertei si extinderea accesului la consumatori.

Companiile din Craiova, pe de alta parte, au pus accentul pe cresterea investitiilor în marketing si comunicare (51%) si pe adaugarea altor produse/servicii (46%), ceea ce sugereaza o strategie de crestere bazata pe consolidarea imaginii si diversificarea ofertei.

Fuziunea cu alti competitori pentru cresterea cotei de piata a fost mai frecvent mentionata în Satu Mare (28%) si Bacau (20%), indicând o tendinta de consolidare în aceste regiuni.

"În general, strategiile de marketing, diversificare si deschiderea de noi canale sunt principalele motoare de crestere pentru companiile din aceste orase, cu unele diferente în functie de specificul local", sustin realizatorii barometrului.

Datele privind evolutia prognozata a numarului de angajati în 2024 arata ca au existat numeroase diferente între

orase, unele reflectând optimism si altele prudenta în aceasta privinta. Din totalul de 677 de raspunsuri, 32% dintre respondenti au preconizat ca numarul de angajati va ramâne în 2024 aproximativ la fel ca cel din 2023, 43% au spus ca își vor creste echipele, iar 25% ca le vor reduce.

Cresterea moderata a numarului de angajati, cu 1% - 5%, a fost anticipata de 24% dintre respondenti, dar Suceava a avut 33% dintre raspunsuri la aceasta categorie, fiind cel mai optimist oras din acest punct de vedere. Procente mari de crestere (5% - 10%) au fost la Satu Mare (15%), indicând o perspectiva mai dinamica asupra angajarilor în aceasta regiune.

Cea mai mare valoare la categoria "va scadea cu 10% - 20%", a avut-o Constanta (9%), urmata de Bacau si Satu Mare, ambele cu 7%. La categoria "va scadea cu 5% - 10%", Bacau si Constanta au cele mai mari valori (10% si 9%), ceea ce poate reflecta incertitudini legate de perspectivele economice regionale.

"Per ansamblu, datele reflecta ca a existat o tendinta moderata de crestere a numarului angajatilor, dar si o atitudine prudenta în majoritatea regiunilor, cu variatii ce arata perspective echilibrate între mentinerea numarului de angajati si extinderea acestuia, în functie de specificul economic al fiecărei zone", se precizeaza în documentul citat.

Doingbusiness.ro este unul dintre cele mai cuprinzatoare portaluri de afaceri din România ce ofera acces la: studii si perspective asupra evolutiilor economice, interviuri cu directori generali si lideri din industrie, cele mai importante stiri de afaceri zilnice, clasamentele celor mai mari companii din România, evenimente de afaceri importante, date financiare pe 5 ani pentru 800.000 de companii locale. CEO Conference este cel mai important eveniment pentru liderii de top în afaceri din România organizat de doua ori pe an de Doingbusiness.ro în parteneriat cu mari companii din România.