

Piata mondiala a luxului se confrunta cu dificultati

Vânzarile globale de bunuri personale de lux ar urma sa scada cu 2% anul acesta, unul din cele mai slabe rezultate înregistrate, majorările de preturi si incertitudinile economice afectând baza de clienti din acest sector, arata un studiu realizat de firma de consultanta Bain and Company, transmite Reuters.

În raportul dedicat pietei mondiale de lux, evaluata la 363 miliarde de euro, Bain se asteapta la un declin al vânzărilor de 20-22% în China, care a devenit un motiv de îngrijorare dupa anii de boom de dinaintea pandemiei, pe fondul sporirii bogatiei si a cresterii clasei de mijloc.

Previziunile includ si fluctuatiile de curs valutar.

"Este pentru prima data de la criza din 2008/2009 când industria bunurilor personale de lux a scazut, cu exceptia pandemiei", a declarat pentru Reuters Federica Levato, partener la Bain.

Studiul publicat miercuri va spori probabil îngrijorările investitorilor ca actualul declin din sector, care a dus la scaderea actiunilor unor firme ca LVMH si Kering (va fi mai îndelungat si mai profund decât se anticipa.

Vânzarile globale de bunuri personale de lux - îmbracaminte, accesorii si produse de înfrumusetare - ar urma sa fie stabile la rate de schimb constante în timpul sezonului de vacanta, dar performanta din China înca este negativa, a apreciat Levato.

"Baza de clienti din sectorul de lux a scazut cu 50 milioane în ultimii doi ani, de la un total aproximativ 400 milioane de clienti", a explicat Levato.

La rate de schimb constante, vânzarile globale de bunuri personale de lux ar urma sa creasca cu 0% - 4% anul viitor, datorita Europei, Americii de Nord si de Sud, iar China se va redresa doar în a doua parte a anului, estimeaza Bain.