

PPC are în vedere investitii de circa 3 miliarde euro în România, în urmatorii trei ani

Planul strategic revizuit al Grupului PPC include investitii de 10,1 miliarde de euro în urmatorii trei ani, din care 30%, respectiv trei miliarde euro, în România, conform datelor prezentate joi de reprezentantii companiei.

"Activitatile noastre din România merg foarte bine. Am finalizat tranzactia de preluare în urma cu un an, în octombrie 2023, astfel ca în primul an, pâna în octombrie 2024, conform planului, am avut trei obiective principale. Primul a fost separarea (carve-out) de sistemele Enel, o activitate foarte importanta, pentru ca toate sistemele IT care erau gazduite pe platforme ale Enel au fost transferate în România, si am finalizat recent aceasta mutare. De aceea a fost o perioada în care nu am putut fi foarte ambitiosi pe piata din România. În al doilea rând, am început sa cautam unele sinergii pe segmentul de trading, câteva miscari mici, ca pentru un prim an de functionare. În al treilea rând, am lucrat asupra organizatiei, astfel încât colegii din România si cei din Grecia sa lucreze într-o unica echipa. În ceea ce priveste indicatorii, cred ca lucrurile merg bine, ne-am atins tintele si ne majoram investitiile în tara, atât pe partea de productie de electricitate cât si în distributie. Deci sunt multumit, credem mult în aceasta piata si o vom sustine pe cât de mult putem", a declarat Georgios Stassis, presedinte si CEO al PPC, la prezentarea Planului strategic al grupului 2025-2027.

Conform unui comunicat al companiei, investitiile totale ale PPC se vor axa în principal pe proiecte de energie regenerabila - RES (51%), dezvoltarea retelelor (27%), generare flexibila (9%) si solutii noi pentru clientii sai din Grecia si Europa de Sud-Est.

Aceste initiative, alaturi de obiectivul PPC de a elimina complet centralele pe carbune pâna în 2026, vor contribui la cresterea profitului operational înainte de dobânzi, taxe, depreciere si amortizari (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation - EBITDA) a Grupului pâna la 2,7 miliarde de euro în 2027, conform unui comunicat al companiei.

"Planul Strategic al Grupului PPC pentru perioada 2025-2027 pune un accent clar pe crestere. Investim peste 10 miliarde de euro pentru a conduce tranzitia energetica în Europa de Sud-Est. Facem investitii semnificative în energie verde si generare flexibila, precum si în modernizarea retelelor noastre. De asemenea, ne concentram pe dezvoltarea de solutii energetice moderne si pe servicii cu valoare adaugata pentru clientii nostri. Investim în servicii si produse noi, concentrându-ne pe proiecte cu randament ridicat si îndepartându-ne de productia ineficienta pe baza de lignit, pentru a crea valoare pentru toate partile interesate - clienti, actionari, angajati - într-un mod responsabil din punct de vedere social si al mediului. Cresterea noastra financiara solida ne va duce la un nivel al EBITDA de peste 2,7 miliarde de euro în 2027 si peste 3 miliarde de euro în 2030. Grupul PPC își accelereaza expansiunea, valorificând oportunitatile oferite de tranzitia verde. Printr-o viziune si o strategie clara, devenim liderul energetic al regiunii extinse din Europa de Sud-Est", a spus Stassis.

Obiectivele companiei pentru urmatorii trei ani vizeaza: dezvoltarea a 6,3 GW în proiecte de energie regenerabila (RES) în Grecia si Europa de Sud-Est pâna în 2027, având ca tinta o capacitate instalata totala de 11,8 GW în 2027, aproape 60% din capacitatea RES ce urmeaza a fi instalata aflându-se în faza de constructie, gata de constructie sau în stadiul de licitatie; dezvoltarea a 1,8 GW de generare flexibila de energie, incluzând hidrocentrale cu acumulare prin pompaj, baterii, unitati pe gaz natural si hidrocentrale mari, solutii ce raspund variabilitatii RES si aduc o valoare sporita; eliminarea carbului pâna în 2026 si reducerea semnificativa a productiei pe baza de petrol, datorita interconectarii insulelor, cu scopul de a reduce cu 80% emisiile de gaze cu efect de sera între 2019 si 2027; introducerea de noi servicii cu valoare adaugata pentru clienti, incluzând sinergii cu Kotsovolos, solutii complementare pentru panouri fotovoltaice rezidentiale, certificate electrice si servicii de

management; extinderea modelului integrat în România, prin dezvoltarea semnificativa a energiei regenerabile (RES), pentru a satisface cerintele energetice ale portofoliului de clienti în continua expansiune a PPC România; creșterea rețelelor în Grecia și România, cu o prognoza de creștere anuală de 7,7% a bazei de active reglementate (CAGR) în următorii trei ani, atingând 6 miliarde de euro până în 2027; reducerea continua a emisiilor de gaze cu efect de sera, pentru a ajunge la emisii nete zero până în 2040.

Conform obiectivelor financiare pentru perioada 2025-2027, EBITDA va ajunge la 2,7 miliarde de euro în 2027, fata de 1,8 miliarde de euro în 2024, o creștere anuală compusă de 14% (CAGR), datorită RES, modelului integrat, decarbonizării și generării flexibile. Investițiile vor fi orientate spre creștere în valoare de 10,1 miliarde de euro, având în vedere că 94% din investiții vor fi direcționate către dezvoltare, în principal pentru RES, rețele și generare flexibilă.

În pofida investițiilor mai mari, raportul Datorie netă/EBITDA al Grupului va rămâne mult sub plafonul autoimpus de 3,5x, deoarece Grupul va finanța aproximativ 70% din investiții prin creșterea fluxurilor de numerar (FFO). Dividendele vor crește cu 41% anual (CAGR), cea mai mare în sectorul utilitatilor din Europa, având ca obiectiv 1 euro pe acțiune în 2027, fata de 0,25 euro pe acțiune pentru anul financiar 2023.

PPC este cea mai importantă companie de utilități electrice din Europa de Sud-Est, cu activități în domeniul producerii, distribuției, operării rețelei și vânzării de produse și servicii energetice avansate în Grecia, România și Macedonia de Nord. PPC are o capacitate totală instalată de 11,6GW, constând din instalații termale, hidro și RES cu o producție anuală totală de aproximativ 21TWh, în timp ce în rețele, baza totală de active reglementate se ridică la aproximativ 4,3 miliarde de euro.

Grupul PPC este principalul furnizor de energie electrică din Grecia și România, deservind 8,8 milioane de clienți în total, oferindu-le peste 33TWh de energie și o gamă largă de produse și servicii energetice.

PPC a fost fondată în 1950 și este listată la Bursa din Atena din 2001.