

Indicele Confidex ramâne stabil; antreprenorii sunt totusi îngrijorati de viitorul economiei si evolutia propriilor companii

Indicele Confidex, ce determina încrederea managerilor în economie, ramâne la o valoare similara cu cea din primul semestru al acestui an, pe fondul unui an relativ stabil, fara evenimente majore care sa afecteze considerabil economia României, dar mediul de business manifesta o tendinta de îngrijorare în ceea ce priveste viitorul economiei locale si evolutia propriilor companii, arata datele celui mai recent studiu Confidex S2 2024 date luni publicitatii.

Conform studiului, doar 29% dintre manageri se declara optimisti cu privire la perspectivele economiei românești, în scadere fata de procentul de 34% înregistrat în semestrul anterior. În acelasi timp, 34% dintre respondenti își exprima îngrijorarea, marcând o crestere de 6 puncte procentuale comparativ cu S1 2024.

"La fiecare editie a studiului Confidex observam o sezonabilitate: încrederea mediului de business în economie este la un nivel mai ridicat primavara, în timp ce, la final de an, managerii manifesta pesimism. La aceasta a 11-a editie a studiului însa, valoarea totala a indicelui a ramas aproape neschimbata fata de valoarea masurata în S1 2024, ceea ce ne poate indica rezilienta antreprenorilor si managerilor români - ramânem relativ încrezatori si navigam, gasim solutii chiar si în perioade marcate de impredictibilitate. Desi, conform datelor colectate, viitorul îngrijoreaza respondentii, observam ca managerii români nu abordeaza contextual o atitudine fatalista, ci sunt mai degraba axati pe actiune - cauta variante de diversificare a produselor, de digitalizare si capata tot mai multa încredere în investitori", a declarat Andrei Cionca, co-fondator al fondurilor de private equity Roca si Agista, si initiatorul studiului Confidex.

Potrivit acestuia, "este o atitudine corecta, ce ne poate ajuta sa devenim mai rezilienti si sa sustinem în mod activ dezvoltarea economiei românești si transformarea tarii noastre într-un pilon de crestere si stabilitate în regiune".

În contextul diversificarii surselor de capital în piata, perceptia pozitiva a antreprenorilor si managerilor fata de investitori a crescut fata de S1 2024, 81% dintre manageri având o parere buna sau foarte buna despre investitori.

"Tot mai multi antreprenori si manageri realizeaza ca pentru a creste si a-si consolida afacerile, pe termen lung, au nevoie de un partener care sa aduca atât resurse financiare, cât si know-how, retele de relatii si suport strategic. Confidex ne-a demonstrat, pe parcursul celor 4 ani de analiza, ca mediul de afaceri românesc devine din ce în ce mai constient de nevoia unui ecosistem robust, care sa faciliteze atragerea de capital în sectoare strategice si sa creeze conditiile necesare pentru ca investitorii sa joace un rol activ în dezvoltarea economiei locale", a explicat Andrei Cionca.

Managerii considera ca investitorii contribuie la stabilitatea financiara a companiilor în care investesc (70%), gestioneaza eficient business-ul si consolideaza managementul companiilor în care investesc (60%).

Rezultatele studiului indica o tendinta de precautie asupra contextului economic actual, marcat de incertitudini si potentiale riscuri, cum ar fi schimbarile politice si variatiile de pe piata.

Majoritatea managerilor (56%) prognozeaza o accentuare a inflatiei, iar unu din trei se asteapta ca PIB-ul României sa scada în urmatoarele luni. În plus, 49% dintre liderii de business estimeaza o crestere a ratei somajului, iar 53% anticipeaza o depreciere a leului în raport cu euro, ceea ce adauga un strat suplimentar de nesiguranta asupra stabilitatii financiare a companiilor.

Un aspect îngrijorator îl reprezinta perceptia negativa a managerilor asupra evolutiei propriilor afaceri: unu din trei manageri afirma ca situatia companiei lor s-a înrăutit, iar 50% dintre acestia cred ca situatia se va deteriora si mai mult în urmatoarele 6 luni.

Conform Confidex, companiile din domeniul serviciilor sunt cele mai optimiste (indice de încredere 52.7 la nivelul sectorului), urmate de cele din IT (52.9) si transporturi, distributie si depozitare (52.3). La polul opus, cu o abordare mai precauta, se regasesc afacerile din agricultura (45.7) si energie (49.3).

Managerii prognozeaza ca numarul de angajati si costurile de finantare vor ramâne stabile. În schimb, se asteapta ca atât costurile de productie si functionare, cât si preturile de vânzare sa continue sa creasca, exprimând îngrijorare cu privire la evolutia profiturilor în anul urmator. Astfel, 46% dintre companii estimeaza valori ale profitului în scadere, iar 73% dintre manageri si antreprenori se asteapta la cresterea cheltuielilor de productie si functionare în urmatoarele 6 luni. 61% dintre respondenti intentioneaza sa creasca pretul produselor si serviciilor pe care le ofera si doar 42% dintre manageri iau în calcul investitii în propriile companii în urmatoarele 6 luni.

În contextul actual al pietei, prioritatile mediului de business sunt reprezentate de cresterea vânzarilor (49% dintre respondenti), retentia angajatilor (27%), digitalizarea si automatizarea (27%), îmbunatatirea relatiei cu clientii (25%) si accesul la finantare (21%).

Principalele oportunitati pe care le iau în considerare oamenii de afaceri din România sunt introducerea unor tehnologii inovatoare în activitatile companiilor lor (79% dintre participantii la studiul actual), explorarea de piete noi si atragerea unor noi clienti (72%).

Confidex, sustinut de fondurile de Private Equity Roca, Agista si de CITR, liderul pietei locale de insolventa si restructurare, este singurul studiu longitudinal din România care masoara încrederea managerilor români în economie si descifreaza provocarile cu care se confrunta mediul de business local. Ajuns la editia cu numarul 11, studiul a devenit un instrument reper pentru luarea deciziilor de business.

Studiul ofera, de patru ani, o imagine clara asupra perceptiilor oamenilor de afaceri din România. Mai bine de 4.500 de antreprenori si C-Level executives au contribuit, în 11 editii Confidex, la stabilirea unor repere extrem de importante pentru economia româneasca, atât de valoroase în vremuri incerte, cum sunt cele pe care le traversam în prezent. La aceasta editie a 11-a a studiului Confidex au participat peste 700 de manageri si antreprenori din România.