

Aproape doua treimi dintre adultii din mediul urban folosesc servicii de Mobile Banking (studiu)

Aproape doua treimi (64%) dintre adultii din mediul urban folosesc servicii de Mobile Banking, în timp ce 41% utilizeaza Internet Banking, releva studiul "Transformarea Digitala în Servicii Financiare", dat luni publicitatii, rezultatele sale indicând un grad ridicat de digitalizare în mediul urban.

Studiul, ajuns la valul 5 în 2024, a analizat, printre altele, comportamentul populatiei adulte din mediul urban din România privind utilizarea serviciilor de Internet Banking (IB) si Mobile Banking (MB), iar rezultatele evidentiaza o adoptie crescuta a tehnologiilor digitale în sectorul financiar, subliniind tendintele în preferintele utilizatorilor.

Aceste informatii sunt esentiale pentru institutiile financiare, subliniind necesitatea unei strategii digitale integrate si personalizate pentru a raspunde cerintelor utilizatorilor moderni, dar si pentru a atrage segmentul neacoperit al populatiei, spun realizatorii studiului.

Conform companiei specializate în cercetare de piata si servicii de consultanta, Exact Business Solutions, 64% din populatia adulta urbana foloseste servicii de Mobile Banking, în timp ce 41% utilizeaza Internet Banking. Suprapunerea utilizatorilor dintre cele doua canale este de 37%, ceea ce indica un segment semnificativ care combina ambele metode pentru gestionarea finantelor personale prin servicii bancare digitale.

Distributia detaliata a utilizatorilor arata faptul ca 27% din populatia urbana adulta utilizeaza exclusiv Mobile Banking, în timp ce 4% apeleaza exclusiv la Internet Banking.

În schimb, o treime (33%) din populatie nu foloseste niciunul dintre canale, subliniind existenta unui segment care nu a adoptat înca solutiile digitale bancare.

"Aceste rezultate reflecta un grad ridicat de digitalizare în mediul urban, dar si existenta unor bariere pentru o treime din populatie care nu utilizeaza aceste servicii", arata studiul.

Totodata, Mobile Banking se remarca drept canalul preferat, având o rata de adoptie semnificativ mai mare decât Internet Banking.

"Studiul nostru arata ca Mobile Banking devine tot mai popular printre utilizatorii din mediul urban datorita accesibilitatii si flexibilitatii pe care le ofera. În acelasi timp, segmentul care combina utilizarea IB si MB reflecta o tranzitie spre integrarea solutiilor mobile digitale în viata de zi cu zi", a declarat Julien Zidaru, Managing Partner Exact Business Solutions, în comunicat.

"Financial Services Digital Transformation" este un studiu de referinta în analiza comportamentului digital în sectorul financiar, monitorizând tendintele si preferintele utilizatorilor din România. Valul 5 al studiului a fost realizat în 2024, pe un esantion de 1.000 de respondenti, reprezentativ pentru populatia adulta din mediul urban.

Exact Business Solutions - Research & Consulting are o experienta de 16 ani în cercetare de piata si servicii de consultanta.