

BCR si Softlead, parteneriat pentru accesul IMM-urilor la tehnologie si finantare

Banca Comerciala Româna (BCR) si Softlead, singurul marketplace din România specializat în identificarea solutiilor software pe baza ADN-ului Digital, au încheiat un parteneriat dedicat sprijinirii digitalizarii companiilor din România, potrivit unui comunicat remis joi AGERPRES.

"Acest parteneriat ofera clientilor BCR acces la un ecosistem complet de solutii digitale si financiare esentiale pentru performanta afacerii. Prin aceasta colaborare, clientii BCR beneficiaza de acces la o platforma ce cuprinde peste 1.300 de solutii software si 700 de furnizori IT, asigurându-le o selectie personalizata de solutii potrivite nevoilor fiecărei industrii.", se mentioneaza în comunicat.

În plus, companiile vor avea acces la: studii de caz si ghiduri privind selectia corecta a solutiilor software; statistici si trenduri relevante pentru diverse industrii, sprijinind deciziile strategice si pachete de finantare flexibile BCR, menite sa sustina investitiile în digitalizare pentru a facilita competitivitatea si rezilienta.

"Digitalizarea nu mai este un avantaj competitiv, ci o conditie de supravietuire. Într-o economie în continua transformare si cu provocari externe tot mai complexe, afacerile care nu adopta rapid solutii digitale risca sa ramâna în urma. Parteneriatul dintre BCR si Softlead aduce împreuna expertiza unui lider în servicii financiare si cea a singurului marketplace software din România care ofera solutii personalizate pe baza ADN-ului Digital al fiecărei companii. Acest ecosistem integrat ofera nu doar acces la solutii software validate, ci si suport financiar adaptat, asigurând o implementare rapida si eficienta a transformarii digitale pentru orice afacere, de la microîntreprinderi la companii mari", a declarat Ionut Stanimir, director de Marketing si Comunicare al BCR.

La rândul sau, Alexandra Roata, Co-Founder Softlead, a subliniat ca o companie trebuie sa aiba un obiectiv de business puternic si o cultura organizationala permisiva, deschisa catre inovare si excelenta.

"O companie care își propune sa devina competitiva si rezilienta, în special în contextul actual, trebuie sa fie o companie "sanatoasa" din punctul de vedere al ADN-ului Digital, adica sa aiba un obiectiv de business puternic si o cultura organizationala permisiva, deschisa catre inovare si excelenta. Iar pentru ca digitalizarea înseamna acces la un buget clar pentru achizitii tehnologice, companiile trebuie sa aiba acces la informatii, proiecte de educare si la solutii de finantare adaptate nevoii lor conform etapei în care se afla. Toate aceste lucruri sunt perfect integrate în structura parteneriatului dintre Softlead si BCR, unde platforma noastra devine un catalizator puternic de date util atât microîntreprinderilor, cât si companiilor mari.", a afirmat Alexandra Roata.

Potrivit sursei citate, parteneriatul dintre BCR si Softlead se adreseaza tuturor antreprenorilor interesati de performanta digitala si adaptare la o economie dinamica.

În 2023, Softlead a fost inclus în Raportul Digitalizarea IMM-urilor din România. O evaluare a nivelului de digitalizare al IMM-urilor din România si recomandari pentru cresterea nivelului de digitalizare a fost întocmit la solicitarea Ministerului Investitiilor si Proiectelor Europene din România de catre serviciile de consultanta ale Bancii Europene de Investitii.

Banca Comerciala Româna (BCR), membra a Erste Group, este unul dintre cele mai importante grupuri financiare din România, incluzând operatiunile de banca universala (retail, corporate & investment banking, trezorerie si piete de capital), precum si societatile de profil de pe piata leasingului, pensiilor private si a bancilor de locuinte.

BCR ofera o gama completa de produse si servicii financiare, printr-o retea de 20 centre de afaceri, 18 birouri mobile dedicate companiilor si 317 unitati retail situate în majoritatea oraselor din tara cu peste 10.000 de locuitori, dintre care 71% sunt unitati unde operatiunile cu numerar se efectueaza doar la echipamente (cashless).

BCR este banca nr.1 în România pe piata tranzactiilor bancare, clientii BCR dispunând de o retea nationala extinsa de ATM-uri si masini multifunctionale - aproximativ 2.000 de echipamente, si servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking si E-commerce.