

Ritmul lent în care companiile iau masuri contra schimbarilor climatice pericliteaza obiectivele globale de mediu (barometru)

Numai 41% dintre companii au implementat planuri de gestionare a riscurilor climatice, iar firmele cu cele mai mari emisii încalca cel mai flagrant regulile, lipsa de actiune fiind o amenintare majora pentru obiectivele globale de mediu, potrivit raportului EY 2024 Global Climate Action Barometer, dat marti publicitatii.

Aflat la a sasea editie, barometrul analizeaza masura în care organizatiile din întreaga lume raporteaza riscurile asociate cu schimbarile climatice si actioneaza în vederea atenuarii acestora.

Conform sursei citate, majoritatea companiilor nu si-a asumat înca angajamente financiare pentru nivelul de emisii net zero, în conditiile în care numai 4% au raportat cheltuielile operationale si doar 17% au raportat cheltuielile de capital.

"Esec generalizat la nivel global în asumarea de angajamente pe termen lung pentru emisiile de gaze cu efect de sera, majoritatea companiilor manifestând o atitudine relaxata fata de întreaga gama de emisii. Neimplementarea de planuri de actiune si neasumarea de angajamente financiare de catre companiile din întreaga lume în vederea gestionarii riscurilor asociate schimbarilor climatice au perturbat progresele în directia îndeplinirii unor obiective de mediu globale de importanta vitala", se arata în raport.

Barometrul atribuie companiilor punctaje în functie de numarul raportarilor recomandate pe care le publica (acoperire) si de gradul de detaliu al fiecărei raportari (calitate). Rezultatele arata ca numarul companiilor care ofera cel putin unele informatii aferente fiecărei dintre raportarile recomandate se afla la cel mai ridicat nivel de la debutul studiului. Un punctaj de 100% înseamna ca sunt raportate informatii aferente tuturor recomandarilor, iar punctajul mediu din acest an este de 94%, o ameliorare a acoperirii comparativ cu 90% în 2023.

Cu toate acestea, calitatea raportarilor ramâne la un nivel îngrijorator de redus. Punctajul mediu al calitatii se situeaza la 54%, o crestere mica de la 50% anul trecut, ceea ce indica faptul ca multe companii evita sa comunice datele necesare. Țările si regiunile cu cea mai ridicata calitate a raportarilor sunt Marea Britanie (69%), Coreea de Sud (62%), Japonia (61%), Europa de Sud (61%) si Europa de Vest/Nord (61%), în timp ce Orientul Mijlociu (29%) se afla la coada clasamentului.

Barometrul din acest an evidentiaza clar lipsa de pregatire a companiilor pentru îndeplinirea obiectivelor cruciale stabilite prin Acordul de la Paris din 2015, inclusiv a obiectivelor de a limita cresterea emisiilor si a temperaturii si de a consolida capacitatea de a se adapta la efectele schimbarilor climatice. Doar 41% dintre companii au declarat ca au implementat un plan de tranzitie, care sa atenueze riscurile asociate cu schimbarile climatice, doar 21% au declarat ca intentioneaza sa elaboreze un astfel de plan în viitor, iar 38% nu au nicio intentie în acest sens.

În rândul companiilor cu cele mai mari emisii din lume, adoptarea de planuri de tranzitie este chiar si mai mica: doar 8% în China si numai 32% în SUA. La polul opus, adoptarea unor astfel de planuri în Marea Britanie si Europa se situeaza la 66% si, respectiv, 59%, în mare parte ca urmare a unor regimuri legislative de succes, ceea ce subliniaza importanta reglementarilor ca mijloc de stimulare a adoptarii de masuri.

Aceasta problema este amplificata si de faptul ca si mai putine companii si-au asumat angajamente financiare clare care sa le sustina planurile de tranzitie. Numai 4% dintre companii si-au facut publice cheltuielile operationale (cheltuieli care apar în cadrul activitatilor comerciale curente) si doar 17% au raportat cheltuielile de

capital (fonduri investite în activele unei companii, cu scopul obținerii de câștiguri viitoare), un semn ca, până și companiile care au planuri de acțiune nu sunt pregătite să le pună în aplicare.

"EY 2024 Global Climate Action Barometer indică o îmbunătățire treptată a calității rapoartelor legate de schimbările climatice în ultimii ani, dar și faptul că până și companiile cu cele mai bune performanțe în raportare nu implementează strategii de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) la viteza și amploarea necesare pentru a atinge obiectivul Acordului de la Paris de a limita creșterea temperaturii globale sub 1,5 grade. Acest lucru nu este surprinzător, având în vedere că emisiile de gaze cu efect de seră continuă să crească, atingând noi vârfuri în 2024. Majoritatea obiectivelor de reducere stabilite de companii sunt pe termen scurt, vizând oportunități ușor de atins, în principal la nivel operational - cum ar fi îmbunătățirile de eficiență în cadrul Scopului 2, nu sunt suficient de ambițioase pentru a aborda criza climatică actuală. În plus, o minoritate de companii au raportat că au un Plan de Tranzitie în vigoare și foarte puține au dezvăluit investiții în cheltuieli de capital care să susțină aceste planuri, ceea ce le subminează credibilitatea", afirmă Massimo Bettanin, Partener Schimbări Climatice și Servicii de Sustenabilitate în cadrul EY România, citat în comunicat.

Potrivit acestuia, ediția 2024 a Barometrului EY confirmă că majoritatea companiilor sunt încă nepregătite pentru perturbările inevitabile ale economiilor. "Dovezile tot mai numeroase ale depășirii mai multor limite planetare, care sunt susceptibile să declanșeze riscuri fizice semnificative, împreună cu semnalele tot mai evidente ale unei tranziții dezordonate către o economie cu emisii reduse de carbon, par să fie slab reflectate în rapoartele de sustenabilitate și financiare", a adăugat el.

O concluzie mai optimistă a barometrului este că un număr tot mai mare de companii (67% din total, în creștere de la 58% anul trecut) apelează la analiza scenariilor, în concordanță cu recomandările TCFD, pentru a evalua dimensiunea și momentele apariției unor posibile riscuri climatice, menținându-se tendința ascendentă din anii anteriori, în timp ce aproape trei sferturi dintre companii (71%) au utilizat atât analize calitative, cât și analize cantitative.

Cu toate acestea, foarte puține companii (numai 36%) transpun constatările analizelor de scenarii în rapoartele lor financiare, o creștere minoră față de 33% anul trecut și 29% în 2022. Chiar și mai puține companii (32%) declară riscuri climatice cu impact financiar ridicat, ceea ce înseamnă că se confruntă cu un potențial punct nevralgic în analiza modului în care ar putea fi afectate finanțele lor.

Rezultatele mai relevă o tendință clară și generalizată spre gândirea pe termen scurt, ceea ce ar putea să afecteze evoluția în direcția nivelului de emisii net zero. Mai bine de opt din zece companii (83%) și-au stabilit obiective pe termen scurt privind reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră până în 2030, dar numai puțin peste jumătate (51%) și-au formulat obiective pe termen mai lung, iar, dintre acestea, numai ușor sub un sfert (24%) și-au supus obiectivele validării de către inițiativa Obiectivelor bazate pe știință, organizația însărcinată cu elaborarea standardelor care să sprijine companiile în reducerea emisiilor.

În plus, companiile par că nu iau în considerare întreaga gamă de emisii în planificarea tranziției. Putin peste jumătate dintre inițiativele de decarbonizare ale companiilor (55%) vizează așa-numitele "emisii din categoria 2", adică emisiile indirecte din achiziția de energie, poate pentru că acestea sunt cel mai ușor de redus. Numai puțin peste o treime (34%) au cuprins emisii din categoria 1, adică cele care provin direct din surse controlate de compania respectivă și doar puțin mai mult de una din zece (11%) au inclus și emisii din categoria 3, printre care se numără toate emisiile indirecte provenite din lanțul valoric, precum cele ale furnizorilor de materii prime.

Potrivit raportului, majoritatea companiilor (84%) au menționat că efectuează analize de risc și că acordă o importanță egală "riscurilor de tranziție", care rezultă din modificările pe care le înregistrează economia ca urmare a schimbărilor climatice, și "riscurilor fizice", care sunt o consecință directă a schimbărilor climatice. Cu toate acestea, la fel ca în cazul planificării pe baza de scenarii, companiile nu reflectă aceste riscuri în planurile

lor financiare.

Raportul prevede si sase masuri pe care companiile le pot lua în prezent pentru a face schimbarile necesare: elaborarea unui plan de actiune solid, fundamentat pe obiective bazate pe stiinta, în care sa fie avute în vedere scenarii detaliate si care sa fie sustinut de investitii financiare; reflectarea riscurilor climatice în situatiile financiare si explorarea oportunitatilor financiare; exploatarea datelor în luarea deciziilor si în stimularea masurilor cu privire la riscuri si oportunitati; punerea de resurse suficiente la dispozitia echipelor de sustenabilitate, respectiv fondurile, informatiile si resursele umane necesare pentru îndeplinirea obiectivelor formulate; dotarea conducerilor cu abilitatile necesare pentru a asigura o guvernanta eficienta a strategiei de tranzitie; explorarea cooperarii transsectoriale, inclusiv cu institutiile guvernamentale si din sectorul public.

Studiul EY Global Climate Risk Disclosure Barometer prezinta un tablou anual al respectarii recomandarilor în raportarile organizatiilor privind riscurile asociate schimbarilor climatice, în sectoarele care prezinta probabilitatea de a fi afectate semnificativ la nivel mondial. Prima editie a barometrului a fost publicata în decembrie 2018.

În editia 2024 a barometrului au fost cuprinse declaratiile a peste 1.400 de companii (cele mai mari în functie de capitalizarea de piata) din 51 de jurisdictii.