

Consiliul Concurenței supune dezbaterii publice angajamentele propuse de Compania Nationala Aeroporturi Bucuresti

Consiliul Concurenței supune dezbaterii publice angajamentele propuse de Compania Nationala "Aeroporturi Bucuresti"(CNAB), pentru a înlătura îngrijorările concurențiale care au condus la declansarea investigatiei privind limitarea accesului pe piata al companiilor care administreaza aplicatii informatice prin care pot fi comandate taxiuri de la aeroport.

"CNAB a decis ca doar aplicatiile informatice ale companiilor de taxi pot rula pe terminalele touch screen din incinta Aeroportului International "Henri Coanda" Bucuresti. În acest fel, CNAB a limitat accesul pe terminalele touch screen companiilor care administreaza aplicatii informatice agregatoare. Practic, clientii puteau solicita serviciile de transport doar de la anumite companii de taxi care aveau aplicatii informatice instalate pe terminalele touch screen, nu si de la companii agregatoare care cuprind oferta mai multor soferi de taxi", explica autoritatea pentru concurenta într-un comunicat.

Potrivit sursei citate, prin angajamentele propuse, CNAB urmareste sa asigure accesul tuturor operatorilor interesati în incinta aeroportului, în conditii transparente, nediscriminatorii si predictibile.

Astfel, pentru a reglementa în mod unitar activitatea de închiriere, CNAB se angajeaza doar sa identifice si sa închirieze spatiile pentru amplasarea terminalelor touch-screen, fara a mai interveni asupra tipurilor de aplicatii care ruleaza pe respectivele terminale touch screen.

În plus, serviciile de transport persoane de la aeroport nu vor mai fi limitate doar la transport în regim taxi (respectiv la aplicatiile informatice ale companiilor de taxi), ci vor fi incluse si altele, precum comanda prin aplicatii agregatoare sau aplicatii de ride-sharing.

De asemenea, închirierea spatiilor se va atribui exclusiv prin licitatie cu strigare organizata de Bursa Româna de Marfuri, iar companiile interesate vor putea depune oferte pentru mai multe spatii, dar li se va atribui numai un singur spatiu în cadrul aceleiasi proceduri de licitatie, cu scopul de a asigura o prezenta cât mai numeroasa a companiilor active pe piata si servicii diversificate pentru pasageri.

Dupa ce va analiza observatiile primite, Consiliul Concurenței poate solicita modificarea propunerii de angajamente si/sau poate decide acceptarea sau respingerea angajamentelor. În cazul acceptarii angajamentelor, acestea sunt monitorizate pe o anumita perioada, de catre autoritatea de concurenta sau de catre o companie desemnata în acest sens.

"În cazul neîndeplinirii angajamentelor, CNAB poate fi sanctionata cu amenda de pâna la 10% din cifra de afaceri. Pe parcursul procedurii, Consiliul Concurenței poate redeschide la cerere sau din oficiu investigatia, daca se constata anumite nereguli", se mentioneaza în comunicat.