

ANCOM: TikTok nu a actionat la solicitarea AEP ce semnala diverse nereguli legate de continutul ilegal distribuit

Autoritatea Electorala Permanenta (AEP) a transmis notificari catre TikTok semnalând diverse nereguli legate de continutul ilegal distribuit si a solicitat acesteia luarea masurilor necesare pentru desfasurarea în conditii legale a campaniei electorale din România, însa reprezentantii platformei nu au actionat cu celeritate la solicitarea autoritatii române, a transmis, marti, Autoritatea Nationala pentru Administrare si Reglementare în Comunicatii (ANCOM), la solicitarea AGERPRES.

"ANCOM, împreuna cu Autoritatea Electorala Permanenta (AEP) au informat printr-o scrisoare oficiala, înca din luna august, marile platforme despre obligatiile ce le revin odata cu demararea procesului electoral (...) Pe toata perioada de desfasurare a campaniilor electorale, ANCOM a colaborat îndeaproape atât cu AEP, autoritatea responsabila de buna desfasurare a procesului electoral, cu ministerul de resort, cât si cu Comisia Europeana. Din informatiile detinute de ANCOM, conform prevederilor legale si atributiilor ce îi revin, AEP a transmis notificari catre platforma TikTok semnalând diverse nereguli legate de continutul ilegal distribuit si solicitând acesteia luarea masurilor necesare pentru desfasurarea în conditii legale a campaniei electorale din România, însa TikTok nu a actionat cu celeritate la solicitarea autoritatii române. Astfel de solicitari au fost transmise si catre alte platforme digitale. Situatia a fost adusa în atentia Comisiei Europene în cadrul discutiilor organizate de ANCOM împreuna cu reprezentantii AEP în ultimele luni, inclusiv astazi (marti, 26 noiembrie 2024, n.r.)", a precizat Autoritatea de reglementare.

Întrebat despre cine se ocupa în Romania de supravegherea marilor platforme digitale, reprezentantii ANCOM au mentionat faptul ca, în cazul platformelor online foarte mari (VLOP), precum TikTok, Facebook, Instagram, YouTube etc. si al motoarelor de cautare foarte mari (VLOSE, de exemplu, Google sau Bing), în baza regulamentului DSA, aceasta se afla doar în competenta Comisiei Europene.

"ANCOM este coordonator national al serviciilor digitale (DSC), dar în aceasta capacitate nu poate dispune masuri împotriva VLOP sau VLOSE, aria de responsabilitate a ANCOM fiind limitata la furnizorii de servicii intermediare stabiliti pe teritoriul national. ANCOM a asigurat în permanenta cadrul necesar pentru o buna colaborare între partile implicate - marile platforme si autoritatea relevanta - AEP. De altfel, ANCOM este în contact permanent cu Comisia Europeana, începând înca din februarie 2024, în limitele atributiilor ce îi revin conform Regulamentului DSA si a Legii nr. 50/2024", noteaza institutia.

Potrivit sursei citate, atât platformele online foarte mari, cât si motoarele de cautare foarte mari au obligatia, conform articolului 34 din Regulamentul DSA, sa evalueze riscurile sistemice cel puțin o data pe an si, în orice caz, înainte de implementarea unor noi functii care este probabil sa aiba un impact critic (de exemplu, noi functionalitati în TikTok shop). Rapoartele de risc se transmit catre Comisia Europeana si, la cerere, catre DSC.

Autoritatea subliniaza ca aceste riscuri includ: diseminarea de continut ilegal prin intermediul serviciilor lor; orice efecte negative reale sau previzibile asupra exercitarii drepturilor fundamentale; orice efecte negative reale sau previzibile asupra discursului civic si a proceselor electorale, precum si a sigurantei publice; orice efecte negative reale sau previzibile în ceea ce priveste violenta bazata pe gen, protectia sanatatii publice si a minorilor si consecintele negative grave asupra bunastarii fizice si mentale a persoanei.

De asemenea, în ambele cazuri, exista obligatia instituirii unor masuri de atenuare rezonabile, proportionale si eficiente, adaptate la riscurile sistemice specifice identificate, acordând o atentie deosebita impactului masurilor respective asupra drepturilor fundamentale.

Astfel, platformele si motoarele de cautare de mari dimensiuni au si obligatii de raportare în materie de transparenta în care trebuie sa includa orice moderare a continutului. Rapoartele, care sunt înaintate catre Comisia Europeana, trebuie sa includa: resursele umane pe care furnizorul de platforme online foarte mari le dedica moderarii continutului în ceea ce priveste serviciul oferit în Uniune, pentru fiecare limba oficiala aplicabila a statelor membre; calificarile si cunostintele lingvistice ale persoanelor care modereaza continutul; indicatorii de acuratete si informatiile conexe pentru fiecare limba oficiala a statelor membre.

În ceea ce priveste înlaturarea continutului ilegal, acest demers cade în responsabilitatea marilor platforme, fie dupa ce utilizatorul a notificat furnizorul de servicii de gazduire, fie atunci când notificatorii de încredere notifica furnizorii de platforme online si, nu în ultimul rând, în momentul în care autoritatile relevante emit ordin de eliminare a continutului ilegal.

"Conform Regulamentului privind serviciile digitale si Legii nr.50/2024, autoritatile relevante (cele care au atributii de control pe un anumit domeniu) pot dispune, prin ordin, ca furnizorii de servicii intermediare sa actioneze împotriva continutului ilegal. În toate cele trei situatii, eliminarea continutului ilegal o realizeaza furnizorul de servicii intermediare sau de platforme digitale. În cazul procesului electoral, autoritatea relevanta din România este AEP", se arata în punctul de vedere al ANCOM.

În acelasi context, referitor la modul în care va actiona reglementatorul pietei nationale de telecomunicatii, Autoritatea a punctat faptul ca "ANCOM nu poate depasi cadrul legal si nu poate institui masuri legate de organizarea si desfasurarea alegerilor".

"Pe de alta parte, ANCOM va continua sa actioneze conform atributiilor stabilite de lege, sa sprijine AEP si sa asigure coordonarea cu Comisia Europeana pentru a fi luate toate masurile necesare investigarii derapajelor de pe marile platforme în procesul electoral si îndepartarea imediata a continutului care ar putea afecta buna desfasurare a alegerilor. În cursul întâlnirii de astazi, ANCOM a convenit împreuna cu Comisia Europeana organizarea unei noi întâlniri în regim de urgenta între reprezentantii TikTok si AEP. Totodata, ANCOM a solicitat AEP sa puna la dispozitia Comisiei toate informatiile necesare care pot permite acesteia sa analizeze întreaga situatie si sa decida în consecinta. Sa fie clar pentru opinia publica: rolul DSC în alegerile electorale este complementar altor autoritati relevante, în speta AEP. Cum DSC România, respectiv ANCOM nu se substituie CE, ci își exercita atributiile în conformitate cu regulamentul DSA, pe cale de consecinta, ANCOM nu se poate substitui nici AEP si nu are competente în domeniul organizarii si desfasurarii procesului electoral", a precizat Autoritatea.

În acest sens, spre exemplu, daca AEP solicita printr-un ordin unei platforme eliminarea unui continut ilegal, fie în urma unei analize interne, fie a unei solicitari, ANCOM urmareste, conform Regulamentului, cum este pus în aplicare ordinul. Daca ANCOM primeste datele de la AEP, atunci autoritatea poate cere platformei sa raspunda solicitarii si raporteaza Comisiei Europene.

În ultimele zile, în mass media au fost publicate o serie de informatii din care reiese faptul ca anumiti candidati la presedintia României ar fi apelat, în campaniile derulate pe platformele de socializare, la "ferme de troli", precum si la conturi false pentru a se promova.