

Raport KPMG: Majoritatea companiilor din România publica informatii privind sustenabilitatea

Peste jumatate dintre cele mai mari 250 de companiile globale (56%) au, în prezent, un lider de sustenabilitate, în crestere de la 45%, în 2022, în timp ce la nivel local, majoritatea entitatilor publica informatii referitoare la sustenabilitate, reiese dintr-un raport KPMG, publicat joi.

În acelasi context, 95% din esantionul de companii analizate publica la ora actuala tintele de reducere a emisiilor de carbon, fata de 80% în urma cu doi ani, în timp ce trei din zece (30%) dintre cele mai mari o suta de companii iau în considerare obiectivele de sustenabilitate în stabilirea remunerarii liderilor executivi, comparativ cu 24%, în 2022.

La nivelul României, dintre cele o suta de companii analizate, 78 au publicat informatii privind sustenabilitatea fie într-un raport de sine statator, fie ca parte a raportului de management. Comparativ cu studiul anterior realizat în 2022, s-a înregistrat o crestere de patru puncte procentuale a numarului de companii raportoare.

Potrivit sursei citate, dintre cele 78 de companii, 30 publica un raport local la nivel de entitate sau subsidiara, ceea ce reprezinta o crestere de 43% în comparatie cu cercetarea din perioada anterioara. Totodata, dintre cele 30 de companii care publica un raport local, opt sunt entitati cu actionariat românesc, ceea ce reprezinta, din nou, o crestere de 33% fata de 2022 în ceea ce priveste companiile locale care publica un raport de sustenabilitate.

În ceea ce priveste standardele de raportare, GRI (Global Reporting Initiative, n.r.) ramâne alegerea preferata pentru 93% dintre companiile locale, iar 47% dintre acestea utilizând concomitent si standardele SASB (Sustainability Accounting Standards Board, n.r.). Printre companiile analizate se numara si una care a publicat primul sau raport CSRD (Directiva privind raportarea corporativa în materie de sustenabilitate, n.r.).

De asemenea, doar 70% dintre companiile locale si-au publicat analiza de Taxonomie si 37% au declarat ca au început sa se pregateasca pentru implementarea CSRD prin realizarea analizei de dubla materialitate.

Lansat pentru prima data în anul 1993, studiul KPMG privind Raportarea Sustenabilitatii este realizat la fiecare doi ani si ofera o analiza a rapoartelor de sustenabilitate si ESG emise de 5.800 de companii din 58 de tari si jurisdicții, inclusiv România. Cu peste 180.000 de puncte de date combinate într-un singur set de informatii, raportul ofera o analiza exhaustiva a progresului în raportarea ESG de catre cele mai mari companii din lume.

Analiza include date despre "N100" - cele mai mari 100 de companii din lume si "G250" - cele mai mari 250 de companii din lume dupa venituri, pe baza clasamentului Fortune 500 din 2023.

KPMG este o organizatie globala de firme independente de servicii profesionale care furnizeaza servicii de audit, consultanta fiscala si în domeniul afacerilor, cu activitate în 143 de tari si aproape 273.000 de angajati în firmele-membre din întreaga lume.

În România si Republica Moldova, KPMG își desfasoara activitatea în cadrul celor sase birouri din Bucuresti, Cluj-Napoca, Constanta, Iasi, Timisoara si Chisinau.