

Unilever spera sa vânda marci alimentare care au vânzari de un miliard de euro

Producatorul de bunuri de larg consum Unilever cauta sa vânda câteva marci alimentare care au vânzari combinate de aproximativ un miliard de euro, a anuntat directorul general Hein Schumacher într-un interviu acordat luni publicatiei olandeze de afaceri FD, transmite Reuters.

Schumacher nu a specificat ce marci Unilever ar urma sa fie vândute, ca parte a planului anuntat anterior de eficientizare a operatiunilor diviziei de alimente.

Surse care au dorit sa-si pastreze anonimatul au declarat recent pentru Reuters ca firma exploreaza vânzarea unor marci alimentare olandeze, inclusiv supele Unox si condimentele Conimex, si de asemenea încearca sa vânda marci alimentare din Marea Britanie si alte tari din Europa.

Unilever, care detine pe plan global aproximativ 400 de marci, a încercat în ultimul an sa-si recalibreze operatiunile, sa se concentreze mai mult pe principale sale 30 de marci si sa-si eficientizeze afacerea, mai ales în Europa.

În martie, Unilever a anuntat ca va scinda divizia sa de înghetata, care detine marci ca Magnum si Ben & Jerry's.

Schumacher a declarat pentru FD ca vrea sa reduca "portofoliul mai degraba eclectic de marci alimentare", concentrându-se pe sosuri, condimente si produse pentru restaurante si alte unitati profesionale de alimentatie publica.

Dar nu fiecare marca care nu se potriveste descrierii va trebui vânduta, a explicat seful Unilever. Acesta a adaugat: "Nu desfasuram o vânzare de urgenta. Vor fi întotdeauna marci care nu se potrivesc perfect, dar vor ramâne parte a Unilever".