

Consiliul Concurenței a autorizat condiționat preluarea Profi de catre Mega Image

Consiliul Concurenței a autorizat cu condiții tranzacția prin care Delhaize „The Lion” Nederland B.V. (Mega Image) preia Profi Rom Food S.R.L.

Ca urmare, Mega Image trebuie sa îndeplineasca o serie de angajamente structurale și comportamentale pentru a înlătura îngrijorările concurențiale identificate atât în relația cu furnizorii, cât și pe piața locala a comerțului cu amanuntul de produse de consum curent, preponderent alimentare, prin magazine.

„Aceasta este cea mai mare tranzacție din domeniul comerțului alimentar pe care am instrumentat-o și am impus masuri fara precedent pe plan național, dar care sunt inspirate din practica europeana. Comerțul alimentar este un sector prioritar pentru noi. Am avut numeroase intervenții în acest domeniu, atât prin aplicarea de amenzi, cât și prin monitorizarea atenta și prin analiza operațiunilor de fuziuni și achiziții. Scopul nostru este sa pastram un mediu concurențial puternic, astfel încât sa nu creasca prețurile, care, la ora actuala, sunt, în medie, cele mai mici din Uniunea Europeana, în ciuda presiunilor inflaționiste”, a declarat Bogdan Chirițoiu, președintele Consiliului Concurenței.

Astfel, Mega Image trebuie sa implementeze proceduri care sa cuprinda regulile pentru listarea și delistarea furnizorilor în cadrul rețelei Mega Image/Profi, indiferent daca aceștia comercializeaza produse alimentare sau non-alimentare. Mega Image se angajeaza sa aplice tuturor furnizorilor Mega Image și/sau Profi o procedura prin care se stabilesc condițiile de acces în magazinele celor doua rețele, dar și condițiile pe care trebuie sa le îndeplineasca pentru a nu fi delistați. Totodata, vor fi prevazute termene clare privind delistarea și obligația notificarii furnizorilor.

În același timp, Mega Image va implementa o procedura speciala pentru furnizorii relevanți, respectiv acei furnizori care livreaza produse în proporție de peste 20% din cifra lor de afaceri catre cele doua rețele implicate. Astfel, se angajeaza sa nu delisteze/sa nu elimine din rețea produsele acestora, decât în anumite condiții clar stabilite, care includ prevederi legale, sau în situația în care produsele devin nerelevante pe piața, cererea pentru acestea scazând substanțial.

Procedura aferenta tuturor furnizorilor se va aplica pe termen nelimitat, iar cea aferenta furnizorilor relevanți se va aplica pe o perioada de 2 ani de la finalizarea tranzacției pentru furnizorii care livreaza între 20%-30% din cifra de afaceri și 3 ani pentru furnizorii care livreaza peste 30% din cifra acestora de afaceri din 2023 sau 2024.

Totodata, Mega Image se angajeaza sa transmita furnizorilor relevanți o estimare a volumelor pe care anticipeaza ca le-ar putea achiziționa de la fiecare, în urmatoarele 12 luni.

Pentru asigurarea unei protecții suplimentare a furnizorilor relevanți, odata cu implementarea tranzacției, Mega Image trebuie sa pastreze condițiile comerciale de care beneficiaza aceștia pentru anul 2025.

În acest mod, furnizorii dependenți vor putea sa-și reconfigureze activitatea comerciala, sa caute alte opțiuni pentru comercializarea produselor și sa încerce sa reduca gradul de dependența.

De asemenea, Mega Image trebuie sa cesioneze 87 de magazine din 44 de localități în care activitățile Mega Image și Profi se suprapun și ar putea conduce la reducerea posibilităților de alegere ale consumatorilor, înlăturându-se, astfel, orice posibile îngrijorari ale autorității de concurența.

În plus, Mega Image va permite accesul nerestricționat oricarei părți interesate de închirierea/subînchirierea/achiziționarea unor spații comerciale din anumite zone afectate pentru care entitatea

rezultata își va opri activitatea, dacă este cazul. Acțiunea se va realiza prin intermediul unei agenții imobiliare independente de părți, care va oferi spațiul respectiv oricaror părți interesate, indiferent de activitatea comercială derulată de acestea (inclusiv activitate de retail alimentară) și va asigura publicitatea prealabilă a acestui demers.

„Am primit foarte multe observații referitoare la această tranzacție și am ținut cont de ele, obligând Mega Image să adopte măsuri pentru a proteja toți furnizorii, respectând, astfel, prevederile Directivei europene privind practicile comerciale neloiale în cadrul lanțului de aprovizionare, transpusă prin legea 81 din 2022. În acest fel, peste 600 de furnizori ai rețelelor Mega Image și Profi, cei mai mulți de dimensiuni medii și mici, vor putea beneficia de procedurile speciale de protecție”, a mai declarat președintele Consiliului Concurenței.

În scopul monitorizării respectării angajamentelor comportamentale asumate, Mega Image a propus desemnarea unui mandatar însărcinat cu monitorizarea, care va transmite Consiliului Concurenței rapoarte referitoare la modul de implementare a angajamentelor.

Pentru a se asigura că Mega Image își respectă angajamentele, decizia Consiliului Concurenței include condiții și obligații prin îndeplinirea cărora pot fi eliminate îngrijorările concurențiale pe piața relevantă, așa cum au fost identificate.

Conform prevederilor Legii concurenței, neîndeplinirea unei obligații, a unei condiții sau a unei măsuri impuse printr-o decizie a Consiliului Concurenței se sancționează cu amendă de până la 10% din cifra de afaceri totală realizată în anul financiar anterior sancționării.