

Doar 5% dintre români fac voluntariat în mod constant și activ (studiu)

Doar 5% dintre români participa activ și constant la acțiuni de voluntariat, deși 92% dintre ei considera apelul la voluntariat o practică pozitivă, releva un studiu realizat în primăvara acestui an.

Conform cercetării, derulate în parteneriat de Kaufland România cu experți de la Facultatea de Sociologie și Asistența Socială a Universității din București, împreună cu UniBuc Consult - Serviciul de Training și Consultanță și compania de cercetare iSense Solutions, motivele principale pentru care românii fac voluntariat, într-un cadru neorganizat, sunt emoționale. Aproape jumătate (43%) dintre români nu au participat încă la activități de voluntariat într-un cadru oficial și organizat, iar emoția rămâne principalul factor care îi motivează pe adepții voluntariatului. Rezultatele relevă, totodată, că majoritatea respondenților atribuie voluntariatului asocieri pozitive precum bunătațe (90%), responsabilitate (86%) sau implicare civică (82%) și menționează o varietate extinsă de motive pentru care aleg să își petreacă timpul astfel. În ceea ce privește sursele de informare privind oportunitățile de voluntariat și mobilizarea pentru astfel de cauze, rețelele de socializare (32%) și prietenii/cunostințele (24%) sunt principale. De altfel, cele mai credibile surse de organizare a voluntariatului sunt pentru români grupurile de cetățeni (29%), bisericile (27%), ONG-uri (25%).

Mai mult de jumătate dintre respondenți nu fac voluntariat din lipsa de timp sau alte obligații (55%), pentru că nu vor (52%) sau cred că statul și alte instituții ar trebui să rezolve problemele societății (51%). Totodată, două treimi (64%) dintre respondenți nu știu că există o lege a voluntariatului, iar 74% și-au exprimat dorința de a avea un cadru legislativ bine definit pentru desfășurarea acestor activități.

Datele sondajului de opinie au fost culese în perioada 29 aprilie - 14 mai 2024, pe un eșantion de 1005 persoane și este reprezentativ pentru populația României, neinstituționalizată, cu vârsta peste 18 ani.

"La Kaufland, voluntariatul face parte din stilul nostru de viață - fiecare coleg beneficiază de două zile libere pe an pentru a se implica în activități de voluntariat. Totuși, suntem conștienți că pentru mulți români, acesta rămâne un privilegiu. Studiul nostru arată că voluntariatul este mai frecvent în mediul urban, în rândul persoanelor cu vârste, venituri și niveluri de educație mai ridicate. Astfel, deși voluntariatul este considerat un ideal de mulți, nu toți și-l pot 'permite', ceea ce perpetuează un cerc vicios. Din experiență, știu că voluntariatul aduce beneficii nu doar celor care primesc ajutor, ci și celor care îl oferă, contribuind la creșterea calității vieții", a declarat Marco Hoessl, CEO Kaufland România și Republica Moldova, citat în comunicat.

Kaufland se numără printre cele mai mari companii de retail din Europa, cu peste 1.540 de magazine în 8 țări, peste 155.000 de angajați și o rețea care a ajuns în prezent la 185 de magazine în România.

UniBuc Consult, Serviciul de Training și Consultanță al Universității din București, reunește domeniile de înaltă expertiză ale personalului academic și de cercetare, cu scopul valorificării în proiecte cu impact practic sau la nivel de politici publice.

iSense Solutions - The Modern Consumer Company - folosește cele mai inovatoare metode de explorare și analiză a consumatorului modern. Fondată în 2014, compania oferă servicii complete de cercetare de piață și aduce un mix de inovație și eficiență pentru clienți.