

## Sondaj eJobs România: Un nou job și o marire salariala sunt principalele obiective ale angajaților români pentru 2025



**4 din 10 participanți la cel mai recent sondaj derulat de eJobs România au raspuns ca principalul plan pe care îl au pentru 2025, din punct de vedere profesional, este sa se angajeze, fie pentru ca vor sa își schimbe jobul actual, fie pentru ca au ramas fara loc de munca în 2024. 22,6% spera la o majorare salariala, 11,5% își doresc sa poata lucra de acasa, 5,6% sa fie promovați, iar 4,3% planuiesc sa înceapa un curs de reconversie profesionala. Aproape 10%, însa, spun ca nu au niciun motiv sa aiba așteptari optimiste de la 2025.**

„În mod interesant, nu mai vedem un procent covârșitor al celor care bifeaza opțiunea de a lucra de acasa ca principala dorința pentru urmatorul an. Deși numărul de aplicari pentru joburile remote este în continuare mare, candidații și angajații au început sa înțeleaga semnalele pe care le transmit angajatorii, respectiv faptul ca prefera sa angajeze oameni care sa vina la birou mai degraba decât oameni care sa lucreze doar de acasa sau preponderent de acasa. Altfel, comparativ cu anul trecut, vedem ceva mai multa stabilitate, angajați care sunt mai prudenți în a face mișcari de cariera daca nu au un motiv acut de nemulțumire. Spre exemplu, daca la sondajul de anul acesta 40% dintre respondenți ne-au spus ca vor sa-și schimbe jobul în urmatorul an, la cel de anul trecut procentul era de 56%”, spune **Raluca Dumitra**, *Head of Marketing în cadrul eJobs*. De altfel, din cei care spera sa se angajeze în 2025, 49,7% declara ca se afla deja în cautarea unui nou loc de munca.

O explicație pentru prudența pe care o manifesta angajații în a face schimbări bruște de cariera este legata și de faptul ca au resimțit anul acesta mai plin de provocari și de incertitudini decât 2023 – caracterizari folosite de 22,1%, respectiv 24,4% dintre participanții la sondaj. Pentru 24,7% dintre aceștia a fost un an greu, în timp ce pentru 11,9% a fost un an de creștere, mai ușor decât 2023 (6%) și care a adus surprize placute (8%).

„Cei care și-au stabilit deja obiectivele profesionale pentru 2025 spun ca, pentru a le putea atinge, planuiesc sa înceapa cautarea activa de noi opțiuni de angajare, sa participe la programe de dezvoltare și formare profesionala, dar și sa-și negocieze condiții mai bune de munca la locul actual. Un sfert dintre respondenți vor discuta direct cu managerul și vor cere o evaluare pe baza careia sa poata obține o creștere salariala sau o promovare”, mai spune Raluca Dumitra.

Perspectivile care genereaza îngrijorare cu privire la noul an sunt, în primul rând, cele legate de stabilitatea locului de munca (32,2%), salariul și beneficiile extrasalariale (27,9%), pastrarea unui echilibru între viața personala și cea profesionala (21,9%) și, în procente mult mai mici, dezvoltarea abilităților și competențelor (6,9%) ori oportunitățile de avansare (5,6%). Cu toate acestea, 13,9% sunt foarte optimiști cu privire la anul viitor, 29,3%

sunt optimiști, 25,1% au o atitudine neutra, 24,8% sunt îngrijorați, iar 6,9% foarte îngrijorați.

Românii anticipează și anumite schimbări care vor avea loc pe piața muncii începând cu anul viitor. Cea mai importantă este legată de faptul că vor angajatorii vor cere noi competențe și abilități (45,3%). 36% cred că vor avea loc restructurări și reorganizări ale companiei pentru care lucrează în prezent, 19,8% prevăd că va crește nivelul automatizării și rolul tehnologiei în munca lor de zi cu zi, 21,2% se așteaptă să apară mai multe oportunități de lucru remote, iar 14,2% vorbesc despre mai multe oportunități de mobilitate internă și internațională.

Sondajul a fost realizat în luna decembrie a acestui an, pe un eșantion de 900 de respondenți din segmentul candidaților și angajaților.