

Un raport citat de Bloomberg dezvaluie o retea secreta de pe Facebook care i-a vizat pe alegatorii români

Compania Meta Platforms Inc. a permis unei retele de pagini de Facebook sa posteze peste 4.100 de reclame politice care o ataca pe candidata pro-UE la scrutinul prezidential din România, Elena Lasconi, si promovau figuri de extrema dreapta, inclusiv pe Calin Georgescu, în perioada premergatoare alegerilor, releva un raport citat luni de Bloomberg.

Campania s-a desfasurat pe 25 de pagini de Facebook, aparent separate, pentru entitati ale caror site-uri împart aceeasi infrastructura de gazduire, publicitate si e-mail, ceea ce indica un efort organizat de a influenta alegerile, conform unui raport al grupurilor de cercetare a amenintarilor digitale Reset Tech si Check First. Nu este clar cine s-a aflat în spatele retelei, care a amplificat postarile politice pe Facebook si Instagram cu cheltuieli de publicitate de pâna la 264.909 de euro (279.610 de dolari), mai arata raportul, adauga Bloomberg.

Victoria socanta a lui Georgescu, pro-rus si iubitor de TikTok, la primul tur al alegerilor prezidentiale de la 24 noiembrie, acum anulat, a pus rolul companiilor de social media sub o examinare intensa, conform publicatiei. Autoritatile române s-au concentrat pe TikTok, detinuta de compania ByteDance Ltd., acuzând platforma ca ofera "expunere masiva si tratament preferential" candidatului nationalist putin cunoscut anterior. Dar raportul Reset Tech si Check First indica un efort mai amplu de a influenta rezultatul alegerilor.

Instanta suprema a României a anulat pe 6 decembrie primul tur de scrutin de luna trecuta din cauza acuzatiilor de amestec din partea Rusiei, prima decizie de acest fel din istoria tarii. Ea a venit dupa publicarea de documente declassificate de catre serviciul de informatii al tarii care arata cum campania alimentata de TikTok a lui Georgescu ar fi putut fi coordonata de "actori statali" straini. Un document spunea ca România a fost o tinta pentru "atacuri hibride rusesti agresive". Moscova a negat orice interferenta, precizeaza Bloomberg.

"În timp ce rolul TikTok în amplificarea dezinformarii în campania electorala din România a fost în centrul atentiei, noi dovezi arata ca platformele Facebook si Instagram ale Meta au fost folosite pentru a raspândi mesaje politice agresive, afirmatii neverificate si discursuri polarizante", au scris autorii raportului.

Meta a refuzat sa comenteze continutul raportului, dar a subliniat comentariile facute de Nick Clegg, presedintele pentru afaceri globale, saptamâna trecuta. "Nu vedem nicio dovada de incidente majore pe platformele noastre în România", le-a declarat el jurnalistilor, adaugând ca Meta a fost în contact "aproape zilnic" cu autoritatile române, a relatat Euronews.

Reclamele descrise în raport îl înfatiseaza pe Georgescu, care a declarat autoritatilor ca nu si-a finantat cu niciun ban campania, ca un "presedinte patriot" care apara natiunea împotriva establishmentului politic. Lidera Uniunii Salvati România (USR), Elena Lasconi, a fost caracterizata ca un "diavol" si o marioneta pentru Occident, în timp ce actualul presedinte, Klaus Iohannis, a fost descris ca un "dictator" pentru sprijinul acordat lui Lasconi, mai scrie Bloomberg. Unele dintre reclame exprimau si sustinerea pentru George Simion, liderul partidului nationalist Alianta pentru Uniunea Românilor.

Cercetatorii au identificat campania folosind Ad Library a Meta, o initiativa de transparenta care ofera detalii despre agentii de publicitate care folosesc platformele de socializare ale companiei. Reclamele au fost vizualizate de 199 de milioane de ori începând din august, au calculat cercetatorii, folosind cifrele dezvaluite în Ad Library.

Profilurile agentilor de publicitate înregistrati aveau pagini de Facebook cu administratori localizati în mare parte în România si se prezentau ca site-uri de stiri sau divertisment. Dar site-urile nu aveau informatii juridice sau

editoriale si multe erau legate prin adrese IP partajate, design web identic si configuratii comune de e-mail si ad-tech, indicând o structura de management centralizata, conform raportului.

Documentul, precizeaza Bloomberg, confirma constatari anterioare ale publicatiei românești Context, care a dezvaluit ca Alianta pentru Uniunea Românilor a dezvoltat o retea de pagini de Facebook neautentice, deghizate în portaluri de stiri, pentru a amplifica propaganda si teoriile conspiratiei.

Retelele sociale sunt un vector popular pentru publicitatea politica si dezinformare, deoarece permit directionarea precisa a mesajelor. În ultimii ani, platformele au luat masuri pentru a combate eforturile secrete de interferenta electorala si au introdus controale mai stricte în ceea ce priveste campaniile publicitare politice.

Meta a declarat ca a desfiintat aproximativ 20 de operatiuni de influenta sub acoperire în întreaga lume în acest an si ca Rusia este sursa principala a unei astfel de activitati, potrivit unei postari pe blog de saptamâna trecuta a lui Clegg.

Conform Meta, majoritatea operatiunilor s-au straduit sa construiasca audiente autentice, unele folosind like-uri si urmaritori falsi pentru a parea mai populare decât erau.