

Christian Tour preia rețeaua de agenții a TUI Travel Center din România; tranzacție de peste 1 milion de euro

Agentia de turism Christian Tour preia rețeaua de agenții a TUI Travel Center România, devenind astfel compania cu cel mai mare număr de agenții fizice, la nivel național, a anunțat miercuri compania.

Tranzacția depășește 1 milion de euro și se va finaliza până la 31 decembrie, făcând parte din strategia Christian Tour de pregătire în vederea listării.

În urma acestei tranzacții, rețeaua TUI Travel Center România va parcurge un proces de rebranding, toate agențiile sale devenind Christian Tour. Anterior, TUI Travel Center România era deținută, cu tot cu rețeaua de agenții, de compania German Touristik, entitate din Memento Group, precizează sursa citată.

După transferul rețelei către Christian Tour, German Touristik va rămâne în continuare Tour Operator sub propriul brand, devenind ultra discounterul Grupului Memento și orientându-și activitatea pe segmentul B2B, cu oferte de cazări și chartere ultra low cost cu distribuție către peste 1.000 de agenții revânzătoare din România.

"În ultima vreme, am făcut eforturi financiare și structurale considerabile pentru a ne pregăti listarea la bursă. Am preluat în totalitate structuri sau companii în care eram acționari, sau chiar acționari majoritari, pentru a ne fortifica poziția pe piață și a ne asigura toate componentele necesare unui business sanatos și de succes în turism - de la linia aeriană AnimaWings, care a devenit 100% românească anul acesta, la rețeaua de agenții, de la jucători locali, la agenții ce oferă experiențe nisate de travel. Avem acum un portofoliu impresionant, cu un mix de produse și servicii pe care le oferim clienților noștri, omnichannel, iar în etapa următoare ne propunem să devenim și cea mai mare platformă de turism online din țară", a afirmat **Cristian Pandel, CEO și președinte Christian Tour**, potrivit comunicatului citat.

German Touristik, compania care deține rețeaua TUI, a ajuns anul acesta la o cifră de afaceri de peste 25 de milioane de euro, din care aproximativ 10 milioane de euro reprezentau vânzarile realizate prin intermediul rețelei.

Prin integrarea celor 15 agenții preluate de la TUI Travel Center și optimizarea rețelei existente, Christian Tour își propune să ajungă la 80 de puncte de vânzare în toată țara, la începutul anului 2025, acestea alcatuind cea mai mare rețea de retail deținută de o agenție de turism în România.

Membra a Christian Tour Holding, Christian Tour este deținută de frații Cristian și Marius Pandel. Fondată în 1997, agenția deserveste anual peste 400.000 de turiști din România, prin site-ul sau de rezervări online și rețeaua de 74 de birouri de vânzare. În 2023, Christian Tour a realizat venituri din vânzări de peste 683 milioane lei, în creștere cu 62,08% față de anul precedent.

Agentia dispune de propria flotă de autocare și contractează avioane în regim charter de la furnizori specializați sau de la compania aviatică AnimaWings, de asemenea membra a grupului.