

Florin Duma a fost ales presedinte al IMM România

Florin Duma a fost ales presedinte pentru urmatorii patru ani al IMM România (Consiliul National al Întreprinderilor Private Mici si Mijlocii din România), confederatie patronala reprezentativa la nivel national, se arata într-un comunicat de presa al organizatiei, transmis miercuri AGERPRES.

Noua conducere a IMM România a fost aleasa în cadrul celei de-a IX-a Conventii Nationale, reuniune ce are loc o data la patru ani si stabileste componenta structurii de conducere a organizatiei.

Astfel, pentru perioada 2024-2028, structura de conducere a confederatiei patronale este: Florin Duma - presedinte, prof. univ. dr. Ovidiu Nicolescu - presedinte de onoare; Agheorghicesei Liliana - prim-vicepresedinte Dezvoltare patronala, Fenesan Augustin - prim-vicepresedinte Dezvoltarea capacitatii institutionale, Filimon Marian - prim-vicepresedinte Organizare teritoriala, Sterica Fudulea - prim-vicepresedinte Dialog social si Ioan Mintas - prim-vicepresedinte Strategie si imagine.

De asemenea, secretar general al IMM România va fi Daniel Urîtu.

În acelasi timp, pe posturi de vicepresedinti se vor afla: Felix-Lucian Caprariu - vicepresedinte Energie, Gheorghe Cireap - vicepresedinte Agricultura, Elena Coanda - vicepresedinte Educatie, inovare si fonduri europene, Constantin Dumitriu - vicepresedinte Comert si piata interna, Cristian Alexandru Hotoboc - vicepresedinte Sanatate, Dumitru Luca - vicepresedinte Turism si servicii, Tibisor-Marian Miron - vicepresedinte Dezvoltare teritoriala, Marinel-Danut Muresan - vicepresedinte Finante si fiscalitate, Andreea Negru-Ciobanu - vicepresedinte Antreprenoriat feminin, Alina Paul - vicepresedinte Relatii cu autoritatile publice si alte organisme de drept public si privat, Florea Pîrvu - vicepresedinte Munca, Adrian Rada - vicepresedinte Dezvoltare sectoriala si promovarea afacerilor, si Kaya Sebahat - vicepresedinte Relatii internationale.

În cadrul Conventiei organizate marti, 10 decembrie, a fost dezbatuta si votata "Strategia IMM România" pentru perioada 2024-2028 care vine cu o serie de actiuni concrete de dezvoltare a organizatiei pe o serie de paliere importante si cu obiective strategice pentru dezvoltarea mediului de afaceri din România, precum: consolidarea capacitatii administrative si institutionale si mentinerea reprezentativitatii nationale a organizatiei; promovarea si protejarea intereselor IMM-urilor la nivel local, regional, national si international; constituirea unei imagini consolidate a IMM România si sporirea gradului de vizibilitate a organizatiei; dezvoltarea unui portofoliu de actiuni si proiecte finantate din fonduri nerambursabile si/sau din fonduri proprii, care sa sprijine dezvoltarea antreprenoriatului la nivel national si sa faciliteze educatia, accesul la finantare, accesul la piete si internationalizare.