

Industria de amanet, trend ascendent; aurul, cel mai tranzactionat activ (analiza)

Industria de amanet își va mentine trendul ascendent anul viitor și va avea o creștere de cel puțin 20%, aurul rămânând cel mai tranzactionat activ, urmat de smartphone-uri și laptopuri, dar și de produsele de lux (ceasuri și genti de designer), estimează specialistii din domeniu.

Influentata de factori economici, sociali și de dezvoltarea tehnologiei, piața de amanet din România a evoluat semnificativ în ultimii ani. Rapiditatea, transparenta, accesibilitatea și caracterul sau flexibil au transformat finanțarea pe termen scurt tip amanet într-o soluție preferată de tot mai mulți clienți, se arată într-o analiză de specialitate remisă joi AGERPRES.

"În 2023, valoarea pietei a înregistrat o creștere de aproximativ 18%, ajungând la valoarea totală de 2 miliarde de lei. Estimările pentru 2024 indică depășirea pragului de 2,5 miliarde de lei, această evoluție fiind influențată, printre altele, de creșterea pretului aurului", spune Cosmin Popovici, directorul general al Magnor, detinatorul celei mai diversificate platforme de tranzacționare pentru bijuterii din aur și cu diamante, electronice, ceasuri și genti de lux, citat în comunicat.

Conform estimărilor Magnor, aurul va rămâne cel mai tranzactionat activ de pe piața de amanet, urmat de smartphone-uri și laptopuri, dar și de produsele de lux (ceasuri și genti de designer).

"Clienții aleg să tranzacționeze preponderent aur datorită avantajelor evidente ale acestui metal pretios. Ma refer la lichiditatea crescută a aurului, adică la posibilitatea de a fi transformat rapid în cash, la protecția pe care o oferă împotriva inflației, dar și la stabilitatea oferită în contextul volatilității economice", a adăugat Popovici.

Valoarea medie a tichetului de amanet a fost în 2024 de 1.300 lei, iar aproximativ 80% dintre clienții companiei și-au rascumparat bunurile, în timp ce 20% au ales să le vândă acesteia.

În opinia lui Cosmin Popovici, industria de amanet poate fi considerată un barometru social, iar, pentru a face față tuturor schimbărilor, companiile trebuie să anticipeze evoluțiile și să-și adapteze strategiile pentru a gestiona aproape orice situație.

Potrivit datelor furnizate de compania cu peste 16 ani de experiență în industria de profil, cei care apelează la finanțare rapidă tip amanet au vârste de la 25 la 34 de ani. Aceștia reprezintă majoritatea clienților.

Categoria următoare ca pondere este cea formată din clienți cu vârste între 35 și 44 ani, în proporții relativ egale femei și bărbați.

Cel mai scump produs vândut de Magnor în 2024 a fost un ceas Rolex Daytona Platinum Ice, în valoare de 71.000 de euro.

Pentru bunurile pre-owned (electronice, dar și produse de lux) a existat un interes în creștere și în 2024.

"Observăm dezvoltarea rapidă a unei mentalități potrivit căreia achiziția de bunuri pre-owned este o opțiune mai avantajoasă și sustenabilă", arată directorul general.

El a precizat că, anul acesta, a existat o cerere ridicată pentru branduri de prestigiu precum Rolex, Audemars Piguet, Vacheron Constantin și Omega.

În ce privește evoluția pietei de amanet pentru anul următor, estimările indică o menținere a trendului ascendent,

cu o crestere de cel putin 20%.

Lider al industriei de profil cu experienta de peste 16 ani, Magnor detine cea mai diversificata platforma de tranzactionare pentru bijuterii, produse de lux pre-owned, electronice si metale pretioase. Totodata, holdingul ofera servicii de creditare pe termen scurt de tip amanet si operatiuni de schimb valutar.

Compania opereaza 25 de magazine în Bucuresti, Ilfov, Sibiu, Brasov, Piatra Neamt, Focsani, Bacau, Craiova, Galati si Constanta, Tg. Mures, Buzau si Ploiesti.