

Managerii din HoReCa considera ca lipsa personalului si instabilitatea economica vor afecta industria în 2025 (sondaj)

Peste o treime (37,6%) dintre antreprenorii si managerii care activeaza în industria HoReCa din România considera ca principala încercare a anului 2025 o va constitui lipsa personalului, în timp ce mai mult de un sfert (27,6%) se tem de schimbarile legislative si reglementarile guvernamentale, reiese dintr-un sondaj realizat de Hospitality Culture Institute.

Conform datelor centralizate în cercetare, 22,7% dintre respondenti cred ca instabilitatea economica din România își va spune cuvântul în fata afacerilor din acest domeniu, pe parcursul anului viitor.

Totodata, estimarile a 41,5% din totalul celor interviuati arata ca anul 2025 va aduce cea mai mare crestere a segmentului de QSR (Quick Service Restaurant) & Fast Casual, pe când 29,3% sunt de acord cu dezvoltarea si mai accentuata a zonei de "take-away" si de livrari. În acelasi timp, segmentul de fine dining si experiente culinare va fi pe un trend ascendent.

Cea mai mare problema a sectorului HoReCa va fi legata de lipsa personalului, considera 37,6% dintre decidentii din domeniu, 27,6% vorbesc despre schimbarile legislative si reglementarile guvernamentale, iar 22,7% cred ca instabilitatea economica își va spune cuvântul.

Potrivit sursei citate, peste jumatate (51,4%) dintre manageri declara ca, începând cu anul 2025, dar si în anii care urmeaza, sustenabilitatea va schimba fata industriei de ospitalitate si va atrage dupa sine si alte masuri care pot mentine competitivitatea la un nivel ridicat. În acest sens, 55,8% din totalul celor chestionati mentioneaza inovatiile în servicii si meniu, 21,5% investitiile în marketing si publicitate si 18,8% reducerea costurilor operationale.

La capitolul profitabilitate, veniturile pentru anul viitor vor ramâne relativ constante, în opinia a 33,1% dintre liderii industriei HoReCa, în timp ce 29,3% se asteapta la o crestere usoara a câstigurilor. La polul opus, 23,8% dintre respondenti anticipeaza o usoara scadere a marjelor.

Sondajul a fost realizat în lunile octombrie si noiembrie pe un esantion de 200 dintre cei mai reputati manageri si antreprenori din HoReCa, ale caror afaceri totalizeaza peste 25% din cifra de afaceri a sectorului.

În luna ianuarie 2025, pentru al optulea an consecutiv, Hospitality Culture Institute va da startul uneia dintre cele mai mari activitati de cercetare si sondare a pietei de ospitalitate. Aceasta se va derula pe doua directii: cantitativ national (800 interviuri telefonice în: Bucuresti, Iasi, Cluj, Brasov si Timisoara), precum si pe segmentarea pietei în functie de ocaziile de consum. Rezultatele cercetarii vor fi gata doua luni mai târziu, în luna martie.

Hospitality Culture Institute reuneste lideri din ospitalitate, profesionisti din diverse industrii, arhitecti, reprezentanti media, antreprenori si manageri.

Misiunea organizatiei este de a identifica tendinte cu impact economic, social, politic si cultural si de a împartasi know-how si solutii aplicate. Cele mai importante proiecte ale Hospitality Culture Institute sunt: Romanian Hospitality Awards, Food&Beverages Innovation Camp, F&B Business Accelerator, National Food Service Research, Urbea food Fest si Intimate Roundtable Conversations.