

Altex România achiziționează Brico Depot pentru 70 de milioane de euro

Grupul Kingfisher plc, companie internațională de bricolaj, a anunțat vânzarea Brico Depot România către Altex România, pentru o valoare a companiei de 70 milioane de euro.

Potrivit unui comunicat de presă al companiei, transmis miercuri AGERPRES, achiziția include întreaga rețea Brico Depot, formată din 31 de magazine în 24 de orașe, operațiunile de distribuție, precum și sediul central din București.

"Finalizarea tranzacției este supusă aprobării din partea instituțiilor de reglementare din România și este estimată a se finaliza în prima jumătate a anului 2025", se precizează în comunicat.

Reprezentanții Kingfisher au menționat că, pe durata perioadei de tranziție, Brico Depot România își va desfășura activitatea în mod obișnuit, asigurând stabilitate pentru angajați, clienți și parteneri.

Altex este lider pe piața de retail din România, cu peste 130 de magazine la nivel național. În cele peste trei decenii de la înființare, Altex s-a transformat dintr-un business local de import de televizoare în liderul pieței de produse electronice, electrocasnice, IT&C și multimedia din România.

Kingfisher plc este o companie internațională din domeniul bricolajului, cu peste 1.900 de magazine și o echipă cu peste 78.000 de angajați. Compania operează în opt țări din Europa, sub branduri de retail precum: Screwfix, B&Q, Castorama, Brico Depot, TradePoint și Kocotas.

Brico Depot România este un jucător important pe piața de bricolaj și amenajări pentru locuințe, cu o rețea națională formată din 31 de magazine în 24 de orașe și o echipă de peste 2.000 de angajați.