

RE/MAX deschide 7 noi francize și încheie anul cu 65 birouri în România

RE/MAX România, parte a liderului mondial în real-estate și franciza numărul 1 la nivel global pe acest segment, continua sa se extinda pe piața imobiliară din România prin deschiderea a șapte noi birouri în diverse orașe. Compania încheie anul 2024 cu un total de 65 birouri la nivel național, consolidându-și astfel poziția pe piața imobiliară din România și reflectând angajamentul RE/MAX de a contribui la dezvoltarea segmentului real-estate.

RE/MAX Premium, deschis în Cluj-Napoca de către Remus Furdui și Sergiu Sabau, își propune să răspundă cerințelor pieței imobiliare din oraș și regiune. Aceștia au ales RE/MAX datorită infrastructurii globale și suportului local pe care brandul îl oferă agenților săi, iar un aspect care a cântărit foarte mult în luarea deciziei a fost și partea de educație, respectiv Academia RE/MAX. Obiectivul biroului este de a realiza aproximativ 150 de tranzacții în primul an de activitate. Tot în Cluj-Napoca, B/O Claudiu Mândru a deschis biroul RE/MAX Team Up, după o experiență de peste 25 de ani în vânzări, vizând abordarea unei noi provocări. Acesta a ales să se alature rețelei RE/MAX datorită brandului global și expunerii oferite de acesta în contextul internațional. Planurile sale pe termen scurt vizează construcția unei echipe profesionale și rezultate financiare ridicate.

RE/MAX Imperia, deschis în Craiova de către Ștefania și Iustin Milosavlevici, reprezintă un pas strategic în dezvoltarea afacerii lor, ce are în spate o experiență de peste 20 de ani în domeniul imobiliar. Alegerea francizei RE/MAX a fost motivată de dorința de a adresa un standard mai ridicat de servicii clienților, prin accesul la rețeaua globală a brandului și tehnologiile avansate disponibile. Obiectivele principale ale biroului lor sunt orientate spre creștere sustenabilă, consolidarea poziției pe piața imobiliară din Craiova și extinderea pe segmente noi, care să răspundă nevoilor în schimbare ale clienților noștri.

RE/MAX Estates, deschis în Iași de către Andrei Dodon și Emil Oprea, reprezintă o alegere strategică pentru cei doi antreprenori, care au ales franciza RE/MAX datorită reputației solide a brandului, modelului de afaceri dovedit și suportului continuu oferit de rețeaua globală. Parteneriatul cu RE/MAX le aduce credibilitate crescută, marketing eficient, oportunități internaționale și sprijin constant în dezvoltarea afacerii. Obiectivele lor includ consolidarea celor două birouri RE/MAX existente, cu scopul de a le plasa în topurile locale în următorul an, iar pe termen lung vizează extinderea afacerii prin obținerea mai multor francize RE/MAX.

RE/MAX Bitte, deschis în Mediaș de către Ștefan Müller și Vasile Pusca, beneficiază de experiența acumulată anterior în domeniul imobiliar de unul dintre B/O, în urma gestionării unui alt birou RE/MAX în oraș. Cu o formare în jurnalism și PR, Ștefan a ales să deschidă această franciză RE/MAX datorită reputației solide a brandului și oportunităților de dezvoltare pe care le oferă. Obiectivele sale includ cucerirea unei cote de piață importante în Mediaș, extinderea în alte orașe și creșterea prezenței brandului RE/MAX în regiune.

RE/MAX Signature, deschis în București de către Nicoleta Schleyer-Schik, care a declarat că asocierea cu un brand cunoscut reprezintă un ajutor real în atragerea clienților și creșterea credibilității pe piață. Aceasta activează în domeniul imobiliar din 2006, timp în care am acumulat o experiență vastă în gestionarea tranzacțiilor, construirea relațiilor cu clienții și identificarea tendințelor pieței. Printre obiectivele sale se numără extinderea echipei cu profesioniști motivați și dedicați, atragerea unor proprietăți de calitate pentru a crește portofoliul și a cota de piață, precum și fidelizarea clienților prin servicii personalizate și o comunicare transparentă.

RE/MAX Vision, deschis în Craiova de către Claudiu Arapu, a fost o alegere strategică datorită notorietății internaționale a brandului RE/MAX și a suportului continuu oferit de rețeaua sa globală. Având o experiență de peste 15 ani în vânzări, Claudiu a decis să își dezvolte afacerea în domeniul imobiliar și să construiască un brand personal, sub umbrela unui nume consacrat. Obiectivele sale pentru acest birou includ consolidarea poziției RE/MAX pe piața locală, extinderea portofoliului de clienți și oferte, formarea unei echipe de agenți bine pregătiți

și adaptarea continua a serviciilor pentru a raspunde cerințelor unei piețe în schimbare.

Despre RE/MAX

În România, RE/MAX este cea mai mare rețea de birouri imobiliare francizate, cu cel mai mare numar de agenți imobiliari, având, în prezent, peste 60 de francize și peste 700 de membri. RE/MAX este recunoscut ca fiind cel mai puternic brand național în imobiliare.

La nivel mondial, RE/MAX este lider în real-estate, fiind franciza numarul 1 la nivel global pe acest segment. Compania, înființata în 1973 în Denver, are astazi peste 140.000 de agenți afiliați, în 8.300 de birouri, aflate în peste 110 de tari din întreaga lume. În Europa, RE/MAX este prezent în 40 de țari, cu peste 2400 birouri și 30.000 de agenți, continuând sa se extinda.