

Frank Marotte va fi noul director de vânzări&marketing pentru marca Dacia

Frank Marotte va prelua postul de director de vânzări&marketing pentru marca Dacia, începând cu data de 1 februarie 2025, a anunțat vineri grupul auto francez Renault.

Absolvent al celebrei Ecole Centrale Paris, Frank Marotte are o experiență de 30 de ani în industria auto. El și-a început cariera la Peugeot în 1993 și de-a lungul timpului a lucrat la PSA Peugeot Citroen, Toyota Motor și Toyota France, unde în prezent este președinte și CEO.

"Experiența sa bogată în industria auto și leadership-ul său dovedit fac din el un atu pretios pentru marca. Împreună cu echipa Dacia, ne continuăm misiunea de a fi lider al mobilității accesibile", a declarat directorul general de la Dacia, Denis Le Volt.

Anterior, grupul Renault a anunțat că vânzările mărcii Dacia pe plan mondial au crescut cu 2,7% anul trecut, la 676.340 vehicule, atingând cote record de piață, în special în Italia (13,1%), Maroc (16,3%), Spania (12,4%), Belgia și Luxemburg (15,4%).

Acest rezultat a fost determinat de planul solid de producție bazat pe patru modele de bază: Sandero, Duster, Jogger și Spring. Tendința va continua în 2025 cu sosirea modelului Bigster, pentru care au fost lansate comenzile la începutul lui ianuarie, și care va fi disponibil la dealeri în primăvara lui 2025.

În 2025, marca intenționează să-și continue strategia bazată pe elementele esențiale, extinzându-se pe segmentul C cu Bigster și concentrându-se pe electrificare, fiind acum disponibile trei modele cu sisteme hibride de propulsie (Jogger, Duster și Bigster).