

**INS: Relativa stabilitate a activității în industria prelucrătoare și servicii; creștere accentuată a prețurilor în comerț, în următoarele luni**

**Industria prelucrătoare și serviciile vor înregistra o relativă stabilitate a activității economice și a numărului de salariați în perioada ianuarie - martie 2025, în timp ce în comerțul cu amănuntul se preconizează o creștere accentuată a prețurilor, potrivit datelor Institutului Național de Statistică (INS) date luni publicității.**

În cadrul anchetei de conjunctură din luna ianuarie, managerii din industria prelucrătoare previzionează pentru următoarele trei luni o relativă stabilitate a volumului producției (sold conjunctural -5%). În privința numărului de salariați se estimează o relativă stabilitate, soldul conjunctural fiind de -4%. Pentru prețurile produselor industriale se prognozează o creștere în următoarele trei luni (sold conjunctural +30%).

Potrivit estimărilor, în construcții se va înregistra în perioada menționată o scădere moderată a volumului producției (sold conjunctural -6%). Managerii estimează, de asemenea, o scădere moderată a numărului de salariați (sold conjunctural -7%). În ceea ce privește prețurile lucrărilor de construcții se preconizează o creștere a acestora (sold conjunctural +38%).

În sectorul comerț cu amănuntul s-a estimat o tendință de scădere moderată a activității economice (sold conjunctural -8%). Volumul comenzilor adresate furnizorilor de marfuri de către unitățile comerciale va înregistra o creștere moderată (sold conjunctural +8%). Angajatorii prognozează și creștere moderată a numărului de salariați (sold conjunctural +14%). Totodată, se estimează o creștere accentuată a prețurilor de vânzare cu amănuntul (sold conjunctural +46%).

Conform estimărilor din luna ianuarie, cererea de servicii (cifra de afaceri) va înregistra o relativă stabilitate în următoarele trei luni (sold conjunctural -4%). Managerii din sectorul servicii prevăd o relativă stabilitate a numărului de salariați (sold conjunctural -1%). În plus, prețurile de vânzare sau de facturare ale prestațiilor vor avea o tendință de creștere (sold conjunctural +24%).

'Soldul conjunctural indică percepția managerilor întreprinderilor asupra dinamicii unui fenomen care nu trebuie confundată cu ritmul creșterii sau scăderii oricărui indicator statistic. În plus, soldul conjunctural procentual este obținut ca diferență între procentajul managerilor care au ales varianta pozitivă a fenomenului și procentajul celor care au indicat varianta negativă', precizează INS.