

eMAG și HeyBlu anunța achiziția Orange Money

eMAG și HeyBlu, companie de servicii financiare deținută de grupul eMAG, anunța achiziția Orange Money, prin preluarea a 100% din acțiuni. Tranzacția face parte din strategia eMAG de a extinde dezvoltarea și diversificarea serviciilor financiare oferite.

„Achiziția Orange Money face parte din strategia eMAG de a folosi tehnologia pentru a dezvolta servicii noi și eficiente pentru nevoile actuale ale clienților și partenerilor. Continuăm investițiile în dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor financiare, atât pentru a le oferi clienților o experiență de shopping cu opțiuni multiple, cât și pentru a adresa nevoile partenerilor noștri, interesul pentru aceste soluții fiind în creștere constantă”, a declarat **Tudor Manea**, CEO eMAG Group.

În prezent, peste 2,5 milioane de clienți pot accesa opțiunile flexibile de finanțare disponibile în My Wallet, de la posibilitatea plății la 30 de zile de la achiziție, la achiziția în 4, 6, 12, 24 sau 36 de rate fixe, pentru comenzi cu valoare de până la 10.000 de lei, atât pentru produsele din oferta eMAG, cât și pentru cele ale sellerilor parteneri din Marketplace.

Despre eMAG

Înființată în 2001, eMAG este un pionier al sectorului de comerț online care s-a dezvoltat în România, Ungaria și Bulgaria cu obiectivul de a ajuta clienții din întreaga regiune să economisească timp și bani. Cu o gama de produse în continua creștere pe care le pune la dispoziția clienților împreună cu partenerii din Marketplace, eMAG este locul unde oricine poate cauta și comanda orice, oricând și oriunde. Clienții din România ai platformei beneficiază de servicii cu valoare adăugată, cum ar fi aplicația mobilă, livrare rapidă la easybox, 30 de zile timp de retur, rambursare rapidă prin Instant Money Back, servicii flexibile de finanțare din contul eMAG/MyWallet, și abonamentul cu livrare gratuită Genius în patru aplicații de comerț electronic (eMAG, Tazz, Fashion Days, Freshful). Cu ajutorul eMAG Marketplace, antreprenorii români care vând pe platforma au la dispoziție o serie de programe și instrumente care îi ajută să își scaleze business-ul în Europa Centrală și de Est: Fulfilment by eMAG, Genius easybox, eMAG Ads sau campaniile desfășurate pe platforma sunt doar câteva dintre acestea.

Despre HeyBlu

Fondată în 2023, HeyBlu este o companie fintech dinamică, ce își propune să devină un lider regional, oferind soluții de finanțare ce le furnizează clienților noi instrumente de finanțare pentru a-și extinde puterea de cumpărare într-un mod simplu și convenabil, în baza unor reguli de creditare corecte și transparente.