

INS: Cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul a crescut cu 8,6%, în 2024

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele) a înregistrat o creștere de 8,6%, ca serie brută, în 2024, comparativ cu anul anterior, arata datele publicate, joi, de Institutul National de Statistica (INS).

Potrivit sursei citate, raportat la intervalul de referință, au fost consemnate majorări ale vânzării de produse nealimentare (+14,8%), vânzării de produse alimentare, bauturi și tutun (+3,8%) și comerțului cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+3,6%).

Datele oficiale releva, totodată, că, în decembrie 2024 comparativ cu decembrie 2023, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 7,8%, datorită creșterii înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+15,9%) și la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+5,2%). În schimb, vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun au scăzut cu 0,3%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna decembrie 2024, comparativ cu luna decembrie 2023, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 7,8%, datorită creșterii înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+15,7%), comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+3,1%) și la vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+1%).

Conform INS, în decembrie 2024 comparativ cu noiembrie 2024, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, a crescut, pe ansamblu, cu 2,4%, datorită creșterii înregistrate la vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun cu 13,7%. În schimb, scăderi au înregistrat vânzările de produse nealimentare (-3,5%) și comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-1,5%).

Ca serie ajustată, cifra de afaceri din comerț a scăzut, pe ansamblu, în luna decembrie 2024, comparativ cu luna precedentă, cu 1,3%, ca urmare a scăderii înregistrate la vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (-2%) și la vânzările de produse nealimentare (-0,9%). În schimb, comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a crescut cu 1,7%.